

DESIGN HUNTER

INSPIRATION HANDBOOK

MÁQUINAS Mercedes-AMG C 43 4MATIC

DISEÑO MEXICANO Doseuarenta

Fernanda Uribe

PROYECTOS St. Regis Residences Miami

PERFILES Antonio Farré

HOTELES EDITION Madrid

JAO Camp

Grand Hyatt Playa del Carmen

CONFORT CONTEMPORÁNEO

HERNÁN ARRIAGA ha creado una **ESPECTACULAR** residencia en la ciudad de **MIAMI**
Exquisitez y elegancia en su **MÁXIMO ESPLENDOR** en una casa de **GRUPO ARQUITECTURA**
Una vivienda **ÍNTIMA** y **CÁLIDA** por **RICARDO YSLAS** en **CDMX**
SITTUM ARQUITECTOS concibe un hogar sostenible en **MONTERREY**
Propuestas **EXCEPCIONALES** de diseño en el Salón del Mueble de **MILÁN**

MÉXICO
\$80.00



JULIO + AGOSTO 2022 | DESIGNHUNTER.MX



PATEK PHILIPPE
GENEVE

INICIE SU PROPIA TRADICIÓN



UN RELOJ PATEK PHILIPPE NUNCA SERÁ EXCLUSIVAMENTE SUYO.
USTED SÓLO TIENE EL PLACER DE CUIDARLO PARA LA SIGUIENTE GENERACIÓN.



CALATRAVA REF. 6119

[PATEK.COM](https://www.patek.com)



Porsche también tiene una segunda temporada, y ahora el protagonista eres tú.

Vive un sensacional reestreno, disfrutando los beneficios que solo te da Porsche Approved.

Para mayor información sobre nuestros vehículos, versiones, equipamientos y precios, consulta a tu Distribuidor autorizado Porsche en la República Mexicana, o visita <https://finder.porsche.com/mx/es-MX> o comunícate al **800 707 7243**.



PORSCHE



SLS

BAHIA BEACH
RESIDENCES

AMENIDADES DE LUJO CON TODOS LOS BENEFICIOS DE LOS HOTELES SLS, E INTERIORISMO DE SOFÍA ASPE

Esta icónica torre se encuentra en la comunidad cerrada de Novo Cancún, en el corazón de Puerto Cancún. Disfruta de sus 250 metros de beachfront con un club de playa privado, hotel boutique de 45 suites y un spa de alto nivel, nunca antes visto en México. Y por si fuera poco, el complejo cuenta con marina propia con 175 espacios para todo tipo de embarcaciones.

Y eso no es todo lo que Puerto Cancún ofrece, pues los residentes podrán disfrutar del campo de golf de 18 hoyos diseñado por Tom Weiskopf, un centro comercial de más de 50,000 m² con las mejores tiendas y boutiques, una amplia variedad de restaurantes, un complejo de 16 salas de cine y entretenimiento ilimitado las 24hrs del día.



+52 998 887 09 22 +52 998 167 21 36
playa@slscancun.com SLSBAHIABEACH.COM

RELATED

INMOBILIA

u-calli



SOFÍA ASPE
interiorismo

BECK
THINK.
DESIGN.
BUILD.

El desarrollador se reserva el derecho de modificar, revisar y realizar cambios en el desarrollo como juzgue a su única y absoluta discreción





*Movimiento
refinado.*

MURO 3D WALL Twist Sage 40x80 cm

 INTERCERAMIC[®]

Inicio

- 010** Carta del editor
- 012** Cómplices Design Hunter México
- 014** Digital. Sugerencias para redefinir tus favoritos
- 016** Design Notes. Detalles que mejoran tu entorno
- 018** Books. Conceptos inspiradores en papel
- 020** RPM. Porque correr con pasión es un arte

- 158** Directorio
- 160** Bitácora del paladar

Reportajes

- 022** Autos. Mercedes-AMG C 43 4MATIC
- 026** Diseño mexicano. Docuarenta. Fernanda Uribe
- 032** Ancestral. La cerámica mesoamericana
- 034** Heritage. Varna / El sistema de castas
- 040** Diseño. Bronzeville Winery
- 044** Showroom. Casa Loewe Barcelona
- 048** Showroom. Volgare
- 052** Ferias. Salone del Mobile Milan 2022
- 074** Perfiles. Antonio Farré Arquitectos
- 080** Proyectos. St. Regis Residences Miami

“Cuando las cosas *son útiles y bien hechas*,
SON HERMOSAS, Y ESO NUNCA TERMINA.
Cuando no crees en lo que haces, *no haces las cosas bien*”.

MIGUEL MILÁ, P. 066

Casas

- 090** En busca de la perfección
El diseñador Hernán Arriaga ha creado ambientes espectaculares en una residencia de Miami. Su ojo sofisticado y entrenado le ha permitido proponer un estilo relajado y elegante frente al mar.
- 104** Exquisitez redefinida
Elegancia, suavidad y vivacidad son los ingredientes principales de esta excepcional residencia en Ciudad de México.
- 114** Entre patios
En Ciudad de México, los cálidos neutros y los materiales naturales triunfan en un íntimo espacio que une el exterior y el interior en todo momento.
- 120** Arquitectura pétreo y esencia sustentable
Esta residencia es una excelsa propuesta de la dupla de Sittum Arquitectos, el taller de diseño fundado por los arquitectos Maricarmen González Fernández y Guillermo Antonio Vidal Nahas.

Hoteles

- 130** Arquitectura contundente
Grand Hyatt Playa del Carmen aborda el diseño como una síntesis de arquitectura, arte y paisaje, todo íntimamente ligado al espíritu único del Caribe mexicano.
- 140** Lujo redefinido
Con elegancia sublime y una experiencia innovadora, un espíritu vibrante y servicio excepcional, Edition Hotels abre sus puertas con una nueva sede en la inigualable capital española.
- 150** Naturaleza Asombrosa
Al norte de Botsuana, en el corazón del impresionante delta del Okavango, en un lugar en donde el desierto se une con el agua que baja de los ríos de Angola, se encuentra Jao Camp, un campamento que combina los safaris en 4x4 con las rutas acuáticas y donde existe una gran variedad de especies de animales que cautivan la mirada de cualquier espectador.



Echoes Outdoor. Mesa de comedor y banco, diseño Mauro Lipparini.

Chistera Outdoor. Sillas y bridges, diseño Marcelo Ziliani.

Alonzo. Lámpara de pie para exterior, diseño Carlo Zerbaro.

Fabricación europea.

ARTZ PEDREGAL. Boulevard Adolfo Ruiz Cortinez 3720. Jardines del Pedregal, México, CDMX.

MONTERREY. Calzada del Valle 113 Ote. Garza García, N.L.

POLANCO. Av. Presidente Masaryk 506, Polanco, México, CDMX.

SANTA FE. Centro Comercial Santa Fe, local 604 piso 3, México, CDMX.

Asesoramiento en decoración y proyectos 3D en tienda



Editorial

RECORRER CASAS Y CADA AMBIENTE. Admirar piezas de arte e incluso echar un vistazo a los espacios íntimos es conocer historias de vida. A través de las imágenes también podemos imaginar cómo viven sus moradores y atrevernos a pensar si son felices disfrutando una taza de café frente una gran ventada y de fondo el verdor del entorno. Es inspiración e incluso crítica, pues podemos pensar que las sillas no son confortables, que la mesa está en desproporción y para los más avezados en el tema del diseño, hasta copias de mobiliario podríamos encontrar. En fin, una casa amueblada no es simplemente una caja inanimada, una casa bien diseñada trasciende el espacio geométrico para ofrecer a sus moradores calidez, confort y un estilo de vida que provoca felicidad. Cuando hay un buen trabajo de diseño se nota, va más allá de acomodar muebles, es dar vida y abandonar el estado inerte.

La buena arquitectura nos conmueve y nos sorprende, pero sí esta se acompaña de una buena decoración el hogar se convierte en nuestro lugar favorito, que se comparte con familiares y amigos, que se muestra con orgullo. La casa es nuestro pequeño universo y nuestro refugio personal, nuestros ambientes nos describen y cuentan una historia, se percibe calidez y sentido de pertenencia, al menos a sí debería de ser para disfrutar del descanso y la comodidad; pues es por definición el lugar donde se refugia nuestro cuerpo y alma. Como escribía el poeta Noel Arnaud, “Yo soy el espacio donde estoy”, en *L'état d'ébauche*. Y es que el espacio interior es donde se aloja la vida, el mobiliario se distribuye conforme a su función social o íntima y se integra a la arquitectura de manera que cada pieza se coloca en el espacio al que pertenece y de donde no existirá la necesidad ni el deseo de cambiarla. Pensemos más en nuestros espacios.

En esta edición, hablamos de casas hermosas, y hacemos un recuento de piezas de mobiliario y tendencias en el mundo del diseño, las cuales se han presentado en el Salón del Mueble de Milán, hay cientos de marcas que se presentan cada año; nosotros hacemos un recuento de las que más nos han gustado. Como siempre las tendencias, colores y texturas son una referencia de lo que podría o no acomodarnos a nuestro estilo de vida. A diferencia de las casas de moda que presentan sus tendencias en cada temporada, en cuestión de mobiliario, casi todo se puede usar en nuestras casas, dependiendo de si es o no nuestro estilo. Abundan las marcas italianas, son quizá las firmas que tienen el mayor conocimiento en la construcción de muebles. Sin embargo, no hay que olvidar que el diseño mexicano cada día es más global y de alta calidad. Lo importante siempre será el consumir productos originales. Porque una vez más: nuestra casa habla de quienes somos como personas. Y para los diseñadores, toda vía es más importante proponer piezas originales. Queridos lectores, como siempre, les deseo una feliz lectura. /

DAVID SOLÍS
Director Editorial

CAFÉ

DISTINTO POR ELECCIÓN



TUS EQUIPOS DE COCINA
TIENEN PERSONALIDAD.
LA TUYA.

DESIGN HUNTER

DESIGN HUNTER	DIRECTOR DIRECTOR ARTÍSTICO COORDINADORA EDITORIAL DIGITAL REDACCIÓN ASESORA EDITORIAL ASESOR CREATIVO	DAVID SOLÍS david@designhunter.mx CRISTIÁN GÁLVEZ CAPSTICK cristian@designhunter.mx YARIN MIRANDA ROBLES yarin@designhunter.mx LEONOR TORRES SANZ leonor@designhunter.mx FERNANDA GORDILLO fernanda@designhunter.mx NORMA RODRÍGUEZ ALBERTO RIGOLETTI
COMERCIAL	PUBLISHER CONSEJEROS EDITORIALES ASESORA DE MARKETING ASESORÍA LEGAL DIRECTOR DE LOGÍSTICA DIRECTOR DE FINANZAS Y MATERIA FISCAL GERENTE ADMINISTRATIVO	CHRISTIAN GRESS christiangress@designhunter.mx GENARO NIETO, ENRIQUE SUÁREZ, ROBERTO PRESTI ROSA MARÍA GARDEA NORMA LORENA SOLÍS IVÁN ROSAS ivan@designhunter.mx DAVID CARDONA GRACIELA YÁÑEZ gyanez@designhunter.mx
CASA DESIGN HUNTER	AMA DE LLAVES CHOFER	NANCY SAAVEDRA SERGIO TERRAZAS
FOTÓGRAFOS	ASESOR DE FOTOGRAFÍA ASESOR DE PRODUCCIÓN FOTOGRAFÍA DE PORTADA FOTÓGRAFOS	HÉCTOR VELASCO FACIO MAX CARBALLO HÉCTOR VELASCO FACIO ALDO C. GRACIA, AGUSTÍN GARZA, DAN KELLEGHAN, JAIME NAVARRO, POLINA PARCEVSKYA, LEWIS RONALD, JULIE SMORODKINA, MARIO LA SOBERON.
CÓMPLICES	EDICIÓN + CORRECCIÓN DE TEXTOS COLUMNISTA COLABORADORES	CLAUDIA CABRERA AURELIO CADENA aurelio@designhunter.mx OCTAVIO AGUILAR, CECILIO GARZA, ALFREDO MARCHANT, NATALIA MÁRQUEZ, YURIRIA ROBLES AGUAYO, NORMA RODRÍGUEZ

Design Hunter, número 41. Julio + Agosto 2022 es una publicación periódica con 10 ediciones por año, de circulación controlada, editada por Design Hunter México S.A. de C.V. Avenida Paseo de la Reforma 284, interior 710, colonia Juárez, delegación Cuauhtémoc, CDMX, C.P. 06600. Tel. 5552548554. Editor responsable David Solís. Reserva de derechos al uso Exclusivo 04-2018-061514074000-102, certificado de licitud de título y contenido 17167. Impresa por FD Servicios Integrales de Impresión S.A de C.V. Distribuida por Comercializadora Abrever, S.A. de C.V.

Este número se terminó de imprimir en Junio de 2022. Las opiniones expresadas por los autores y/o colaboradores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Los espacios publicitarios son responsabilidad única y exclusivamente de los anunciantes que oferten sus servicios o productos. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de Design Hunter.



HERNÁN ARRIAGA

Talento de exportación

La trayectoria profesional del decorador comenzó cuando se dio cuenta de que el diseño es la profesión que siempre había deseado en la vida, y su producción pictórica pronto se enriqueció gracias a su estancia en la ciudad de Miami, Florida, hace más de 20 años. Ahí se adentró en los círculos creativos y, en esta época, asimiló las corrientes más importantes que fluyen por el panorama artístico internacional. Trabajar para grandes diseñadores y exponerse a un mundo distinto del que lo vio crecer fue un gran ejercicio en su formación profesional.

Su firma ofrece un servicio particular a una selecta clientela de alto prestigio, incluyendo un amplio conocimiento y un estilo que considera el estilo de vida y la integridad de cada uno de los usuarios. Para él, el punto de partida esencial de sus proyectos es conocer los gustos y las necesidades de sus clientes para no solo lograr un resultado maravilloso, sino crear un hogar en donde los habitantes se sientan cómodos y el estilo se adapte a su vida cotidiana. Para el diseñador es importante que cada casa represente y defina a la persona que viva en ella. "¡La inspiración puede venir de cualquier parte!". Para el decorador, todo lo que se encuentra a su alrededor es un foco inspiracional, desde su guardarropa hasta los jardines de flores o el cielo son fuentes creativas para

el artista. La imperfección de la naturaleza es un estímulo importante al momento de imaginar y crear algún diseño interiorista.

Con base en su plan de decoración, a Hernán le encanta y le parece fascinante incorporar piezas antiguas a habitaciones modernas, lo que le permite mezclar géneros y épocas que proyectan un espacio mágico repleto de buenos recuerdos y un excelente gusto al que inmediatamente otorga un toque de *glamour* y encanto. Sus proyectos lo han llevado a dejar huella en París, Londres, México, República Dominicana, Turquía y otros tantos lugares de Medio Oriente. La modelo Inés Rivero fue su primera cliente, y hoy su portafolio incluye gente tan dispar como las modelos Pampita y Sofía Zamolo, el heredero de un jeque árabe, el aristócrata Patrick Guerrand-Hermès, el actor Alec Baldwin, músicos como Madonna, Beyoncé, Bon Jovi o el visionario Ian Schareger, creador de los míticos Palladium y Studio 54, entre otras personalidades. Hernán Arriaga, está en un punto de su carrera que ha superado completamente sus expectativas, y su objetivo es seguir avanzando manteniendo espacios vivos y asombrosos enriqueciendo vidas. "Soy uno de los pocos afortunados que realmente han encontrado su pasión". Comenta el decorador. hernanarriaga.com



MIGUEL DUTERRIER
 “No me importa lo que piense la industria”.

Miguel Duterrier ha sido director artístico de varias revistas de decoración y, en particular, de la revista de lujo *Les Plus Beaux Intérieurs*. A través de encuentros con artistas, diseñadores, arquitectos y decoradores de renombre, Miguel Duterrier se ha familiarizado con su universo único. ¿Sus puntos en común? Una gran cultura, una pasión por la artesanía artística y un saber hacer excepcional. “Se trata de hacerte descubrir personalidades talentosas apegadas a la historia y a la tradición, pero también capaces de liberarse de ellas para imaginar creaciones excepcionales”, agrega Miguel de manera entusiasta. Este es el objetivo de la revista *Signatures Singulières*, destacar creadores apasionados que, en la clandestinidad de su taller, imaginan, dan forma y desarrollan formidables innovaciones.



WEB. SIGNATURES SINGULIÈRES ▲

Todos amamos el singular *art de vivre* francés que emana de su patrimonio material e inmaterial. Miguel Duterrier nos comparte los secretos de su buen criterio estético en la revista *Signatures Singulières*: arquitectura, arte, diseño, hermosos automóviles, hoteles excepcionales, etc., llevan más de un año en el punto de mira de esta magnífica publicación. Gracias a este nuevo medio que les otorga un lugar privilegiado, descubrimos talentos bajo una nueva luz. Entrevistas, artículos, videos, fotos sublimes, la redacción hace todo lo posible para que quieras seguir sus noticias. signatures-singulieres.fr

INSTAGRAM. NATURAL ASTHETIK

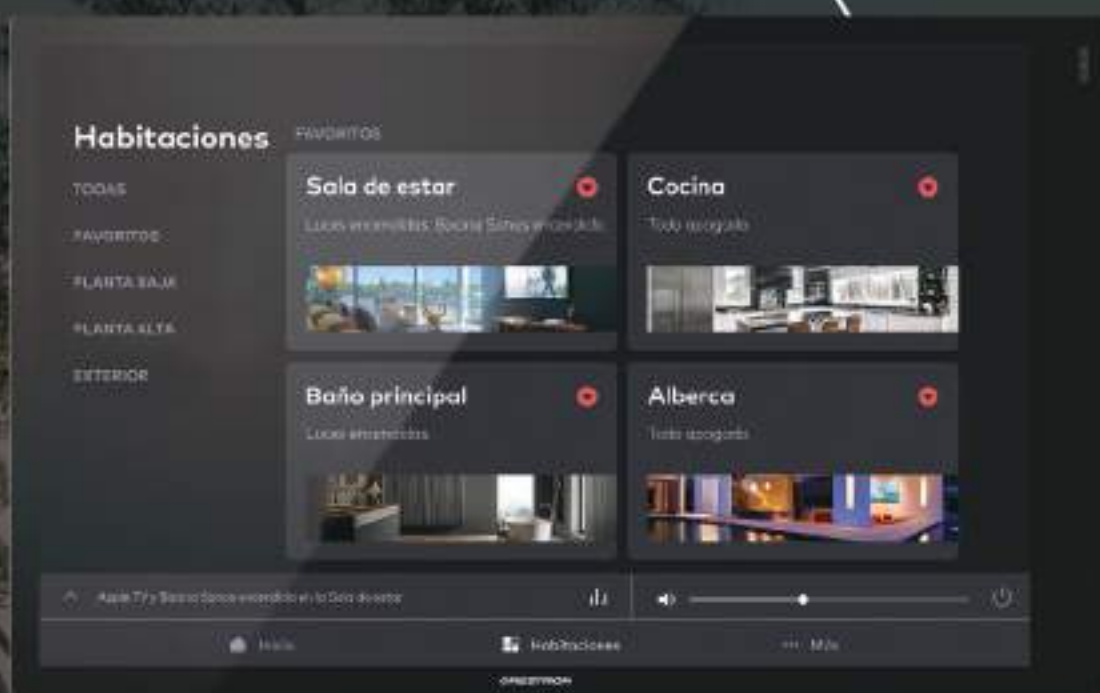
Inspirado en la naturaleza, *Natural Asthetik* es un destino donde la simplicidad de los materiales naturales se encuentra con la complejidad del diseño intrincado. Motivados por los interiores cautivadores, constantemente descubren a los creativos que superan los límites del diseño, demuestran la importancia del minimalismo y la singularidad de los colores y texturas naturales de la tierra, y a quienes a menudo revelan que un poco de creatividad puede ser muy útil. La cuenta está a cargo de Tom Lawrence-Levy y se caracteriza por un enfoque interdisciplinario de su trabajo y su vida: “Nuestro hogar, las experiencias personales y la estética son los elementos básicos de lo que nos brinda la mayor alegría”. [@naturalasthetik](https://www.instagram.com/naturalasthetik)

WEB. LUXE MAGAZINE

Pamela Jaccarino se reunió con un pequeño equipo para desarrollar el exitoso lanzamiento de *Luxe Interiors + Design* en 2005. Luxe Source es la contraparte digital de *Luxe Interiors + Design*, la red más grande de revistas de decoración de Estados Unidos. Por más de 15 años han enfocado su trabajo en conectar a los entusiastas del diseño con las firmas de lujo de todo el orbe. A través de su particular prisma para la fotografía, y de historias absolutamente cautivantes, se incentiva al público a cultivar el lujo cotidiano en sus hogares. luxesource.com

HAZ REALIDAD TU IDEA DE UNA CASA INTELIGENTE

Donde todo simplemente funciona
como tu quieres, siempre.



CRESTRON HOME™





CLARA PORSET

“No me importa lo que piense la industria”.

Clara Porset fue una mujer de vanguardia. Refinada, cosmopolita y políticamente comprometida, después de estudiar en Nueva York y París se mudó a la Ciudad de México, en donde se convirtió en una estrecha colaboradora de Luis Barragán. De origen cubano, Porset llegó a México en la década de 1930, luego de casarse con el pintor Xavier Guerrero. Se encontró con un país en pleno apogeo: las obras de exponentes de la intelectualidad y de la vanguardia artística —como Frida Kahlo, Diego Rivera y Tina Modotti— traspasaban los límites y llamaban la atención en el extranjero. La Ciudad de México fue el epicentro de una agitada y animada vida cultural, en donde la diseñadora alternó encuentros intelectuales y su trabajo como arquitecta con largos viajes a zonas rurales, para conocer sus tradiciones y trasladarlas a sus proyectos.

JARDÍN. EL TRIBUTO DE PAOLA LENTI A CLARA PORSET

Crear cultura a través del diseño significa también combinar la tradición con el presente recuperando aquellos signos del pasado que aún tienen potencial de expresión. Es otra forma de ser sostenible: revivir un proyecto y devolverle sus valores. De estas premisas parte la nueva colección Jardín, de Paola Lenti: un homenaje a la arquitecta y diseñadora Clara Porset y a algunos de sus muebles, que aún hoy resultan modernos. “Encontré una foto de Acapulco: el mar en el horizonte, las palmeras y, en la piscina del hotel Pierre Marqués, maravillosos asientos bajos con el sello de la diseñadora. Así que me puse a buscar información sobre ella, hasta que encontré sus dibujos”, agrega Paola Lenti.

TUMBONA JARDÍN. CRS / HOMENAJE A CLARA PORSET

La tumbona Jardín forma parte de la misma colección, y también posee un tapizado fijo tejido sobre una estructura metálica que emula las tramas del mimbre de su predecesora. Los tejidos de mimbre originales se han actualizado con el exclusivo hilo técnico Twiggy, un material de exterior de altas prestaciones, duradero, impermeable y 100% reciclable. El resultado es una colección de tumbonas y tumbonas de formas redondeadas con aspecto de muebles de jardín de antaño, junto con características técnicas que son fruto de la investigación tecnológica más avanzada.

SILLA JARDÍN. CRS / HOMENAJE A CLARA PORSET ▼

Esta familia de poltronas —tanto en alta como en baja altura— poseen un tapizado fijo, directamente tejido a mano sobre la estructura metálica de la pieza. Paola Lenti actualiza el diseño de los muebles de asiento que hicieron famosa internacionalmente a Clara Porset, quien se inspiró a su vez en la *butaque*, una butaca baja, cómoda e inclinada, pensada para el descanso. El proceso de investigación para el desarrollo de esta colección fue posible gracias a la valiosa colaboración del profesor Jorge Vadillo López, fundador y curador del Archivo Clara Porset en el CIDI Centro de Investigaciones de Diseño Industrial de la Universidad Autónoma de México (UNAM). paolalenti.it





POLAR BEAR
75

EL DESTINO PREDILECTO DE LOS NÓMADAS DIGITALES

Hay quienes catalogan las playas de México como las más hermosas del continente. Desde luego que no se equivocan, pues éstas cuentan con una importante oferta de entretenimiento, paisajes hermosos, deliciosos manjares y un clima que invita a quedarse más tiempo de lo esperado.

Los turistas no son los únicos interesados en pasar unos días en las bellas playas mexicanas, también están los nómadas digitales. Playas como Tulum, Puerto Vallarta, entre otras, están teniendo un crecimiento acelerado en cuanto a creación de espacios coworking para la comunidad nómada, además de ofrecer un costo de vida asequible, actividades de ecoturismo y una amplia gama de opciones para hospedaje.

Los nómadas digitales optan por buscar dónde alojarse a través de recomendaciones de otros nómadas, páginas web o plataformas digitales. Puestas de sol, escuchar las olas, perderse en el azul del mar mientras escuchas una junta semanal, ¿suena bien, no? Es por ello que los nómadas digitales buscan hospedaje cerca del mar, un lugar que les ofrezca toda la experiencia de vivir en la playa. Y claro, un espacio agradable y en las mejores condiciones donde se puedan desenvolver profesionalmente.

Pero estos alojamientos merecen un mantenimiento más especializado a diferencia de una casa en la ciudad, ya que al estar expuestos al sol, altas temperaturas y salinidad, causa daños en la estructura y apariencia de los inmuebles.

Para un mantenimiento eficaz y evitar altos costos de reparación de estas construcciones, **BEHR®** ofrece la pintura, primer e impermeabilizante para climas tropicales, de fácil aplicación y que tiene máxima protección contra la humedad. Esencial para aplicarse en zonas de climas húmedos, gracias a su alta resistencia contra la presión del agua, así como su resistencia contra hongos y la prevención de filtraciones de agua.

Conoce más en
[behrlpaint.com.mx](https://www.behrpaint.com.mx)

EXCLUSIVO EN:



BEHR 
PINTA SMART™



El Teeter Totter Wall de Rael San Fratello y Colectivo Chopeke permitió que los niños de ambos lados de la frontera jugaran juntos. Estos balancines rosados en la frontera entre Estados Unidos y México ganaron Diseño del año 2020, en el último día de Trump en el gobierno.

THE ART OF PROTEST ◀

En una era de noticias sensacionalistas, artistas de todo el mundo observan la política y crean conciencia sobre temas como los regímenes autoritarios, la sostenibilidad, el cambio climático, la diversidad y la inmigración. La capacidad del arte para comunicar, cuestionar e influir opiniones lo ha convertido en una herramienta vital en el activismo. Vivimos tiempos tumultuosos en los que las democracias se ven desafiadas por todos lados y existe una división cada vez mayor entre la izquierda y la derecha. Diversos son los temas que los artistas contemporáneos están cubriendo para generar controversia, arrojar luz sobre los problemas gubernamentales y crear empatía. *The Art of Protest* explora la conexión entre el arte, la política y el activismo en la actualidad. Así podemos comprender cómo, durante la última década, los artistas se han involucrado en cuestiones políticas y sociales de todo tipo y, a menudo, han generado alarmas que los políticos pasan por alto. gestalten.com

DEPECHE MODE BY ANTON CORBIJN

Desde la década de 1980, la estética atemporal y melancólica del maestro holandés Anton Corbijn ha consolidado la reputación estética de Depeche Mode. Con más de 500 fotografías procedentes de los archivos personales de Corbijn (muchas de ellas inéditas, así como anotaciones a mano y una entrevista en profundidad con el artista), esta es la edición más asequible y esperada de la edición limitada de 2020. Creado en estrecha colaboración con los miembros del grupo, *DM by AC* amplifica visualmente el impresionante impacto que tuvo el fotógrafo en la banda de culto más importante del mundo y celebra una de las colaboraciones más creativas y duraderas de la historia del rock. “Al final nos lo llevamos con nosotros en 1986 y eso condujo al video de ‘A Question of Time’ en Los Ángeles. El resto es historia”, comentó Andrew Fletcher, uno de los fundadores de la icónica banda de *tech pop*. Tras su reciente fallecimiento, este volumen cobra un nuevo significado. taschen.com

MONOMANDO INDUS

DISEÑO QUE EVOCA EL
AMBIENTE DE FÁBRICA

Funcionamiento cíclico
que siempre ocupa el
mismo volumen de agua

Tendencia en color ébano

Fabricada con
materiales sustentables

helvex.com.mx



HELVEX

M.R.

garantía de calidad

LOTUS ELETRE

Lotus Cars siempre ha sido un disruptor. Y esto es evidente en el nuevo Lotus Eletre, un ejemplo supremo de una empresa disruptiva que remodela el mercado para adaptarse a su propia experiencia. El Eletre posee una construcción de fibra de carbono y los paneles de la carrocería de aluminio reducen el peso, un enfoque que se adopta en la espaciosa y aireada cabina. El paquete de baterías de piso plano permitió a los diseñadores aprovechar al máximo este espacio, creando una cabina centrada en el conductor con excelentes detalles, desde el interruptor minimalista hasta la pantalla central plegable, pantallas de información delgadas para el conductor y el pasajero, y un potente sistema de sonido hecho en colaboración con la reconocida marca de audio británica KEF. Las superficies exteriores del Eletre abordan directamente uno de los componentes más cruciales: la aerodinámica. Lotus tiene bastante experiencia en este campo: 40 años en la Fórmula 1, así como en un gran grupo de otras series, además de décadas de autos de carretera esbeltos, bajos y en forma de cuña, le han dado a la compañía una sólida herencia en diseño de baja resistencia. lotuscars.com

ONEIRIC X ZAHA HADID ARCHITECTS (ZHA) ▼

Desarrollado en colaboración con el constructor italiano de superyates Rossinavi, el catamarán Oneiric —con casco de aluminio de 44 metros— ha sido creado para mostrar el compromiso de la compañía con la tecnología ecológica, con grandes áreas de paneles solares para alimentar las baterías instaladas debajo de las grandes cubiertas. El diseño de yates le ha dado a ZHA rienda suelta para disfrutar de las superficies y formas fluidas y dinámicas que caracterizan la arquitectura del estudio, informadas a su vez por el enfoque muy escultórico de Zaha Hadid para diseñar objetos en todas las escalas. Al mismo tiempo, la capacidad del yate para aprovechar la energía renovable minimiza el impacto que tiene la embarcación en el medio ambiente marino. Esos paneles solares no pueden hacer todo el trabajo, por supuesto, y las baterías del catamarán están diseñadas para cargarse cuando está amarrado. Alternativamente, el barco se puede utilizar como fuente de energía móvil. rossinavi.it/zaha-hadid.com

**ZAHA HADID ARCHITECTS**
La reina de la curva

Posiblemente la arquitecta más exitosa de la historia, Hadid llevó los límites de la estructura a nuevas alturas. Con ángulos audaces, vistas que inducen al vértigo y voladizos que desafían la gravedad, todo sobresaliendo de una "montaña hecha por el hombre", las obras de Hadid fueron una poderosa muestra de las posibilidades del deconstructivismo. El momento decisivo para la difunta arquitecta británico-iraquí llegó cuando, en 1983, a los 32 años, ganó el concurso de arquitectura para diseñar el club privado The Peak en las colinas de Kowloon, Hong Kong. Hoy en día Zaha Hadid Architects continúa realizando trabajos en una diversidad de escalas y áreas de la industria y creando espacios que funcionan en sincronía con su entorno. Bajo esta filosofía han creado más de 950 proyectos en 44 países, involucrando a más de 400 profesionales de 55 nacionalidades.





FOLLOW US
@DESIGNHUNTER_MX





MERCEDES-AMG está cumpliendo 55 AÑOS DE HISTORIA corporativa y ha establecido altos estándares en el MERCADO DE AUTOS DEPORTIVOS Y DE RENDIMIENTO escribiendo una impresionante historia de éxito. *El más reciente lanzamiento* de la firma alemana es el nuevo MERCEDES-AMG C 43 con microhibridación de 48 volts, capaz de generar *408 caballos de fuerza con turbocompresor eléctrico.*

Por David Solís. Fotos cortesía Mercedes Benz

CAMBIANDO EL JUEGO

CON TECNOLOGÍA DERIVADA DIRECTAMENTE de la Fórmula 1™, la última generación del Mercedes-AMG C 43 4MATIC establece nuevos estándares de conducción innovadores, los cuales se traducen en un manejo más dinámico y deportivo, al tiempo que el consumo de combustible es realmente eficiente y reducido para un auto que lleva un motor de 2.0 litros y que es capaz de producir 408 caballos de fuerza, asegura la firma.

La nueva forma de turboalimentación garantiza una respuesta especialmente espontánea en todo el rango de revoluciones y, por lo tanto, ofrece una experiencia de conducción aún más dinámica. El turbocompresor funciona a través del sistema eléctrico de 48 voltios, que también alimenta el generador de arranque accionado por correa (RSG). En el Mercedes-AMG C 43 4MATIC, tiene 408 hp, y puede, en determinadas situaciones de conducción, solicitar un breve impulso adicional de 14 hp del RSG. El eje trasero direccional de serie, la tracción integral permanente AMG Performance 4MATIC con distribución de par orientada hacia atrás, la transmisión con cambios AMG SPEEDSHIFT MCT 9G con embrague de arranque húmedo y el tren de rodaje AMG Ride Control con sistema de amortiguación adaptativa también contribuyen al dinamismo. En consonancia, estamos frente a un auto muy avanzado tecnológicamente y, en cuestiones de diseño exterior e interior, se han enfatizado el carácter y la sofisticación.

“La Clase C siempre ha sido una historia de éxito absoluto para Mercedes-AMG. Con la tecnología innovadora del turbocompresor de gases de escape eléctrico, una vez más estamos aumentando significativamente el atractivo de esta última generación. El nuevo sistema de turbocompresor y el motor de 48 voltios no solo contribuye a la excelente dinámica de conducción del C 43 4MATIC, sino que también mejora su eficiencia. De esta manera, estamos demostrando el enorme potencial que reside en los motores de combustión electrificados. La tracción total estándar, la dirección activa del eje trasero y la transmisión de cambio rápido sirven para mejorar el rendimiento de conducción que es el sello distintivo de AMG”, comenta Philipp Schiemer, presidente del Consejo de Administración de Mercedes-AMG GmbH.

MERCEDES-AMG C 43 4MATIC

En el corazón del nuevo Mercedes se encuentra el motor AMG de cuatro cilindros y 2.0 litros, que combina tecnologías innovadoras y un alto rendimiento con una eficiencia ejemplar. No solo se desarrolló íntegramente en la sede de la empresa en Affalterbach, sino que también se fabrica allí de acuerdo con el principio “One Man, One Engine”. En este proceso, Mercedes-AMG combina la artesanía de sus empleados altamente calificados con los últimos métodos de producción de la Industria 4.0 y un alto grado de digitalización.

Los característicos elementos AMG para el exterior y el interior garantizan un aspecto deportivo y refinado. Tanto en el exterior como en el interior, numerosos detalles específicos de AMG subrayan el carácter dinámico y lujoso del C 43 4MATIC. En cuanto al diseño exterior, estos incluyen la parrilla del radiador específica de AMG con puntales verticales en cromo, el faldón delantero AMG con flics, tomas de aire deportivas y elemento de adorno cromado, los embellecedores laterales a juego, el faldón trasero en efecto difusor y los dos embellecedores redondos de doble salida de escape. El C 43 4MATIC está equipado de serie con rines de aleación ligera AMG y llantas de 18 pulgadas.

En el interior, detalles como los asientos AMG con tapicería en símil de cuero ARTICO/microfibra MICROCUT en negro con costuras de contraste rojas y cinturones de seguridad rojos le dan un toque especialmente deportivo. Otras opciones incluyen tapizados de asientos de cuero y napa. A esto se suma el volante AMG Performance en napa, con la parte inferior aplanada, perforado en la zona de agarre y con levas de cambio de aluminio color plata. Los dos botones redondos del volante AMG permiten un manejo rápido e infalible de diversas funciones de conducción dinámica y de los programas de conducción AMG DYNAMIC SELECT. El panel de instrumentos y la línea de cintura están tapizados en símil de cuero ARTICO con costuras de adorno rojas. El ambiente deportivo y lujoso se completa con pedales deportivos AMG y molduras de acceso iluminadas con distintivo AMG. Se espera que este nuevo lanzamiento llegue a México a finales de 2022. /



MERCEDES-AMG C 43 4MATIC

La suspensión AMG RIDE CONTROL con sistema de amortiguación adaptativa combina un dinamismo de conducción deportivo con el confort de larga distancia típico de la marca. Como complemento, el sistema de amortiguación adapta continuamente la amortiguación en cada rueda individual a la demanda actual, siempre teniendo en cuenta el nivel de suspensión preseleccionado, el estilo de conducción y el estado de la superficie de la carretera. Además de una mejora en la calidad de conducción y el confort, esto conduce, sobre todo, a un aumento de la seguridad en la conducción. Se puede elegir entre tres mapas de amortiguación diferentes ("Comfort", "Sport" y "Sport+").

El sistema de información y entretenimiento MBUX incluye varias pantallas y funciones específicas de AMG. Estos ofrecen pantallas especiales en el grupo de instrumentos, en la pantalla central multimedia de formato vertical en la consola central y en la pantalla frontal opcional. A esto se suma el botón de acceso directo a los programas de conducción AMG DYNAMIC SELECT. También está integrado AMG TRACK PACE, el registrador de datos para usar en la pista de carreras.







MARCELA COMPEÁN ES APASIONADA DEL ARTE, la arquitectura y el diseño. Estudió Arquitectura de Interiores en Chicago y posteriormente se graduó como diseñadora industrial en la Universidad Anáhuac de la Ciudad de México. Al finalizar la licenciatura, Marcela tomó rumbo a París, en donde estudió Diseño de Espacios y Diseño de Productos en la prestigiosa Creápole École du Design. Con 15 años de experiencia en el mundo del diseño, ha participado en proyectos residenciales, comerciales y de hospitalidad. “El diseño para mí es una profesión y un oficio que se va transformando a través del aprendizaje y la experiencia, en donde el talento está en constante movimiento”, comenta Marcela. Ha trabajado en el estudio de Héctor Esrawe, a quien considera su gran maestro. Marcela tuvo oportunidad de colaborar en el interiorismo y el desarrollo de mobiliario para la Cineteca Nacional Siglo XXI, liderada por los arquitectos Mauricio Rocha y Gabriela Carrillo.

Doscuarenta nació hace siete años. El estudio se originó con el objetivo de desarrollar los proyectos de interiorismo de los restaurantes de Grupo Carolo. Gracias a su estilo y a su propuesta de diseño, se ha convertido en un estudio más independiente y ha trabajado para otros grupos restauranteros. El despacho ha realizado proyectos en México, Madrid y Miami, y su modalidad considera siempre la colaboración y la apertura con su equipo creativo. El proceso de creación dentro del estudio busca entregar en cada proyecto parte de su esencia para potenciar los espacios interiores y lograr mejorar el estilo de vida. Como directora creativa de Doscuarenta, Marcela ha encabezado el diseño de mobiliario en el estudio, incorporación que ha permitido concretar toda la conceptualización creativa de los proyectos al otorgarles piezas únicas y con identidad propia.

El selecto repertorio de artículos de mobiliario creados por el estudio manifiesta un estilo elegante, funcional y medurado que Doscuarenta ofrece y perfecciona en cada proyecto. Las piezas son elaboradas con singulares materiales como la piedra volcánica y parotas de madera. “Mi lugar favorito es donde la luz natural resalta los materiales”, agrega Marcela. La reciente colección RAW Furniture Collection presenta prácticas mesas, burós y bancos con finas líneas, tonalidades sobrias y orgánicas debido a la procedencia de sus componentes, productos de medidas apropiadas para cualquier espacio que se desee enaltecer y asignar mayor función en el espacio a instalar. La colección es una admirable propuesta contemporánea y distinguida gracias a sus materiales nobles que buscan trascender de manera digna, más allá de la moda y las tendencias. /

PROPUESTA CON IDENTIDAD

DOSCUARENTA es una *plataforma colaborativa* que incluye DISEÑADORES INDUSTRIALES, ARQUITECTOS e INTERIORISTAS. Su propuesta privilegia un *estilo refinado y atemporal* en diseño interior que complementan con fabricación de mobiliario.

Por Leonor Torres Sanz. Fotos cortesía Doscuarenta





FERNANDA URIBE SE HA DISPUESTO A PERFECCIONAR su capacidad artística y creatividad en grandes y reconocidas instituciones. Cuenta con una maestría en Artes Visuales y Estudios Curatoriales de la Nuova Academia di Belle Arti en Milán, donde participó con la Fondazione Spinola Banna, S.A.L.E Venice Docks, Artra Gallery, CRIMART y la Feria de Arte “The Others” en Turin. Al concluir su estadía en Milán, Fernanda se mudó al distrito de Brooklyn, considerado desde hace algún tiempo como una noble y representativa plataforma para nuevos talentos, y donde las interminables muestras de expresión artística se proclaman con una propia identidad. Fernanda ha expuesto su alcance creativo por medio de pinturas, esculturas, fotografía e instalaciones. La artista expresa en cada una de sus obras sus raíces de México y Cuba por medio de una astuta reinterpretación referente a la unión de las dos energéticas y vibrantes culturas mediante la fusión de mitologías y la armonía de lo tangible, como los selectos artefactos utilizados en los hogares desde hace cientos de años, con la naturaleza y su fragilidad ante la huella de la humanidad. Con ello, es capaz de infundir diversidad cultural de una manera increíblemente rica y atemporal. Los pilares de su trabajo parecen ser el respeto por la naturaleza, la santidad de la tradición y la curiosidad por los seres que la precedieron. Además, como dice ella misma, “un toque de salvajismo”.

El proceso de elaboración de Fernanda es de origen artesanal con el uso de materias primas como la arcilla, ramas y conchas,



MANIFIESTO DE IDENTIDAD

FERNANDA URIBE es una *artista visual mexicana* quien encontró en BROOKLYN, NUEVA YORK, el escenario idóneo para desarrollar su talento y EXPONER SIN RESERVA sus creaciones.

Por Leonor Torres Sanz. Fotos cortesía Fernanda Uribe

entre otras que transmiten la vulnerabilidad de nuestra esencia. Lo que obtiene al realizar cada pieza o proyecto con una minuciosa atención al detalle es una percepción reflexiva que se impregna y se transmite en cada trazo, esculpida o pincelada a mano al compás de su propio juicio. Para la artista, este proceso de creación es, hasta cierto punto, una respetuosa y consciente emulación del proceso natural de metamorfosis y decadencia con el que manifiesta de manera universal la vida per se y la perpetuidad de los fundamentos de la vida y el paso del tiempo desde el origen de su creación hasta su actual representación.

Desde su llegada a Brooklyn, la artista ha colaborado con marcas como Four Seasons New York; Goop, la marca de *wellness* reconocida por haber sido fundada por la actriz Gwyneth Paltrow, y Tequila Tepozán, entre otras empresas que han confiado en su concepción estética para sus proyectos. Así, el trabajo de Fernanda se ha exhibido en Design Weeks, en Ciudad de México, Los Ángeles, Nueva York y Milán. Actualmente forma parte de la Organización Mundial "Female Design Council".

En 2021 abrió Las Damas, su estudio/*showroom* en Brooklyn, Nueva York. La presencia y el renombre en el mundo del diseño para Fernanda Uribe es un fascinante y simbólico acierto que, a su vez, servirá de inspiración para futuras generaciones de artistas y creativos, valientes y sin fronteras que lo arriesgan todo por un lugar en el inagotable universo del arte y el diseño./

Con el barro como lienzo, Uribe-Horta NO UTILIZA UN TORNO para formar sus esculturas. En cambio, ELLA USA SUS MANOS. Aunque lleva más tiempo, dice que *le da más control* sobre la pieza que está creando. La intención detrás de su trabajo es tan clara que ABARCA TODAS SUS INFLUENCIAS Y DESEOS, y es difícil *no estar absorto* en las historias que contienen.





LA FORMA ORIGINAL EN LA CERÁMICA MESOAMERICANA

Por Yuriria Robles Aguayo. Fotos Archivo personal



EN MESOAMÉRICA, LA INTEGRACIÓN DEL SER HUMANO A LA naturaleza asombra porque todos sus productos y creaciones evidencian una aguda observación de las formas tanto vegetales como animales.

En todas las regiones y los periodos de Mesoamérica, los creadores se inspiraron en todo lo que les llamaba la atención y les aportaba tanto utilitaria como estéticamente. Su capacidad para extraer lo esencial es evidente desde el periodo preclásico, entre el 1200 y el 900 a. C., hasta el momento de contacto con la cultura occidental.

En cuanto a la cerámica, se encuentran dos grandes grupos. El primero de ellos tiene formas geométricas, sencillas y apropiadas para la vida cotidiana, mientras que el segundo, creado básicamente a partir del modelado, tiene formas complejas en relación con el cuerpo humano, y su función es fundamentalmente ritual.

La arcilla para crear la cerámica estuvo al alcance de todos y, desde muy temprano en el tiempo, los habitantes compartieron el conocimiento técnico, las formas y los usos, así como los valores estéticos, sin perder cada grupo su sello característico. Hoy es posible reconocer de dónde es cada pieza que se estudia, no solo por su análisis químico, sino porque todas tienen un elemento que las distingue y que acusa su procedencia, ya sea por su forma, color, tamaño y decorado.

En todos los periodos de la historia mesoamericana se comerciaron con productos cerámicos, y unos fueron más valorados que otros en distintos momentos. Incluso es posible suponer que se ponían de moda para unos grupos y para otros caían en desuso.

Las formas más elementales en la cerámica tienen una relación directa con la naturaleza, específicamente

con el fruto de la planta *Lagenaria siceraria*, el guaje. Es una planta trepadora de la familia de las cucurbitáceas cuyo fruto tierno es comestible, pero se cultiva principalmente para ser utilizado como recipiente una vez seco. El fruto puede ser lobular, acinturado o de forma muy estirada, exactamente como las piezas cerámicas más antiguas.

Los guajes inspiraron los llamados tecomates, del náhuatl *tecomatl*, que quiere decir olla. Los guajes evolucionaron a vasijas o cajetes sencillos en el periodo preclásico. Más adelante, se inspiraron en la calabaza y la semilla del cacao para enriquecer su forma y, en poco tiempo, alcanzaron una complejidad asombrosa al adaptárseles formas animales en la cavidad principal. En estas últimas piezas se evidencian el amor y el respeto que les suponían los animales que los rodeaban, pues encontramos vasijas en forma de perro, de pescado, de rana, de tlacuache, de pavo de mono, y desde luego, con cuerpo de mujer o de hombre.

De los sencillos cajetes se diversificó el ancho de la apertura superior para formar botellones alargados o acinturados, los cuales, andando el tiempo, también se enriquecieron con formas animales. La adición más común a los cajetes consiste en una estructura para sostenerlos, ya que no se conformaron con aplanarlos, sino que en general recurrieron a añadirles patas, cuatro en ocasiones, pero en su mayoría tres, por lo que se les llamó vasijas trípodas. Este detalle permitió a los creadores mesoamericanos añadir más detalles zoomorfos como, por ejemplo, cabezas de serpiente o patas de jaguar, entre una diversidad de posibilidades.

Las formas en la cerámica mesoamericana van de lo simple a lo complejo y, entre más lo evidencian los descubrimientos arqueológicos, más asombro causa la capacidad de síntesis, de extrapolación y, desde luego, las cualidades artísticas de esta cultura en su conjunto. /

Tazón (tecomate). Siglo XII-X a. C.

Este cuenco tiene una forma redondeada con una pequeña abertura en la parte superior y paredes delgadas gracias a una técnica de bobinado con una arcilla similar al caolín, con terminaciones de un engobe de color claro y superficie pulida. Los tecomates eran receptáculos importantes para las fiestas comunitarias, y muchos fueron colocados posteriormente en entierros como importantes ofrendas funerarias. Si bien se dice que numerosos tecomates provienen de sitios de las tierras altas como Tlatilco y Las Bocas, en el centro de México, las paredes gruesas y comparativamente pesadas de este ejemplo sugieren que podría ser de uno de los sitios olmecas de la costa del Golfo, como San Lorenzo o La Venta.



Por Cecilio Garza. Fotos cortesía Namuh

VARNA / EL SISTEMAS DE CASTAS

El sistema de CASTAS DE LA INDIA divide a la sociedad del país en GRUPOS JERÁRQUICOS. Muchos sociólogos coinciden en señalar que es PRÁCTICAMENTE IMPOSIBLE definir este sistema debido a su complejidad. La desigualdad determinada por la clase social o el nacimiento sigue existiendo en la India.

ORIGINADO HACE CERCA DE 2,500 AÑOS EN EL HINDUÍSMO, este sistema de estratificación social permanece vigente en la India a pesar de estar legalmente prohibido desde hace más de 40 años. Su origen es esencialmente histórico religioso y está influido por el desarrollo social y económico de los tiempos coloniales. La palabra “casta” proviene del portugués *casta* que significa “raza, linaje, estirpe”. La desigualdad determinada por la clase social o el nacimiento sigue existiendo en la India.

Literalmente, la palabra sánscrita *varna* significa color, porque desde un inicio los arios que invadieron la India por el norte clasificaron la jerarquía social con base en el tono de la piel de los habitantes originarios del subcontinente de mayoría negra, de raza drávida, gracias a un texto religioso de los *Vedas*.

Como en todas las religiones, quienes la crean, dominan. De esta forma, la minoría blanca determinó que los dravidianos negros eran sus enemigos, pero como eran superiores en número, había que sojuzgarlos espiritualmente. Con el establecimiento de las castas se protegía la inserción de otros estratos de menor rango en las clases superiores, ya que se prohibía —y aún persiste esta costumbre— casarse con alguien de una casta inferior. Los drávidas eran considerados por los arios como subhumanos, espiritualmente impuros y animalizados. Solo a través de la reencarnación y después de una vida de pureza y obediencia las castas inferiores podían aspirar a nacer en otra clase “mejor” y hacerse de una nueva casta en este sistema.

Esta concepción puede considerarse propia de una cultura lejana, sin embargo, en México, durante la colonia, fue establecido un sistema similar de castas promovido por la

Corona española y aceptado por la Iglesia católica. Peninsulares, criollos, mestizos, mulatos, zambos e indígenas, en esa preeminencia, era la pirámide jerárquica que permitía el sojuzgamiento social y el aprovechamiento económico de la época. Se estableció, incluso, el concepto de “limpieza de sangre” para poder ser ordenado sacerdote. Ello implicaba no tener rastros de ascendencia judía, mora, indígena o negra.

Originalmente, las castas en la India fueron cuatro, en cuya superioridad se establecieron los propios Brahmanes o sacerdotes, seguidos de los Chatrias, que eran los políticos y guerreros, después los Vaishya, en donde estaban los comerciantes y artesanos y, al final de la escala, los Shudras, que trabajaban como siervos, esclavos, obreros y campesinos. Pero se estableció también otro orden conocido como Dalits o “intocables”, más pobres, que no alcanzaban siquiera el mínimo nivel para ser considerados como humanos y solo podrían aspirar a obtener un trabajo que nadie más quisiera.

Más tarde, las cuatro castas se subdividieron y multiplicaron hasta alcanzar actualmente unas tres mil diferentes clasificaciones vigentes en el sistema social indio, muy importantes para lograr —aún el día de hoy— los matrimonios arreglados por las familias.

Existe la opinión de que la sociedad india está dividida en castas por clases sociales (desde la antigua sociedad védica, conocida como Varna) o por nacimiento (normalmente por ocupaciones o profesiones hereditarias, referidas como Jat). Las castas por nacimiento u ocupación normalmente también están vinculadas a las clases sociales.

Las castas actuales son el resultado de cambios sociales que comenzaron en la segunda mitad de siglo XIX y que fueron reforzadas por la colonización británica que, al principio, asociaba determinadas tareas de la administración colonial a ciertas clases sociales. /

Namuh posee un sinnúmero de objetos que descienden de las diferentes castas, no solamente provenientes de la India, sino también de los lugares en donde permeó este sistema, como Malasia, Nepal y la Isla de Bali. Estas son cuidadosamente exhibidas en Namuh Los Cabos, CDMX, San Miguel de Allende y, próximamente, también en Namuh Monterrey.

COLORES

EN EL AMBIENTE LABORAL: EL COLOR AFECTA TODO

Desde el inicio de los tiempos los colores han sido parte esencial de la naturaleza y el hombre por instinto se ha adaptado a ellos. Al mismo tiempo, el humano ha aprendido a dominar los colores y aplicarlos de forma sabia en el mundo que crea a su alrededor.

Uno de los entornos más importantes en los que se desenvuelve el hombre es aquel en donde se permite crear y mejorar a su sociedad. Hablamos del ambiente de trabajo. El uso de un color en específico puede influir en la productividad, despertar la creatividad e, incluso, tanto es el poder del color, que puede interferir en las emociones de los trabajadores. Ahí es en donde pinturas **BEHR®** se vuelve un aliado.



BEHR 
PINTA SMART™



Como sabemos, existen colores fríos y cálidos, según donde se apliquen pueden tener una influencia tanto positiva como negativa. Por eso es importante reflexionar sobre qué color elegir al diseñar nuestros interiores, porque cada color y tonalidad tiene un impacto diferente.

Si hablamos de los colores fríos, se ha descubierto (gracias a numerosos estudios de la neuroarquitectura) que estos tienen la característica de causar una sensación en donde el tiempo pasa más lento. Por ejemplo, uno de los colores más recurrentes, suelen ser el azul como el Jean Jacket Blue S510-4, así como el verde, éstos pueden estimular calma y concentración. Por otro lado, el verde se refiere al equilibrio, color muy usado en lugares donde la carga de trabajo es muy exigente. Este color es especial pues nos recuerda a la naturaleza y, por lo tanto, nos da tranquilidad. También es un color que nos puede llevar a ambientes laborales en donde los empleados y clientes se sienten bienvenidos.





Inferno
P190-7



Ahora bien, los colores cálidos, tienen efectos en las personas de mayor vitalidad, pasión y creatividad. Un ejemplo es el naranja, como el Inferno P190-7 que, de entre todos los colores cálidos, resulta ser el más dinámico y, por lo tanto, el más adecuado para ambientes corporativos y de coworking. Sólo una cosa a tomar en cuenta: si colocamos tonos naranjas con demasiada saturación, éstos nos pueden transmitir cansancio, desánimo y tristeza, bajando la productividad del área de trabajo.



Ya hablamos sobre cómo los colores pueden influir emocionalmente nuestro día a día, y de cómo muchas veces sin darnos cuenta éstos cambian la percepción de nuestro entorno, ahora hablemos de aspectos más técnicos.

En ese sentido, pinturas **BEHR**[®] son el aliado ideal para este tipo de proyectos, ya que tienen características que resaltan entre todas, además de que brindan gran durabilidad, son de bajo mantenimiento, lavables, tallables y resistentes a los hongos y el moho; así como 100% ecológicas, de bajo olor, con cero niveles COV.

Este tipo de pinturas tienen un tremendo impacto en el ser humano, pues no sólo influyen en el efecto emocional, también cuidan de su salud. En pinturas **BEHR**[®], estamos muy comprometidos con la responsabilidad ambiental, y en ese sentido, contribuimos con productos ecológicos a través de la certificación **GREENGUARD**[®].

En **BEHR**[®], continuaremos con el compromiso de superar las expectativas de los clientes en términos de productos sustentables, con bajos niveles de COV, además de productos aprobados e incluidos en las certificaciones **GREENGUARD**[®] y **LEED**[®], exclusivos en tiendas The Home Depot[®] a nivel nacional.

Por esto, y por todo lo anterior es importante tomar en cuenta los aspectos del color. Desde su tonalidad hasta el tipo de pintura que escogemos, todo nos afecta y define cómo nos sentimos; sin exagerar, nuestra salud física/emocional y la de nuestro planeta está en manos del color.



EXCLUSIVO EN:



behrpaint.com.mx



YouTube



/behrpinturas



BRONZEVILLE WINERY ES EL PRIMER RESTAURANTE QUE abre en el nuevo edificio 4400 S. Cottage Grove de Bronzeville. Los propietarios Eric Williams y Cecilia Cuff, quienes se han dedicado a la construcción comunitaria en Chicago durante más de 20 años, eligieron el edificio por su ubicación central en Bronzeville, ideal para un restaurante que imaginan como un centro comunitario que exhibe comida, vino, diseño, arte y música de los creadores locales. Williams y Cuff contrataron a Future Firm como arquitectos reconociendo las profundas raíces en Chicago del estudio y su compromiso con el diseño que prioriza a la comunidad y los usuarios.

El proceso de construcción también fue profundamente colaborativo, pues Future Firm trabajó mano a mano con organizaciones comunitarias. Además, el proyecto fue financiado en parte por el Fondo de Oportunidades Vecinales de la ciudad de Chicago, un programa que trabaja con propietarios de pequeñas empresas de la ciudad. Future Firm está conformado por arquitectos precalficados para el programa, y este es el primero de cinco proyectos que completarán en asociación con la subvención.

Con estos antecedentes, idearon un diseño contemporáneo, acogedor y cálido enfocado en maximizar un área de comedor flexible. Una puerta de entrada de vidrio está orientada hacia la barra de vinos. Aquí, la pared es un abedul báltico preacabado cálido y ligero rematado con un nuevo trabajo de *collage* específico del sitio de la artista local Krista Franklin. La pared de vino cuenta con acero gráfico y clavijas de soporte de vino impresas en 3D, debajo de las cuales se sientan taburetes de bar personalizados de Titobi Studios, con sede en Chicago.



FUTURE FIRM ha completado el diseño de la BRONZEVILLE WINERY como parte de la renovación en curso del área de *Bronzeville* en *Southside Chicago*. Partiendo de inspiraciones tan variadas como los primeros carteles de *música house* hasta el Centro Pompidou en París, el diseño permite que la comunidad creativa del barrio OCUPEN UN LUGAR CENTRAL.

ESPÍRITU COMUNITARIO

Arquitectura + Diseño Future Firm. Por Alfredo Marchant. Fotos Dan Kelleghan





A un lado de la barra, una mesa de chef especial crea una oportunidad para que los comensales interactúen directamente con el equipo culinario. Un dosel de malla de alambre y un trabajo de metal decorativo con recubrimiento de polvo negro personalizado se suspenden sobre este rincón para sentarse, sosteniendo un jardín interior para microvegetales de una granja urbana. En la pared, un panel de malla metálica presenta información sobre los elementos únicos del menú actual y los ingredientes locales.

A la izquierda del bar, el comedor se extiende a lo largo del escaparate bordeado de ventanas. Un banco incorporado de abedul báltico con tapicería en poliéster reciclado recubre la pared trasera, sobre la cual una “pared de exhibición” de abedul báltico preacabada presenta la colección de vinos de un residente de Bronzeville y colecciones de arte locales rotativas. Respaldando esto, los paneles acústicos en material natural reciclado agregan profundidad de textura. En el centro de la sala, las mesas de abedul báltico están rodeadas por sillas de comedor personalizadas de Titobi Studios en negro. Medias paredes que contienen jardineras y vegetación definen el espacio en varias áreas; están construidas con ladrillos donados por el proyecto de la iglesia St. Lawrence del artista de Chicago Theater Gates. En el extremo más alejado, una cabina de DJ en abedul báltico preacabado incluye una exhibición de discos. En todo momento, los colgantes de metal de la diseñadora local Lucy Slivinski cuelgan del techo bañando el espacio con una luz suave y cálida. /



ANN LUI + CRAIG RESCHKE
Future Firm

“El principal concepto de diseño de la Bodega Bronzeville se trata de crear un telón de fondo para las experiencias curadas que Eric y Cecilia están trayendo en torno a la comida, el vino, el arte y la música. La arquitectura está destinada a ser un escaparate para artistas y diseñadores increíbles de la comunidad de Chicago, al tiempo que crea un sentimiento de bienvenida para que la experiencia de los clientes del restaurante ocupe un lugar central”, sostiene la socia fundadora de Future Firm. Ann fue nombrada recientemente “Diseñadora del momento” de Newcity (2018) y “40 menores de 40” de Crain (2018). Tiene un SMArchS del MIT y un BArch de la Universidad de Cornell, donde recibió la Medalla Charles Goodwin Sands y la Medalla conmemorativa Clifton Beckwith Brown.



RELEVANCIA ARTÍSTICA

Por Yarin Miranda Robles. Fotos Lewis Ronald

LA CASA DE MODA ESPAÑOLA LOEWE ES UNA DE LAS MÁS propositivas en el mundo de la moda y el diseño. Su director creativo, Jonathan Anderson, se ha dado a la tarea de posicionarla como una firma actual con un sentido fresco. Así, las *flagships* de Loewe van más allá de la idea de una tienda habitual y cambian con la llegada de las nuevas temporadas, pues la intención es que sean galerías en donde las colecciones se presenten como obras de arte. Por ello, comparten el espacio con piezas colgadas en las columnas, expuestas en pedestales y repisas, a la manera de una instalación junto a los bolsos y los accesorios. El concepto de Casa Loewe busca convertirla un punto de encuentro, y su reciente apertura en Barcelona, ubicada en la histórica Casa Lleó i Morera —diseñada por el famoso artista modernista catalán Lluís Domènech i Montaner—, es un verdadero homenaje a la filosofía de la marca, así como para la historia de la arquitectura catalana.

Con la última sede de los centros globales, Loewe muestra el compromiso continuo de la marca con la artesanía, el arte y el diseño en un entorno meticulosamente concebido, tal como lo describe la firma. Aquí, Jonathan Anderson expone su visión artística, tras someter el espacio a una remodelación que revela los altos techos originales, frescos restaurados y los intrincados detalles dorados,



CASA LOEWE BCN

01. En uno de los enclaves arquitectónicos más especiales de la ciudad de Barcelona, Casa Loewe reabre las puertas de una obra maestra modernista repleta de arte y moda.

02. "Cada pieza se ha colocado cuidadosamente para evocar una sensación de descubrimiento a medida que la gente se mueve por el espacio", detalla la firma.

que contrastan con las columnas de azulejos de cerámica Cumella, los mostradores de arce y los suelos de concreto.

El ambicioso proyecto no termina en los muros, sino que continúa en la selección de mobiliario, que también manifiesta el carácter artesanal de la firma y su vínculo con el arte. Una gran alfombra de John Allen descansa en un espacio con sofás en el centro de la tienda, acompañada de sillas Utrecht de Gerrit Thomas Rietveld y diversos muebles de Alex Verwoerd, los cuales se complementan con piezas antiguas curadas para cada esquina del *showroom*. El talentoso modista británico seleccionó cada uno de los objetos que visten el espacio para brindarle un aire contemporáneo y, al mismo tiempo, preservar el legado tradicional del edificio. Se aprecian cerámicas de Pablo Picasso, una escultura de bambú a gran escala de Tanabe Chikuunsai IV, una estructura de macramé de la catalana Aurelia Muñoz, esculturas de Sam Backwell colgadas en la pared de los vestidores, así como una serie de piezas de los finalistas del Loewe Foundation Craft Prize 2021, cuyo objetivo es dar visibilidad a artistas y artesanos de todo el mundo y mostrar su compromiso con la comunidad artística.

La nueva y excepcional *flagship* de la firma es nada menos que espectacular en todo sentido. Gracias a la minuciosa selección de arte, que comparte el espacio con las grandes colecciones, Casa Loewe se convierte en un espacio que ofrece riqueza cultural, expone talento puro y explora el diseño como algo fundamental para expresar su actual visión artística. /



JONATHAN ANDERSON
"No me importa lo que piense la industria".

Jonathan Anderson es administrador del Victoria and Albert Museum, una de las instituciones más famosas del mundo, y director creativo de Loewe, a la que ha dotado de un carácter bohemio y artesanal. Al principio tenía la sensación de que el estatus icónico de Loewe en España se basaba en una estolidez alta burguesa, la España de Madrid más que la de las Baleares, que fue, por supuesto, adonde se dirigió Anderson con su seductora visión bañada por el sol. Durante la pandemia, Jonathan Anderson ha asegurado tener "diálogos creativos increíbles". "Si eres una marca ahora y no tienes humildad ni honestidad, estás completamente jodido. Ya no me importa lo que piense la industria, y creo que eso es muy emocionante".





Los espacios de Volgare juegan con un eclecticismo constante tanto en las ideas para su inspiración como en la variedad de materiales utilizados. Todo el suelo ha sido recubierto en Terrazo Palladiana 5, de Baldosas Kairo Istanbul. En los muros, hormigón visto y diferentes bloques de vidrio en color naranja de Vitroland, que se complementa con azulejos de mosaico Mar di banda, de Theia. La iluminación se ha resuelto con focos Soho 10, de Panzeri, junto a una gran lámpara de suspensión de Blue Green Works. En cuanto al mobiliario, destacan tres sillas Round D.154.5 diseño de Gio Ponti (reeditadas por Molteni) tapizadas en textil Mioko, de Vescom. El sillón es el Disused, de Supaform. Las mesas laterales son el modelo Lola, de HMD furniture. El piso, es el Benna Half, de Da A Italia.



ECLETTICO!

PUNTOFILIPINO se ha inspirado en la *escena creativa* de Milán para el nuevo *showroom* de VOLGARE, firma especializada en artículos para *bikers*.

Los interiores presentan una mezcla del *estilo de vida icónico de la costa amalfitana*, así como una mezcla sin complejos de *ÉPOCAS, MATERIALES, PATRONES Y COLORES*.

Por Alfredo Marchant. Fotos Polina Parcevskya + Julie Smorodkina





“El resultado es UN MUNDO INMERSIVO Y EMBRIAGADOR de color y calidez. El estudio no se ha detenido con su estilo de fusionar color, patrón, textura y *vintage* en un solo espacio: ¡ES RUIDOSO, DIVERTIDO Y DIRECTO!”.

- *Gema Gutiérrez*



ESTE ECLÉCTICO DISEÑO DE LA FIRMA PUNTOFILIPINO EN Milán combina la moda con la cultura motociclista típica de la ciudad. El *showroom* de Volgare es un interior minorista multifacético diseñado para el hombre contemporáneo. Situado en una bulliciosa calle de Milán, este espacio dedicado a la ropa masculina combina la última moda con accesorios para motos.

Gema Gutiérrez —la directora creativa del estudio Puntofilipino— dirigió la arquitectura interior materializando el deseo de su cliente de crear un espacio comercial dedicado al hombre contemporáneo. El estudio de diseño con sede en Madrid es una de esas raras asociaciones que han sumado sin esfuerzo lo estético a lo experiencial. Combinando el diseño de espacios, la comunicación y el diseño de productos, la filosofía del estudio se basa en su amor por el diseño y otras disciplinas afines. “El arquitecto se queda en la parte técnica, pero no profundiza en la vida de las personas que van a habitar ese espacio, y el decorador es alguien con buen gusto que, en principio, no tiene una formación específica y que suele estar en una tienda. Sin embargo, un diseñador de interiores es el que desarrolla un proyecto que refleja la personalidad del cliente, analiza su perfil familiar e investiga hacia dónde va a evolucionar para que esa casa perdure. No es solo una cuestión estética, hay que estudiar electricidad, fontanería, etc. Hacerlo todo desde el inicio y hasta la entrega de llaves”, enfatiza Gema.

Como un guiño a las raíces multiculturales del vecindario, y utilizando los restos del edificio como la base para este proyecto, Puntofilipino ha unido los ideales del modernismo mexicano, un movimiento de arte que floreció por primera vez en la década de 1920, con influencias portuguesas, españolas y marroquíes. Este eclecticismo se articula específicamente a través de elementos contrastantes: ladrillos de vidrio gruesos y multicolores con pisos de terrazo y paredes interiores que varían dentro de un espectro de concreto, naranja, azul polvoriento, ámbar y crudo. “Más que en materiales, pienso en la luz. Yo me enfado mucho porque nadie piensa en el aprovechamiento de la luz, y creo que en el encierro todos nos hemos dado cuenta de lo importante que es. Mi idea será distribuir el espacio en función del recorrido del sol y de la hora a la que habitas cada estancia. La luz te pide cosas y el mar también. Apuesto mucho por los materiales de cercanía”, cuenta la diseñadora.

El estudio se ha forjado una reputación en la escena del diseño experiencial al colaborar con marcas reconocidas en el diseño de sus instalaciones de eventos e incluso en algunos de sus productos. Los proyectos recientes incluyen el espectáculo londinense de Carlota Barrera en MBFW en Madrid (con redes de pescadores, algas secas y arreglos botánicos), el diseño de productos para Hermés en Barcelona, una instalación para Roberto Verino y la casa en la Costa del Sol del exfutbolista Uli Stielike. /

IL SALONE DEL MOBILE 2022

En la vibrante atmósfera de la ciudad italiana, la Semana del Diseño de Milán ha vuelto. Después de una pausa de casi dos años, los creativos han regresado para el increíble evento Salone de Mobile 2022, posiblemente el acontecimiento más grande e importante del año en la industria, donde se espera que confluyan charlas y un amplio abanico de exposiciones. De esta manera, hemos seleccionado las mejores colecciones e instalaciones de la Semana del Diseño en Milán, desde un concierto sin músicos en perfecta armonía en colaboración con Dior hasta una colección para exteriores es un manifiesto de valores renovados por parte de Baxter.

Por Fernanda Gordillo Estrada. Fotos cortesía de las marcas mencionadas



“Algunas personas BUSCAN DURANTE TODA SU VIDA *el vestido negro ideal*; SIEMPRE HE SOÑADO CON LA SILLA IDEAL. Este icono de perfección existe claramente *en nuestro subconsciente* colectivo en forma de silla medallón estilo Luis XVI, con ese óvalo mágico símbolo de la *maison* Dior. Para mí, TODO GIRA EN TORNO A ESTA SILLA”.

- Philippe Starck

DIOR. GENIO Y FIGURA

PHILIPPE STARCK CREÓ UN CONCIERTO DE SILLAS PARA DIOR en el Palazzo Citterio; el rey del diseño reinterpreta la icónica Medallion Chair en un espectáculo de luz y sonido. Con motivo del Salone del Mobile 2022, por primera vez la marca fundada hace 75 años por Christian Dior en París colaboró con el diseñador francés más famoso del momento, Philippe Starck. En esta ocasión reinterpreto la silla Médaille, un icono del estilo Luis XVI, muy querido por el fundador de la casa, que la utilizaba para alojar a sus fieles invitados/clientes que visitaban su estudio.

Este es el segundo capítulo de un proyecto que comenzó el año pasado, cuando fueron invitados 17 creadores internacionales y Starck lo reinterpreto renombrándolo Miss Dior, que es también el nombre de una de las fragancias de la casa, afinando sus líneas, para luego situarlo en el centro de espectáculo luminoso.

Starck ha refinado la estructura de la pieza, buscando la pureza absoluta de la silueta del famoso asiento, enfatizada aún más por la ligereza del aluminio, un material noble, duradero y sencillo, unido por un contraste absoluto con el escenario creado para la presentación en el Palazzo Citterio en el corazón del Brera Design District de Milán: todas las versiones por color de la silla, con uno, dos o

sin reposabrazos, se dispusieron en una cuadrícula regular como protagonistas a un espectáculo de luz y música de varios minutos. Un concierto sin músicos en perfecta armonía, una señal distintiva de la colaboración Dior que Philippe Starck califica como “natural”.

Esta colaboración refleja el deseo del diseñador francés de explorar, de ir al punto de la leyenda encarnada en sus ojos a través de la silla Médaille, para revelar la excelencia de su “columna vertebral” a través de tres modelos, uno de los cuales se distingue por un sutil eco de la fotografía de Marlène Dietrich, que evoca esta pose seductora donde el vestido se muestra como un cuadro. “Con la silla Miss Dior, la memoria colectiva cobra protagonismo. “Todos dibujamos este icono histórico con nuestra memoria; exploré el mío. Los signos conscientes e inconscientes emitidos por la *maison* Dior son parte de mi propia herencia mental: este proyecto fue extremadamente natural para mí”, comentó Philippe Starck.

Esta obra de arte es una creación de elegancia atemporal que se revela en diferentes tonalidades, satinadas o pulidas, como el cromo negro, el cobre rosa o el oro que luego se presentarán en una selección de *boutiques* Dior hacia el final del año, y estarán disponibles para ser adquiridas en todas ellas. /

SALONE
MOBILE
2022





PÁGINA ANTERIOR Con motivo del Salone del Mobile 2022, maison Dior ha invitado a Philippe Starck a reinterpretar la icónica silla medallón, convirtiendo este icono del estilo Louis XVI en un tributo a la feminidad con un equilibrio perfecto entre audacia y elegancia.

ESTAS PÁGINAS Sólida en sus formas estéticamente suaves, la mesa Italo se presenta como un producto con una personalidad bien definida. Disponible en los formatos clásicos –redondo, cuadrado y rectangular, pero con esquinas redondeadas– muestra líneas sinuosas con secciones marcadas por un carácter escultórico y monumental, tanto en la parte superior como en la base, con tres o cuatro patas. La propuesta de diferentes patrones cromáticos para los lacados mates o brillantes y los mármoles da vida a piezas únicas.



01



02

SALONE
MOBILE
2022



03



05



04



06



07



08



09

MERIDIANI. PROTAGONISTAS VERSÁTILES

MERIDIANI SE DISTINGUE EN EL MUNDO DEL mobiliario gracias a sus líneas modernas y adaptables, las cuales interpretan el hogar como una declaración de moda. La dinámica visual, envuelta en formas orgánicas, cobra vida a través de la artesanía: los productos de la colección 2022, diseñados por Andrea Parisio, juegan con las curvas y el volumen. El mobiliario resulta escultórico y monumental, pero sin olvidar nunca el puro aspecto de la función y la racionalidad. Una armonía de forma y riqueza en los materiales se combina para dar vida a una identidad reconocible y versátil, capaz de crear proyectos completamente individuales. Versatilidad: un lema para Meridiani desde el principio, abarca todas las innovaciones coordinadas por el director Parisio y presentadas por la empresa en el Salone del Mobile de Milán 2022.

Este año, Meridiani se ha caracterizado por tener una paleta de colores en tonos pastel. Entre las novedades expuestas, se encuentra el reciente sofá modular conformado por líneas orgánicas: René es un proyecto confortable en el que la dinámica visual, se halla encerrada en formas jerarquizadas cobrando vida a través de la artesanía fina. Es una residencia cómoda y acogedora, atrevida en su composición, una pieza con una excelente versatilidad compositiva, tanto en los módulos disponibles como en las combinaciones materiales. Los elementos, en los que destaca el asiento y el respaldo redondeado, se complementan en un juego perfecto para las composiciones lineales y angulares. Las charolas semicirculares trapezoidales, redondas o rectangulares están disponibles en diferentes acabados, en madera lacada, con interior en cristal, mármol, cuero, latón bronce o acero platinado. René revela la personalidad de quien lo elige, gracias a combinaciones

y materiales que convierten el producto en un proyecto único y totalmente personal. Actualmente este producto se encuentra en los espacios de Meridiani en Milán, Londres, París y Miami. Por otro lado, la nueva mesa Italo y el escritorio Jasper también estuvieron presentes. Italo, con una estética suave y firme, es una mesa presentada como un producto de personalidad ilustre, en formatos clásicos, redondos, cuadrados y rectangulares, pero con esquinas redondeadas, conformado también por líneas sinuosas con secciones marcadas con un temperamento escultórico y monumental. Las variaciones de este escritorio son cromáticas de laca, brillantes o mate y mármol, permitiendo dar una vida nueva a objetos únicos. De igual forma, el escritorio Jasper es un elemento perfecto para crear un estudio de trabajo muy personal e individual, gracias a la identidad estética que este objeto conlleva. Los diversos acabados es la esencia de este proyecto, capaz de unir funcionalidad y lujo. Se pueden encontrar en laca brillante, mate y roble, combinando también la forma superior, la base y los compartimiento del armario.

Cada producto Meridiani va más allá de su apariencia: todo está hecho para garantizar una belleza estética y duradera, con el objetivo de ofrecer un diseño que siempre cuida el máximo confort. El objetivo continuo es presentar un estilo que pueda mantenerse actual y nuevo con el tiempo y al mismo tiempo cumplir con los más altos estándares de calidad. En un mundo donde la producción industrial tiende cada vez más a estandarizar y banalizar todo, Meridiani lleva con orgullo una gran artesanía, excelencia y flexibilidad productiva. En el salón del mueble Meridiani creó un espacio fluido y contemporáneo, donde las curvas y los volúmenes suaves son los protagonistas. /

“Esta es *la filosofía de Meridiani*: una casa debe ser como un vestido que te pones Y TE QUEDA PERFECTO. No hay verdadero lujo sin esta SENSACIÓN DE RELAJACIÓN Y PERSONALIZACIÓN”, *Andrea Parisio*

PÁGINA ANTERIOR 01 + 07. Mesa de comedor Italo, diseño de Andrea Parisio para Meridiani. 02 + 04. Cuidados en cada detalle y perfectamente cómodos, los escritorios Jasper de Meridiani sin perfectos en cualquier área y están destinados a caracterizar las habitaciones de una manera delicada pero sofisticada. 03 + 05 + 06 + 08 + 09. La colección de sofás y asientos René de Meridiani es rica y extremadamente versátil: formas y dimensiones, tejidos y acabados pueden combinarse de infinitas maneras para satisfacer cualquier demanda. Cada pieza está diseñada y realizada con el máximo cuidado por los detalles, gracias a un atento estudio tanto de la comodidad como de un diseño que combina la herencia del pasado con un enfoque contemporáneo.

BAXTER. CAMINOS PARALELOS

CREADA POR LUIGI Y PAOLO BESTETTI, BAXTER es una marca italiana con un ADN sólido, el cual ha considerado el impacto ambiental en cada una de sus etapas productivas y ha hecho de la sostenibilidad uno de sus principios rectores. Para este año y para el Salone del Mobile Milano 2022, pone especial atención y enfoque a la búsqueda de materiales y colores entrelazados.

Para la colección de interiores, fue fundamental combinar matices, pieles, mármol, metales y una paleta de colores en tonos terrosos, con líneas finas que demuestran la elegancia y sofisticación que siempre ha representado a Baxter pero, sobre todo, con un cuidadoso estudio de formas y materiales que expresan el deseo de dar coherencia creativa, estructural y tangible al espacio y a la imaginación.

La colección para exteriores es un manifiesto de valores renovados. Inspirado por la necesidad de amueblar el aire libre, cada una de las piezas está concebida para que dialoguen entre sí, como los asientos y tumbonas de madera de Lazzeroni que conforman esta serie, los cuales se desarrollan entre siluetas sólidas y animadas, en compañía de un diseño de influencia brasileña.

De esta forma, Baxter estructuró los diferentes espacios organizados por bloques a diferentes alturas, donde se perciben las dos colecciones como una verdadera arquitectura. La primera joya del itinerario es la nueva versión Soft del sofá Miami Roll de Paola

Navone, luego continúa en un espacio abierto donde toda la nueva colección para exteriores ha sido diseñada por Roberto Lazzeroni: Himba, Hakuna Matata, Bao y Nairobi. Al sofá Clara, presentado en 2021, se unen nuevos productos de madera, incluyendo la mesa Grace y la librería Joni. Draga & Aurel también hacen acto de presencia con la nueva lámpara Nuvola, Antonino Sciortino con los nuevos productos de exterior Tia y Girgenti y, finalmente, Studiopepe con el Dharma, Narciso y las colecciones Linfa.

La inspiración de esta colección de Baxter es el estilo Urban que se traduce en sofás, mesas, librerías y escritorios con un diseño contemporáneo, perfectos para decorar el hogar con el carácter inimitable que solo una empresa que fabrica muebles hechos a mano puede garantizar. Un proceso por el que la Baxter está especializado y reconocido en todo el mundo. Cada elemento, cada complemento está estudiado en detalle, diseñado y construido de una manera eco-sostenible, respetando el impacto ambiental.

Sensualidad, efervescencia, elegancia y sutileza son cuatro palabras que se asocian perfectamente con estas colecciones. Cada una de sus líneas y combinaciones de tonos son extremadamente sofisticadas, obteniendo productos similares al de los años setenta. Finalmente, Baxter ha diseñado una serie de productos enfatizando un punto de contacto entre ambos. /

“En el mercado actual, TODO TIENE QUE SER RÁPIDO, FÁCIL Y ENVIDIABLE. *Nos hemos desprendido* un poco de esas reglas y decidimos **CREAR UN PRODUCTO POR EL PLACER DE CREARLO**, enfocándonos en *un nicho de personas* que puedan entender y apreciarlos”.

- *Paolo Bestetti*



ESTA PÁGINA Luigi y Paolo Bestetti, fundadores de la firma italiana Baxter.

PÁGINA SIGUIENTE 01 + 07. Poltrona y Mesa de la colección Dharma, diseño de StudioPepe. **02 + 04 + 06 + 08.** Para su stand en el Salone del Mobile, Baxter diseñó un espacio que muestra una vista previa de la nueva colección para exteriores: una sutil frontera que es fruto de la investigación realizada en dos caminos paralelos: por un lado los colores, pieles, mármoles y metales para el interior, y por otro, los nuevos desarrollos para los materiales de exterior. El color azul *air force*, el color crema con tonos de azul bebé y ciruela, y el la combinación de colores como el verde musgo, la sultana y el marrón chocolate marcaron cada uno de los ambientes. **03.** Mueble contenedor Ninfea, diseño de Pietro Russo. **05.** Poltrona Pedro outdoor, diseño de Roberto Lazzeroni. **09.** Poltrona Himba, diseño de Roberto Lazzeroni.



01



02



03



04



05



06

SALONE
MOBILE
2022



07



08



09



SALONE
MOBILE

2022



EDRA. CONFORT Y ELEGANCIA

LOS DISEÑOS EDRA SON INNOVADORES Y, AL MISMO TIEMPO, clásicos. Amueblan con naturalidad ambientes contemporáneos o edificios históricos, casas de campo y pisos urbanos. Edra nació en 1987 en la Toscana. Actualmente es reconocida por la calidad absoluta de sus productos, combinando tradiciones artísticas, investigación tecnológica, artesanía y materiales de alta calidad. El mayor confort, la elegancia y el rendimiento, son palabras simples e importantes para la empresa, ya que encarnan concretamente en su filosofía con elementos que guían y representan a cada producto.

Para el Salón del Mueble de Milán, Edra se presentó con la continuidad que la distingue, exponiendo modelos exclusivos y arriesgados; Flap un sofá que puede convertirse en un sillón individual, en una cama de día para dos o un espacio de trabajo, cuando está casi completamente horizontal. En On the Rocks, por primera vez en la historia, los respaldos se han separado del asiento y, en ausencia total de estructura, es posible tener infinitas posiciones. La misma aplicación se encuentra en Pack, donde el respaldo en forma de oso se puede mover en diferentes posiciones para cualquier tipo de uso. Standard acoge los deseos de quienes lo utilizan, gracias al Smart Cushion, que permite el máximo confort en cualquier posición. Los respaldos y los apoyabrazos han perdido toda rigidez y pueden moldearse a voluntad con un ligero movimiento de la mano: se vuelven

“LA MISIÓN DEL DISEÑO es llevar a las nuevas generaciones hacia LA ÉTICA, LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL pero sobre todo EL AMOR POR LA BELLEZA, que es la esencia para CAMBIAR EL MUNDO”.

- *Jacopo Foggini*

bajos, altos, oblicuos, envolventes y prácticos. Grande Sofice es un sofá tallado en suavidad. Con sus grandes dimensiones, ofrece una experiencia de suavidad y bienestar sin precedentes, gracias a una combinación de materiales tecnológicos y naturales. Standalto se suspende y da la bienvenida a un nivel superior.

Jacopo Foggini también vuelve con Edra este año con su sugerente colección A'mare, sillas, sillones, bancos, camas y mesas pensadas para exterior fabricadas en policarbonato, un material plástico que se aprecia con transparencias turquesas, como su propio nombre indica, evoca los colores del mar y la atmósfera veraniega con sabores mediterráneos, iluminada por los rayos del sol, que puede crear infinitas sombras. Una colección perfecta para terrazas, jardines y piscinas. La colección expresa el amor y el arte del diseño, así como la idea de solidificar el agua en objetos preciosos. “Todo comenzó cuando Valerio Mazzei recogió una gota de policarbonato puro que había estado sobre mi escritorio”, dice Foggini. “De repente ya no parecía ser materia sólida. Parecía una gota de agua cristalizada. De ahí la invención de un nuevo lenguaje para crear una familia de objetos casi no diseñados, caracterizados por una línea simple para resaltar aún más la pureza del material”.

Esta firma siempre ha prestado una atención absoluta a la comodidad del usuario, y es así como nacen cada una de sus colecciones. Productos que se adaptan a ambientes de todo tipo, asumiendo simples movimientos, diferentes formas, que satisfacen los deseos y necesidades de los usuarios. /

ESTA PÁGINA Jacopo Foggini es un diseñador italiano conocido por sus experimentaciones con el metacrilato, un material industrial que utiliza para crear piezas únicas.

PÁGINA ANTERIOR 01 y 02. Gilda B. de Jacopo Foggini es una silla en cálidos tonos ámbar envuelta en cristal transparente. 03. Poltrona Margherita de Jacopo Foggini. 04. A'mare es una silla de jardín de policarbonato, parte de la colección homónima diseñada por Jacopo Foggini. 05. Chiara es una poltrona diseño de Francesco Binfaré. 06. Gina, diseño en policarbonato de Jacopo Foggini. 07. Sofá componible Standard, de Francesco Binfaré. 08. On the Rocks, sofá modular de Francesco Binfaré. 09. Standalto, sofá modular de Francesco Binfaré. 10. Rose Chair, de Masanori Umeda.



FENDI CASA. CÓDIGO ICÓNICO

FENDI CASA NACE DE LA ASPIRACIÓN POR CREAR espacios de deseo y proyectar el espíritu de autenticidad, creatividad e innovación que ponen en cada pieza. La empresa conjunta entre la casa romana y Design Holding, líder mundial en diseño de alta gama, representa un punto de inflexión en la evolución del mundo Fendi. Para Fendi, la casa es el espacio perfecto donde la estética se cruza con la emoción. Un lugar, tanto físico como mental, al que se anhela volver y el Salón del Mueble de Milán 2022 es testigo de este innovador proyecto.

La nueva colección refleja y amplifica los códigos característicos de la *maison*: La experiencia Fendi para los visitantes del Salone del Mobile se divide en dos puntos: el gran espacio en Piazza della Scala, que se inauguró el pasado mes de abril, cuenta con 700 metros cuadrados. Este es un departamento en la planta baja de un edificio antiguo, en vía Monte Napoleone 3, accesible solo con cita previa y completamente amueblado con artículos Fendi Casa. Una elección que encarna el deseo de la marca de dinamizar los productos en un entorno único, doméstico e íntimo, similar a un hogar real, donde cada producto interpreta la atmósfera que sustenta la inspiración del proyecto, a través de una instalación. En el gran estilo de la casa, los diseños se inspiran en los valores, la estética y la originalidad que han hecho de esta línea un icono,

brindando una decoración querida por el público al que invitar, crean un estilo de vida único y lleno de matices.

Por otro lado, Fendi celebra el regreso del Salone del Mobile, con el Fendi Bar, una tienda temporal que reinterpreta el icónico Fendi Caffè. Ubicado en el centro de la ciudad, en el exclusivo patio de la tienda Fendi en Via Montenapoleone 3. El concepto de este espacio está inspirado en los códigos icónicos de la marca, con una fuerte interpretación de logotipo O'Lock, así como las rayas Pequin y el color dorado del Fendi Caffè.

De la misma manera, como parte de la colección, se encuentra una bandeja de joyería de cuero ovalada de la colección de accesorios FENDI con el logotipo O'Lock en dos tonos dorado y marrón miel, que recuerda los colores y el dualismo característicos de la marca. "Creo firmemente que hoy, más que nunca, es fundamental establecer un intercambio continuo de ideas con creativos y visionarios internacionales que puedan contribuir a desarrollar aún más la estética Fendi", agrega Silvia Venturini Fendi.

Como parte de este compromiso, Fendi busca establecer vínculos privilegiados con cada uno de sus clientes, aspirar a que con cada compra de un mueble, se convierta en el accesorio distintivo del espacio y sobre todo en la singularidad de estilo, cultura y detalles que cuenten una historia. /

"Siento que esta colección REPRESENTA TODOS LOS MENSAJES Y VALORES que hemos construido e intensificado *a lo largo de los años*. Parte del nuevo concepto de FENDI Casa es también REDESCUBRIR NUESTRAS RAÍCES para construir nuestro futuro," *Silvia Venturini Fendi*.



ESTA PÁGINA Silvia Venturini Fendi es la Directora Creativa de Fendi Casa.

PÁGINA SIGUIENTE Llenando cada espacio en el que el espectador se encuentre, el multifacético y evocador estilo de la colección crea una narrativa armoniosa entre sus elementos de una estética con tres almas y tres estados de ánimo. Diferente y complementario: The Vibrant Soul, donde el concepto de lujo es más abierto e intransigente, expresado a través de líneas claras y colores ricos y saturados. The Crafting Mood, refinada y con un fuerte alma artesanal, inspirada en la belleza de los materiales y su elaboración, ofrece colores más naturales (tonos tierra, oliva y beige). Por último, The Family Couch, cálido y acogedor con sus colores neutros y claros, relajante.

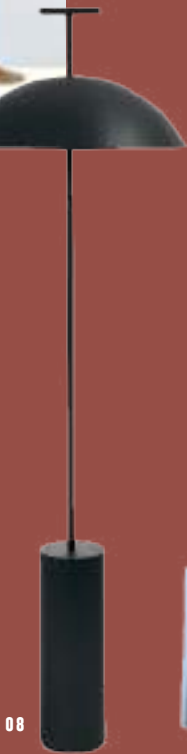


SALONE
MOBILE
2022





SALONE
MOBILE
2022



PÁGINA ANTERIOR 01 + 06. Lámpara de suspensión Khan, de Phillippe Starck. **02.** Lámparas Angelo Stone, diseño de Starck. **03 + 08.** Lámpara Geen, de Ferruccio Laviani. **04.** Cara, poltrona diseñada por Phillippe Starck con Sergio Schito. **05.** Silla H.H. Her Highness, diseño de Starck. **07.** Familia de lámparas de suspensión FL/Y, diseño de Ferruccio Laviani. **09 + 11.** Sillas Papá, de Phillippe Starck; **10.** Colección de asientos K-Wait, diseño de Rodolfo Dordoni. **12.** Familia de asientos y taburetes A.I., diseño de Phillippe Starck. **13.** La "Re silla" es un proyecto impulsado por Illy: Las dos primeras marcas italianas se han unido para contribuir a la sostenibilidad del planeta impulsando un modelo productivo sustentable.

“Nuestra colaboración con ILLY CAFFÈ es mucho más que *un simple suministro de material reciclado*. Representa una **FORMA COMPLETAMENTE NUEVA** de gestionar los procesos de **ECONOMÍA CIRCULAR** entre dos marcas líderes”.

- *Claudio Luti, presidente de Kartell*

KARTELL. DISEÑO ETERNO

KARTELL ES UN LABORATORIO CREATIVO DE IDEAS que desarrolla cada proyecto con base en la lógica de la innovación y la producción industrial, componentes que son primordiales de su diseño. La implementación de los materiales nuevos y una tecnología de moldeo permite a la empresa a producir equivalentemente soluciones de diseño que combinan creatividad con resultados superiores. El vínculo que la marca italiana tiene con el medio ambiente se entrelaza con este trabajo continuo, pues la empresa apuesta por la responsabilidad medioambiental y la atención a las buenas prácticas de sostenibilidad.

Este año, en la 60 edición del Salone del Mobile 2022, Kartell se presentó sin títulos ni pies de foto, sin pretensiones ni definiciones artificiosas, exponiendo su firme y sólida identidad con los hechos y los productos que ponen en manifiesto una indagación continua. En este espacio, entre otros proyectos, se mostró CHARLA, diseño de Patricia Urquiola, una silla de comedor que acoge a los invitados con su asiento envolvente. Las patas están hechas con materiales de plástico reciclado, un resultado que desprende elegancia, pero sobre todo un cuidado ecológico. Por otro lado, LUNAT, diseño igualmente de Urquiola, es un asiento que se adapta a cualquier ambiente. El soporte junto con el recubrimiento de polvo se eleva de forma esbelta

hasta la tapa en forma de frijol disponible en acabados de nogal flameado.

La filiación de la marca se exterioriza con ocho palabras, cada una de ellas representada por un objeto simbólico que acompañan el recorrido del *stand* de Kartell en la Feria del Mueble, a través de cuadros y sets especialmente dedicados a las diferentes expresiones del estilo de vida, hasta llegar a la gran plaza de la creatividad. La certeza de Kartell en el Salone del Mobile Milano se mostró en todos sus rostros a través de productos, materiales e innovaciones. Como empresa de diseño, Kartell puede expresar la creatividad de muchas maneras, comprometiéndose con el trabajo a largo plazo, diseñando y fabricando productos que no muestran signos de envejecimiento.

El diseño original es fruto de un proceso creativo que se desarrolla en un diálogo constante e incondicional entre el emprendedor y el diseñador: una relación sumamente discreta en la que se generan ideas a partir de la experiencia de la empresa hasta que se convierte en un objeto. La empresa decidió buscar la creatividad para poder utilizar una variedad de materiales sin restricciones. Así es Kartell, embajadora en el mundo de la belleza y la calidad, herencia transmitida a lo largo del tiempo a través de generaciones, que adquiere un nuevo significado y una nueva función. /



KETTAL. COLABORACIÓN VANGUARDISTA

DESDE SU FUNDACIÓN EN 1966, KETTAL SE HA comprometido con una misión internacional de diseño e innovación. Kettal fue fundada en Barcelona por D. Manuel Alorda con ganas de disfrutar del aire libre. La misión de la empresa es crear muebles de exterior atemporales y contemporáneos, combinando creatividad, individualidad, innovación y métodos de producción modernos. Crean en el crecimiento sostenible a través de la construcción de relaciones y productos duraderos.

En esta ocasión, para Salone del Mobile 2022, Kettal colabora con los diseñadores de vanguardia actuales como Patricia Urquiola, Rodolfo Dordoni, los hermanos Bouroullec, Jasper Morrison, Doshi Levien, Konstantin Grcic, Naoto Fukasawa y Vincent van Duysen, entre otros. Plumon, de Patricia Urquiola, es una colección basada en un concepto de vestir y desvestir muebles que se adapta a un enfoque de sastrería. Patricia diseña la nueva familia con un espíritu traído desde Brasil evocando paisajes y culturas distantes. Superfan, proyecto de Michael Anastassiades, es un ventilador de tres aspas, implementado por una geometría simple con un ángulo en el eje de rotación. Este diseño es ligero, hecho de un material de aluminio y con un motor de control preciso silencioso. Paladin, es una sombrilla elaborada de madera para uso doméstico, Konstantin Grcic, emplea un diseño mecánico que incorpora la tensión del dosel en su lógica estructural; su velamen asemeja una elevación de mástil de forma elegante. El Jardín Hidropónico,

ESTA PÁGINA El diseñador industrial e interiorista español Miguel Milá.

PÁGINA SIGUIENTE 01 y 02. La colección Arc se caracteriza por un respaldo envolvente en forma de un arco de radio continuo. **03.** Superfan, de Michael Anastassiades, es un ventilador de tres aspas angulares que se encuentran en el eje de rotación. **04.** Grand Bitta, de Rodolfo Dordoni, es una colección que se caracteriza por una combinación de estructuras de aluminio trenzadas con cuerda de poliéster, madera de teka y piedra para los sobres de mesa. **05 + 07.** Colección de mesas Altar, de Miguel Milá. **06.** Kettal + Tectum Garden presenta "Hydroponic Garden", un huerto hidropónico. **08.** Mesa de la colección Plum, de Patricia Urquiola. **09.** Paladin es una sombrilla de madera de Konstantin Grcic.

de Kettal & Tectum Garden, se basa principalmente en la renaturalización comestible, cultivo sin tierra en un sustrato ligero para evitar el exceso de peso. El riego es mediante el goteo, lo que reduce el consumo y contiene fertilizantes hidrosolubles. La cocina Base, de Kettal Studio, ofrece infinitas soluciones, un marco de soporte de aluminio que puede combinarse con una serie de módulos en varias combinaciones, manteniendo su diseño lineal auténtico. En Altar, como si fuera un maestro artesano, Miguel Milá diseñó esta pieza basándose en el arte de la sencillez y la eficiencia. Ocultando su forma compleja, aborda un carácter propio con la madera dándole protagonismo y esencia a este proyecto. Grand Bitta, de Rodolfo Dordoni es una colección que proyecta una combinación de marcos hechos de aluminio con cordones de poliéster trenzado, tableros hechos de teka y piedra. Arco, de Kettal Studio, presenta un respaldo envolvente basado en un arco de radio constante, mostrando proporciones concisas y formales y expresando un deseo de mantener la tradición de los sillones. Y por último Pad, de Kettal Studio, un sistema de tumbonas robustas, construido para resistir el uso cotidiano, conformado por un asiento y respaldo cambiables, que lo hacen excepcionalmente comfortable.

Con una clara apuesta por el diseño, la innovación y la personalización, Kettal transforma cualquier terraza o jardín en una experiencia fresca, personal y única donde arquitectura, paisaje, color, objetos, materiales y estilos se fusionan en un proyecto equilibrado. /

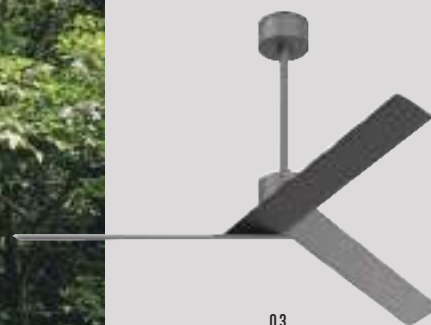
“Cuando las cosas son útiles y bien hechas, SON HERMOSAS, Y ESO NUNCA TERMINA. Cuando no crees en lo que haces, no haces las cosas bien”.
- Miguel Milá



01



02



03



04



05

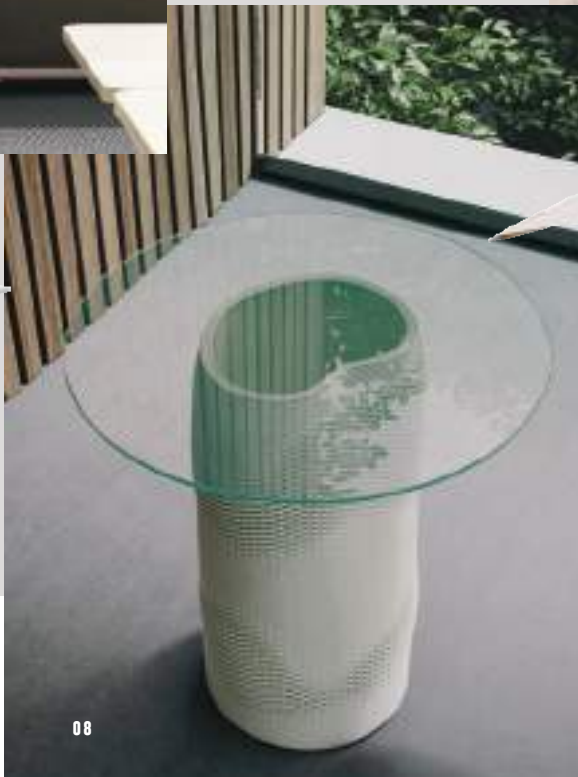


06

SALONE
MOBILE
2022



07



08



09



01



02

SALONE
MOBILE
2022



03



05



06



04



07



08



09

MINOTTI. EQUILIBRIO Y EVOLUCIÓN

NADIE DEFINE MEJOR EL *MADE IN ITALY* QUE MINOTTI, empresa dedicada a la creación de piezas de mobiliario contemporáneo que también reinterpreta conceptos clásicos y los lleva al estilo de vida moderno. Para esta edición del Salone del Mobile Milano, Minotti no se presentó como un simple espacio expositivo, sino como un lugar llamativo y refinado: un verdadero pabellón. Habitada, animada, para recorrer y vivir una experiencia dentro de una arquitectura de 3,200 metros cuadrados. El gran impacto estético y volumétrico no solo se deriva de la amplitud del espacio, sino también de su estructura: cuenta con dos niveles, miradores que se cruzan y que permiten una percepción clara del interior desde el exterior y, una vez dentro, una vista de los verdes patios interiores a través de sus grandes ventanas.

La colección, alojada en este impresionante espacio arquitectónico, subraya la capacidad de la empresa para explorar nuevos horizontes creativos entre formas, imágenes y evocaciones culturales de diferentes lugares del mundo, estableciendo un diálogo entre el mobiliario básico de la Colección 2022 y el de las colecciones más recientes. Destaca cómo se transformó el diseño y el trabajo estético de la marca, junto con sus diseñadores, que están en constante evolución, siguiendo un camino coherente con la identidad de la firma.

Así, los nuevos protagonistas de la colección 2022, como los sistemas de asientos Horizonte de Marcio Kogan / Studio mk27, y Goodman, junto con Twiggy, diseñados por Rodolfo Dordoni, se

integran perfectamente en la familia de asientos Sendai, Yoko y Lars, del dúo japonés-danés Inoda+Sveje, todos ellos se han convertido en diseños icónicos que forman parte de la colección Minotti y lo demuestran, en sus nuevas incorporaciones dinámicas y novedosas propuestas para usar y combinar.

El mobiliario forma parte de esta continuidad, donde solo los accesorios, los tejidos y el arte crean fuertes contrastes gracias al uso de colores vivos y superficies brillantes, en perfecta armonía con el estilo y el diseño de referencia de la Colección 2022, logrando un delicado equilibrio entre los años 70 y la fusión de la cultura japonesa con el estilo escandinavo. Las nuevas colecciones y los magníficos clásicos brindan un entorno arquitectónico que transportaron a los visitantes a un espacio imaginativo y evocador más allá de los confines de la feria.

En los últimos años, con los límites cada vez más borrosos entre el interior y el exterior, la demanda de diseño de muebles de exterior de lujo ha desafiado a Minotti a explorar formas innovadoras de ofrecer colecciones de exterior de primera calidad que hablen el mismo idioma que sus icónicas configuraciones de asientos para interiores. Como siempre, Minotti ha entregado una exploración real, en todos los sentidos, de nuevos horizontes creativos que incorpora formas, imágenes y referencias culturales de todo el mundo, presagiando una nueva e importante etapa en el camino inspirador de Minotti. /

“Hoy el objeto ES SUPERADO POR EL CONCEPTO DE COLECCIÓN que evoca UNA ATMÓSFERA, UN ESTILO, UN ESPACIO donde *uno se siente bien*”.
- Rodolfo Dordoni

ESTA PÁGINA Desde 1998, Rodolfo Dordoni ha sido el Director de Arte y coordinador de todas las colecciones de Minotti.

PÁGINA ANTERIOR 01. Diseñado por Rodolfo Dordoni, Twiggy es la nueva familia de asientos modulares de la firma. 02 + 06. Bergere y asiento Daiki, diseño de Marcio Kogan + MK27 Studio. 03. Las mesas de centro Lelong están inspiradas en la ligereza del diseño escandinavo. 04. Un nombre danés para una línea con un diseño de clara inspiración japonesa el sofá Lars, diseñado por el dúo japonés-escandinavo Inoda+Sveje. 05. Sillas Yoko y Mesa Oliver, ambos diseños de Dordoni. 07 + 08. Sendai es una línea de muebles consta de un pequeño sofá, un sillón y sillones pequeños de comedor y salón. 09. La acogedora forma de nido de la familia de asientos Lido del dúo italiano-danés GamFratesi es el sello distintivo de su diseño.





ESTA PÁGINA Fascinado por la ciencia y la composición musical desde muy joven, Giacomo Garziano se formó como músico y luego como arquitecto en Florencia y París.

PÁGINA SIGUIENTE Blogger 3 de Studio Memo es un sofá que ha sido realizado por un nuevo revestimiento especialmente elástico y seductor al tacto, perfecto para interpretar su suavidad y su estética capitonné. Un tapizado totalmente curvado en tejido Cálín en una amplia gama de tonos, con un espectro cromático que explora los naranjas, violetas y verdes hasta la acidez del amarillo limón y el azul eléctrico.

Polygonia es un aparador de poliuretano diseñado por Giacomo Garziano. Caracterizado por una apertura majestuosa y fascinante, con dos puertas correderas en la parte superior y dos puertas abatibles en la parte inferior, este aparador-escultura tiene una sorprendente simetría diagonal que se revela y solo se percibe admirándolo desde todos los lados.

Trabajando tanto con diseñadores de renombre establecidos como con *nuevos talentos creativos emergentes* de todo el mundo, ROCHE BOBOIS ofrece una amplia gama de diseños *altamente funcionales y hermosos*, que celebran LO MEJOR DEL ESTILO FRANCÉS y *art de vivre*.

ROCHE BOBOIS. DESTREZA CREATIVA

ROCHE BOBOIS ES LÍDER MUNDIAL EN DISEÑO Y distribución de mobiliario. La firma trabaja en estrecha colaboración con diseñadores de renombre como Marcel Wanders, Kenzo Takada, Ora Ito, Cédric Ragot, Sacha Lakic, Christophe Delcourt y Stephen Burks, así como casas de alta costura como Jean-Paul Gaultier, Missoni Home y Christian Lacroix Maison. Roche Bobois ofrece una amplia gama de diseño exclusivo a medida fabricados con un alto nivel en talleres europeos. En el Salone del Mobile, la marca mostró su destreza creativa con su colección Primavera/Verano 2022, demostrando su capacidad para innovar y reinventar sus piezas icónicas de una manera que refleja las tendencias actuales. Por un lado, con Polygonia, la marca se inspiró en los Transformers y creó un objeto de mobiliario futurista desconocido directamente de los cómics. Un modelo paramétrico, con cuatro volúmenes poliédricos que se entrelazan y combinan, con dos alas de mariposa en la parte superior y conformado por dos puertas levadizas en la parte inferior, esta escultura de aparador visualmente te sorprende con la simetría diagonal que conlleva y que se revela en todos lados. Este proyecto está disponible en cantidades ilimitadas y en más de 200 tonos metálicos. Polygonia, un diseño de Giacomo Garziano, promete ser

el icono de la marca del futuro y demostrar su capacidad para producir productos excepcionales.

La comodidad se hizo presente con el sofá Blogger, creado por Diseño Roberto Tapinassi & Maurizio Manzoni. Este sillón cuenta con un revestimiento totalmente nuevo, con un tejido elástico aterciopelado que ofrece un tacto sedoso y se adapta perfectamente a las curvas de este modelo, ofreciendo el máximo confort y bienestar al usuario, junto con una extensa y hermosa gama de colores profundos como ácidos.

Roche Bobois ofrece una amplia gama de productos que aportan estilo a salones y dormitorios, pero también se ocupa de accesorios de exterior y decoración. Los muebles de Roche Bobois son únicos. La empresa le permite al cliente personalizar sus accesorios a detalle. Gracias a ello, es posible elegir forma, color, piel, madera y acabado para obtener un mueble único. Los artículos de Roche Bobois se producen exclusivamente en Europa respetando los recursos naturales y el medio ambiente. Roche Bobois hace hincapié en la sostenibilidad ecológica de los materiales utilizados, la calidad de los acabados, la optimización del transporte, la diferenciación de materiales y la reducción de los niveles de dióxido de carbono. /



S A L O N E
M O B I L E
2 0 2 2

ESTA PÁGINA Giuliano Mosconi, presidente de Grupo Zanotta y Tecno.

PÁGINA SIGUIENTE 01. Sofás modulares monobloc, rectos y curvos con reposabrazos o bandeja, puf Noah, diseño de Damian Williamson. 02 + 09. Mesitas Toto, diseño de Bertrand Lejoly. 03 + 11. Taburete Nena, diseño de Lanzavecchia + Wai. 04 + 06 + 07. Familia de sofás monobloc Za:Za, diseño de Zaven, estudio de diseño con sede en Venecia fundado en 2008 por Enrica Cavarzan y Marco Zavagno. 05 + 12. Poltrona Campiello, diseño de De Pas, D'Urbino, Lomazzi. 08 + 10. Karelia, diseño original de 1966 de Liisi Beckmann, reeditado por Zanotta. Posee una estructura de espuma de poliuretano graduada y funda exterior en tejido bielástico.

ZANOTTA. UN MISMO TEJIDO

ZANOTTA ES UNA EMPRESA DE MUEBLES ITALIANA reconocida por las piezas icónicas del diseño italiano que produjo en las décadas de los 60, 70 y 80. Entre ellas se incluyen los pufs Sacco y Sacco Blow, la primera silla hinchable producida en serie. Reconectar es el concepto de la nueva colección Zanotta, que inspiró los diseños de Salone del Mobile de Milán y Fuorisalone, en la Casa Zanotta de Milán. Siguiendo con las colecciones anteriores, ReConnecting persigue la investigación de la relación entre los productos y las personas, explorando la interacción entre usuarios y el espacio y destacando el vínculo entre el diseño de calidad y la atención al planeta para un futuro más sostenible.

El concepto 2022 encarna la filosofía y los valores de la marca, poniendo al individuo primero en el proceso de diseño. Representa la evolución de los comportamientos, el desarrollo de las transformaciones en curso y las nuevas formas de vivir a través de un diseño más consciente y responsable, para preservar un saber hacer auténtico y un diseño de calidad. Los productos Zanotta están diseñados no solo para la función, sino también para la interacción humana: el objeto nace del propósito que se le asigna, enriquece la vida cotidiana y se convierte en la historia de una generación.

La colección 2022 de Zanotta incluye cuatro proyectos únicos desarrollados con reconocidos diseñadores internacionales. Zaven

“Somos conscientes de que el mercado del futuro SERÁ MÁS PLURAL, *menos dominado por estilos predefinidos*. Lo estamos haciendo en Milán en nuestro espacio donde seguimos contando *nuestra idea* de hogar MÁS IMPLICADA EN LA PERSONA SOLTERA”.

- *Giuliano Mosconi*

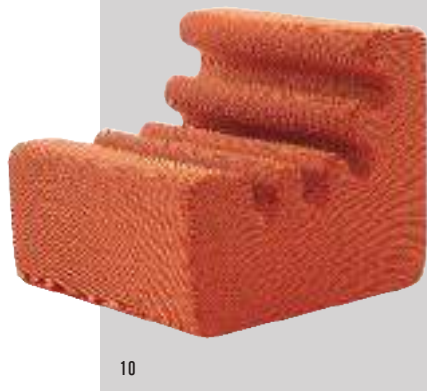


colabora por primera vez con Zanotta y crea el sofá ZaZa, un proyecto innovador que es el resultado de un trabajo que sintetiza y reconstruye elementos que tienen en cuenta no solo la estética y el confort, sino también la racionalización de la producción y procesos de reciclaje. ToTo son mesas de centro modulares diseñadas por Bertrand Lejoly, con tapas de mármol y piel de vaca, con un nuevo lenguaje de expresión único e irónico. Noah es un sistema de sofás modulares lineales, angulares y curvos con un diseño gráfico, elegante y atemporal, firmado por Damian Williamson. El taburete Nena es una evolución del sillón acolchado Lanzavecchia Wai, perfecto para mobiliario público. Entre los diseñadores que han colaborado con la marca se encuentran Giuseppe Terragni, Achille Castiglione, Marco Zanuso y Ross Lovegrove, entre otros.

El *stand* de Zanotta en el Salone del Mobile de Milán es un homenaje al 50 aniversario de Quaderna. Al ingresar al Pabellón 16, el espacio Zanotta se asemeja a una majestuosa arquitectura de ajedrez, un volumen definido y dividido por una red equipotencial infinita que conecta idealmente los lugares con las personas, en donde todas las cosas participan en una respuesta y establecen una interacción. Zanotta propone una representación de la vida contemporánea, suspendida entre el mundo real y el mundo virtual, en la que los límites geográficos se rompen y las ciudades se interconectan formando parte de un mismo tejido, la arquitectura urbana. /

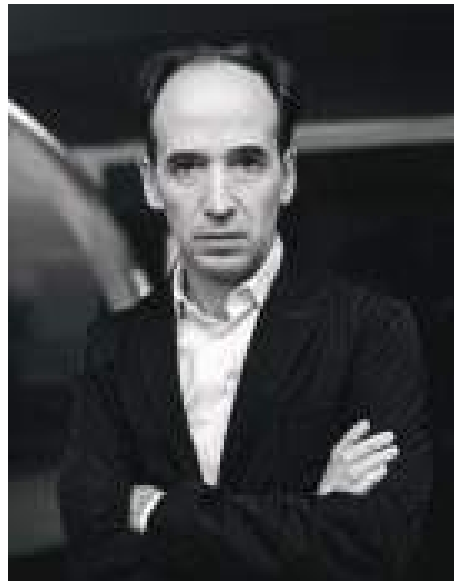


SALONE
MOBILE
2022



Antonio Farré

ARQUI TECTURA



Y PERFECCIÓN EN EQUILIBRIO

Por Norma Rodríguez. Fotos Aldo C. Gracia







ANTONIO FARRÉ NACIÓ EN EL SENO de una familia de arquitectos e interioristas, y desde niño conoció el arduo trabajo de una obra, la sutileza del diseño y el encanto del arte, al verse rodeado de grandes arquitectos y célebres artistas. Fundó en 1990 el despacho con el cual ha consolidado su nombre y hoy su obra es equilibrada, siempre atemporal, funcional y distinta. La calidad, el detalle y la búsqueda de la perfección son su sello particular, y el amor por México y sus raíces un matiz que nunca falta en su trabajo.

¿CÓMO DEFINES TU ESTILO?

Busco que se pueda expresar más con los menos elementos posibles. Y con ello me refiero también a usar pocos materiales que aun siendo sencillos proyecten mucho. Y siempre voy junto a la ingeniería para tratar de sacarle el mayor provecho a las estructuras bien desarrolladas, de tal forma que mis casas puedan tener claros y no me vea obligado a poner columnas donde no quiero, ni a que se interrumpan las vistas en trayectos, en remates y alturas.

¿QUÉ MATERIALES REPRESENTAN TU ESTILO?

Siempre materiales naturales como canteras, mármoles,

granitos, vidrio y, obviamente, la madera porque es mi sello: no existe una casa mía que no tenga madera. En los materiales naturales encuentro el sentimiento de arrojarse en la naturaleza. No me gustan los materiales artificiales, los aluminios, los prefabricados; quizás para algunos detalles de acentuación en oficinas, pero nunca en una casa.

¿QUÉ BUSCAS TRANSMITIR EN TUS PROYECTOS?

Que se distingan de los otros. Que tengan un estilo claro y atemporal. Busco que embellezcan el entorno, que la vegetación los proteja, pues gracias a ello una casa con el tiempo se puede volver más interesante. Y, por supuesto que no envejezcan pronto, por ello también siempre habrá materiales naturales.

¿QUÉ ARQUITECTOS TE INSPIRAN ADMIRACIÓN?

Muchos. Por ejemplo, Teodoro González de León marcó la historia; obviamente también Luis Barragán y Miguel Ángel Aragonés, quienes en su estilo realizaron una transformación de la arquitectura contemporánea inteligente. Un *collage* de ellos me podría definir, porque los he volteado a ver, sin duda, y tienen propuestas maduras muy interesantes.

¿A QUÉ DISEÑADORES DE INTERIORES ADMIRAS?

A Elena Talavera, definitivamente, porque hay sensatez en lo que piensa y en lo que transmite en cada proyecto. Me gusta que todas sus propuestas son diferentes de un proyecto a otro, y eso enriquece mucho la obra del arquitecto. Me gusta porque yo no podría hacer un conjunto de casas iguales, porque estoy seguro de que quien vive en la casa uno es diferente al de la casa dos y necesita espacios y formas diferentes.

¿HAY ALGUNA OBRA DE DISEÑO QUE TE MARAVILLE?

Son muchas. Me gustaba Calatrava hasta que conocí a Zaha Hadid y vi quién era la maestra. Hay arquitectura para presumir como la asiática, pero es en donde más suicidios hay y por algo será. La propuesta de Tadao Ando y sus colegas es buenisima por sencilla y porque da serenidad. La arquitectura de escala en Berlín me fascina porque tiene un límite de seis niveles y buenas propuestas. Me vuelven loco obras como la Sagrada Familia; es increíble si pensamos en qué años la proyectó Antonio Gaudí. Pero, tampoco hay que salir porque me hace muy feliz decir que en México entras a una casa de Aragónés... ¡y mis respetos!, o ves El Colegio de México, de Teodoro González de León y quedas fascinado, al igual que si visitas el Tamayo y notas que es atemporal y excelente.

¿TODO PROYECTO DEBE SER ATEMPORAL Y FUNCIONAL?

Creo que es una cualidad que se vuelve un compromiso. En mi despacho hacemos muchos restaurantes en los que podemos ser más expresivos y exagerados para estar al día, pero sabemos que hay que renovarlos cada cinco años. En residencial no puedes decirle eso a un cliente porque estás haciendo su casa para toda la vida. Yo creo en la psicología aplicada a la arquitectura; dedico mucho tiempo a entender quién vivirá en mis casas, y por eso son diferentes unas de otras.

¿CÓMO CONSIDERAS QUE INFLUYEN LOS CAMBIOS SOCIALES EN LA ARQUITECTURA?

Siempre he dicho que una buena arquitectura teje buen tema social, y obviamente la pirámide es más grande en el nicho de interés social que hemos descuidado muchísimo. Nos hemos enfocado en desarrollar metros cuadrados pero no de buena calidad con viviendas o edificios que deforman y rompen el tejido social. Hay líderes en urbanismo que sugieren no pasar de seis niveles, y lo vemos en ciudades europeas, en las que la escala no se pierde y el ser humano no se rompe.

¿CUÁL SERÍA TU PROYECTO IDEAL?

En utopía absoluta me fascinaría poder hacer una ciudad con un máximo de seis niveles, 80 por ciento de áreas verdes, en la que no se vean los coches y sea posible caminar sin mojarse. La arquitectura mexicana te da muchos elementos para lograrlo, como el pórtico y la vegetación propia de cada lugar, y me gustaría integrarlos todos en una plataforma que te permita vivir más arropado. Yo me quedaría muy tranquilo si un día me buscara un gobernador para decirme: “Tengo 200 mil metros cuadrados y quiero hacer una población máxima de cinco mil habitantes, equípala y haz lo que quieras”. Ya vería yo el tema de generar una serie de condiciones de seguridad, de que la gente se conociera y se reuniera en los espacios verdes, eso ayudaría a que evolucionara todo en sociedad.

¿QUÉ SIGUE EN TU CARRERA?

Afortunadamente, el despacho va caminando, la gente nos favorece en muchas formas y en cada proyecto trato de hacer más con menos líneas. Estamos trabajando en un nuevo conjunto en El Pedregal, en una de las casas más grandes que hemos construido, y en una de apenas 200 metros en San Ángel, que es espectacular. /

“Estoy EN CONTRA DE LA ARQUITECTURA VERTICAL, pues deforma *el tejido social*, y estoy convencido de que *la sostenibilidad* será el eje rector en algunos años”.

- Antonio Farré





EL PIA CER BUEN VIVIR

Epítome de SOFISTICACIÓN PURA en el creciente distrito financiero de la ciudad de MIAMI, ST. REGIS RESIDENCES
está por abrir sus puertas para redefinir LAS RESIDENCIAS DE LUJO EN EL MUNDO.

Por Yarin Miranda Robles. Fotos cortesía St. Regis Residences





Ubicado en 1809 Brickell Avenue, con 48 pisos en la torre este y 47 pisos en la torre oeste, el desarrollo residencial ofrecerá una experiencia de vida diaria inspirada en un hotel, completa con un histórico servicio de cinco estrellas. St. Regis y Related Group presentan una colección de residencias con vistas despejadas del horizonte de Miami, la Bahía de Biscayne y el Océano Atlántico, que se componen de condominios de dos a siete habitaciones que miden de 230 a 890 metros cuadrados con privado estaciones de carga para vehículos eléctricos en la entrada, lobby con atención las 24 horas, los siete días de la semana y conserje las 24 horas



Las 354 residencias variarán desde 400 metros cuadrados de un dormitorio hasta un dúplex de 2,100 metros cuadrados y tendrán a su disposición un abanico de amenidades del más alto nivel. Cada residencia disfruta de un ascensor privado y vestíbulo de entrada, techos de más de tres metros con difusores lineales integrados en las áreas de estar, pisos de mármol europeo personalizados en todas partes y puertas de madera europea. Todas las casas cuentan con un tocador y una sala de lavandería. La tecnología de hogar inteligente está integrada en cada una.

“ES LA TORRE MÁS LUJOSA que hemos hecho en la historia de la compañía. Estamos *muy contentos* con la aceptación del lanzamiento de ST. REGIS RESIDENCES. Rodearse y crear con *genios de la arquitectura* como ROBERT A.M. STERN en el ST. REGIS RESIDENCES, es darle vida a un proyecto alma y eso es lo que NOS SEPARA DE LOS DEMÁS”.

- Jorge Pérez



La propiedad de dos torres se encuentra en la cúspide del diseño, con los talentos de Robert A.M Stern Architects y Rockwell Group a la cabeza de la arquitectura y el diseño de interiores, respectivamente. Desde 1979, Related Group ha establecido un legado de creación de comunidades residenciales extraordinarias en todo el mundo. A través de sus asociaciones de colaboración con arquitectos y diseñadores de renombre, Related ha creado ofertas residenciales de alto nivel que se convierten en hitos perdurables en sus respectivas ciudades.



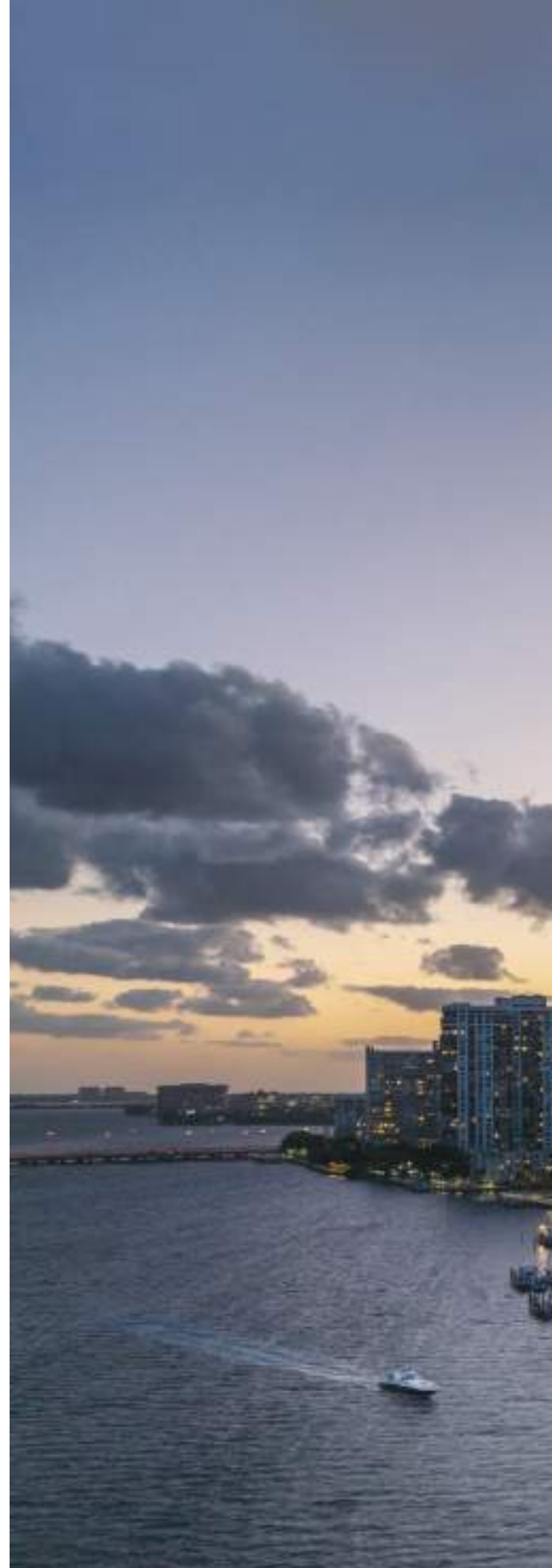


MIAMI ES UNA CIUDAD RICA EN CULTURA con influencia cubana, la cual se refleja en los cafés y las tabaquerías de la Calle Ocho en la Pequeña Habana. En las islas de barrera, al otro lado de las aguas turquesa de Bahía Vizcaína, se encuentra Miami Beach, en donde se localiza South Beach. Este glamoroso barrio es famoso por sus coloridos edificios *art déco*, la arena blanca, los hoteles junto al mar y los edificios vanguardistas. Pero Miami crece sin cesar, y si para algunos su corazón está en Miami Beach, sus pulmones y el resto de sus órganos fundamentales se reparten por toda la ciudad. Miami realmente se está consolidando y Brickell está en su epicentro. Sus elegantes y modernos rascacielos se distribuyen por las calles llenas de luces y color. Por este gran crecimiento, el importante grupo inmobiliario líder en la industria de bienes raíces, Related Group, se ha unido con Integra Investments para darle vida a The St. Regis Residences, Miami. Un nuevo condominio de dos torres, una con 48 pisos y la siguiente con 47, se ha establecido para redefinir el horizonte de Miami ubicado en 1809 Brickell Avenue.

Con la finalidad de ofrecer una experiencia de vida diaria de lujo inspirada en un hotel con un histórico servicio de cinco estrellas, las 354 residencias bajo el legendario nombre St. Regis varían desde los 400 metros cuadrados de un dormitorio, hasta un dúplex de 2,100 metros cuadrados. Más de 15,000 metros cuadrados están destinados para las áreas de servicios que van desde una piscina de entrenamiento cubierta, hasta el icónico salón de té St. Regis, así como el exclusivo servicio de mayordomo de la marca y una variedad seleccionada de rituales icónicos, todo hecho con el gran talento de Robert A. M. Stern Architects y Rockwell Group como la cabeza para la arquitectura y el diseño de interiores.

Related Group es el principal desarrollador de viviendas metropolitanas sofisticadas de Florida y uno de los conglomerados inmobiliarios más grandes del país. Su fundador, Jorge M. Pérez, es un empresario visionario que ha dejado más que una empresa de estatus internacional, su inmensa pasión por crear proyectos que inspiren más allá de levantar edificios. “Me encanta la creación. Hacer de la nada algo que sea muy interesante. Lo que me lleva realmente siempre es el próximo proyecto, reunirme con los arquitectos, los diseñadores y sobre todo el arte. Es una verdadera pasión”, agrega Jorge Pérez. Su *expertise* lo ha llevado a tener un hambre voraz por unificar los bienes raíces con un estilo de vida del máximo lujo con la grandeza de la arquitectura y lo excepcional del arte. The St. Regis Residences promete una experiencia de vivienda como ninguna otra en Miami, mientras se consolida como uno de los proyectos más esperados y excepcionales en puerta para la ciudad y sus desarrolladores. /

Ubicado en el corazón del distrito financiero en Miami, St. Regis Residences ofrecerá lo más icónico de la sofisticada firma hotelera, desde el famoso salón de té St. Regis hasta el exclusivo servicio de mayordomo y una variedad seleccionada de rituales únicos. El sector de Brickell alguna vez fue conocido como Millionaire's Row. Hoy se le conoce como el distrito financiero o Manhattan de Miami. Codiciado por su lujosa colección de bancos internacionales y nacionales junto con una variedad de tiendas de lujo, Brickell es un vecindario de Miami que sigue siendo deseable entre la élite.









E N B U S C A

D E L A

P E R F E C C I Ó N

El diseñador HERNÁN ARRIAGA ha creado AMBIENTES ESPECTACULARES en una residencia de Miami. Su ojo sofisticado y entrenado le ha permitido proponer UN ESTILO RELAJADO Y ELEGANTE FRENTE AL MAR.

Por David Solís. Fotos Héctor Velasco Facio



ARRIBA Un equilibrio de proporciones entre suavidad y atractivo contemporáneo: la colección Open Air muestra un aspecto metropolitano y formas redondeadas y acogedoras. Lenny Fit incluye sofás de diferentes medidas y un pequeño sillón para rincones de conversación o relax. La tapa sigue las líneas suaves de la colección dejando a la vista los detalles de la base. Cone Open Air es una colección de mesas de centro con base en forma de cono de hormigón Ductal® con acabado gris claro. Compuesto por finísimos componentes minerales naturales y fibras orgánicas, que lo hacen resistente y flexible, este hormigón es de la más alta calidad y tecnología, concebido para su uso en exteriores. La tapa está hecha de madera de iroko y está disponible con forma cuadrada o redonda.

PÁGINA SIGUIENTE Mesa escultural cuya fuerza visualmente impactante se enfatiza por los numerosos acabados monocromáticos disponibles para los diferentes materiales. Gong está disponible tanto en la versión con una tapa muy gruesa como con una tapa muy delgada con bordes lisos.



ESTA PÁGINA Los reposabrazos contorneados con un corte oblicuo son las características de esta colección y, gracias a los cojines de los asientos, el total look resulta más suave y sofisticado. La posibilidad de jugar con sus diversos elementos con diferentes profundidades permite tener combinaciones versátiles y eclécticas. La forma anticipa la función, de modo que la "decoración" se libera de un destino impuesto. También pensada para ser un elemento divisorio, la librería Sebastián tiene una estructura de metal hexagonal con un acabado en latón bronceado, acero platino o negro mate. La combinación de los acabados exteriores con la laca mate o brillante de los estantes transmite un atractivo contemporáneo.

En el centro, colección de mesas auxiliares con tapas de bordes lisos, casi flotando visualmente sobre un marco delgado. Realizadas en varias dimensiones, las mesitas Adrian están disponibles con tapas en laca mate o brillante o en los diferentes tipos de mármol. El marco de metal tubular puede ser completamente de latón bronceado o negro, también completado con puntas de latón bronceado refinado. La esencialidad de una superficie geométrica define la forma de esta gama de mesas bajas, disponibles en diferentes lacados monocromáticos mates o brillantes.

“NO TENGO NINGÚN PROBLEMA en decirle a un cliente qué cosas se van de su decoración pasada, SOLO CONSERVAMOS LOS OBJETOS QUE TIENEN UN VALOR SENTIMENTAL”.

-Hernán Arriaga








PÁGINA ANTERIOR La pequeña butaca Isabelle se define por un asiento monomaterial; sus pequeñas dimensiones la hacen perfecta para cualquier interior. Mesa baja cuadrada de amplias dimensiones, caracterizada por el soporte en forma de cruz y el plano superior en cristal transparente templado dejando ver la base de madera, que puede ser teñida o lacada.

ESTA PÁGINA ARRIBA El aspecto sofisticado y urbano de esta consola se define por la base de metal precioso en diferentes versiones. Las numerosas posibilidades de personalización están garantizadas también por los diversos acabados disponibles para las tapas.

ESTA PÁGINA ABAJO Volúmenes compactos y líneas limpias, con cubiertas blandas enriquecidas con cojines decorativos. Estos elementos son perfectos para cualquier estilo interior, mientras que los diversos elementos de asiento ofrecen una gran flexibilidad.



“LA INSPIRACIÓN PUEDE VENIR DE CUALQUIER PARTE. Desde mi guardarropa y accesorios, hasta mi colección personal de arte y antigüedades. ESTÁ A NUESTRO ALREDEDOR, DONDEQUIERA QUE VAYAMOS, cada minuto, cada día”.
-Hernán Arriaga

ESTAS PÁGINAS Una mesa escultórica marcada por tres elementos: una base monolítica, una estructura ligera y una tapa, cada uno de ellos disponible en diferentes formas y materiales que permiten muchas configuraciones diferentes. De la colección Plinto, la versatilidad y su casi infinita posibilidad de personalización marcan esta colección icónica, sin olvidar las líneas cuidadas y un diseño equilibrado en cada versión. Las referencias *vintage* están en el centro del aparador Elliot, perfecto para una entrada, una sala de estar o incluso el área de dormir. Formas puras y signos gráficos definen este mueble contenedor de madera con acabados lacados mate o brillante, realzados por inserciones en latón bronceado, acero platino o lacado, este último mate o brillante. Una forma casi arquetípica, pura y sobria: esta es la principal característica de la silla Cruz, disponible con o sin reposabrazos.





ESTA PÁGINA ABAJO Maxi cabeceros de pared, también personalizables, y somieres en diferentes alturas para la más amplia gama de soportes, desde lamas, hasta paneles ortopédicos y somieres. Tuyo ofrece la más alta calidad artesanal sin compromisos. Las lámparas son las Atollo Gold de Oluce. Este pequeño sillón muestra un sutil *glamour*: el respaldo curvo y los reposabrazos redondeados representan un tierno tributo contemporáneo a la tradición. Forrest está hecho de roble macizo teñido con un inserto de caña en el respaldo; la versión Soft se diferencia por sus revestimientos de tela o piel que recubren toda la estructura.

PÁGINA SIGUIENTE Líneas suaves y esenciales son las características más importantes de este sillón lounge, reinterpretación del clásico *bergère* que, gracias al respaldo alto, representa la solución perfecta para relajarse. Liu está disponible tanto con tapa suelta como en la versión Skin. La mesa está formada por dos discos redondos conectados por un marco ligero hecho de líneas rectas en latón bronceado, acero platino o negro mate. La base de mármol y las tapas lacadas sugieren una elegante combinación de materiales.





Escritorio de generosas proporciones que recuerda la imagen de los elegantes tocadores de antaño. Su base de metal soporta la tapa de madera lacada mate o brillante dotada de un labio y un cajón en el borde frontal. Es ideal para ambientes domésticos gracias a sus dimensiones compactas. Definida por líneas limpias y por el respaldo ligeramente curvado, esta colección es el resultado de un cuidadoso juego de proporciones para una síntesis de comodidad y esencialidad.

ESTA RESIDENCIA PERTENECE A UN CLIENTE DE MÁS DE 70 AÑOS, quien construyó su hogar hace 20 y nunca había tenido un diseñador de interiores. Había creado un estilo interior muy tradicional y antiguo que de momento funcionaba, pero que definitivamente necesitaba nueva vida, sobre todo para una arquitectura y un entorno maravillosos. La propiedad está frente al mar y tiene características de arquitectura del Mediterráneo, con arcos y materiales naturales en tonos claros. Es una construcción un tanto diferente a lo que se acostumbra a ver en Estados Unidos, pues aquí se trata de muros anchos de concreto, piedra y mármol.

Hernán Arriaga es un diseñador con más de 20 años de trayectoria en el mundo del diseño de interiores, se ha formado prácticamente en Nueva York y Miami, tiene un gusto muy curado e inclinado hacia el diseño italiano y ha estado trabajando en departamentos de los edificios más icónicos de Miami, como el Porsche Tower, One Thousand Museum (arquitectura de Zaha Hadid) y en Armani Residence. “Mi cliente me busco con la intención de tener lo que él siempre soñó como casa y le propuse —ya que estamos enfrente del agua— un diseño con influencias italianas, algo estilo Capri con colores marítimos, y mucho blanco por todos lados, tipo lo que es el *riba style*. Le encantó la idea y echamos mano de una firma italiana muy sofisticada, atemporal y muy configurable, como es Meridiani, para lograr un hogar contemporáneo. Siempre digo que la casa te habla; cuando llego a un lugar, cada ambiente me dice qué debo hacer y, si hay errores, es un reto el buscar cómo corregirlos. Así se abre mi mundo creativo”, comenta el diseñador Hernán Arriaga.

Esta es una casa de más de 1,000 metros cuadrados y seis habitaciones con una importante influencia del mar, sobre el cual se dictó el diseño. Para Hernán era importante crear ambientes de descanso, pues confiesa que al recorrer la vivienda por primera vez se imaginó un hogar colmado de paz y serenidad. Asegura que el ver el azul a través de las ventanas influyó en la paleta de color, pues se trata de acentuar lo que hay en el exterior, y con otros colores definitivamente habría competido con la belleza de la naturaleza, una batalla que se pierde de inmediato.

“Lo que hice fue UN EFECTO REFRESCANTE DE PLAYA, DE VERANO, DE AIRE, DE ESPACIO. *Le di mucho blanco*, la madera quedó definida en los pisos y la piedra caliza alrededor de la casa en coral, y el resto era obvio que *tenía que buscar textura y diferentes tonalidades de azules* que se ven desde la ventana y **HABÍA QUE TRAERLOS AL INTERIOR**”.

-Hernán Arriaga

“Esencialmente, el punto de partida de cada proyecto es conocer a mis clientes, sus gustos y sus necesidades para lograr no solo una casa hermosa sino también un hogar en el que se sientan cómodos y se adapte a su estilo de vida. Al final es su hogar y realmente debería representar y definir quiénes son”, agrega Hernán Arriaga. En la vivienda destacan los espacios amplios y bien iluminados, en donde las cortinas de lino, los tapetes y alfombras de seda y lana le dan el toque sofisticado. En cuanto a los cuadros, muchos son del artista Lautaro Cataldo por encargo del diseñador, pues quería tener altos brillos que pudieran contrastar sobre los muros. De esta manera el arte, los accesorios y algunas esculturas le dan el efecto *wow*. Gabriel del Campo ha propuesto esculturas con influencia romana y griega, algunas de ellas de reciente creación, y otras han sido rescatadas de edificios viejos que han sido demolidos, principalmente en Argentina. “No hay nada más emocionante que incorporar una hermosa pieza antigua a una habitación moderna, la traducción como resultado final la hace exquisita. Las antigüedades traen su propia historia, de la que hay que hablar, y se convierten en parte familiar. También permiten mezclar géneros y épocas para crear un espacio mágico lleno de recuerdos y buen gusto al que inmediatamente le sigue un increíble toque de *glamour*”, concluye Hernán Arriaga.

El resultado, después de 18 meses de trabajo, ha sido una casa que el morador disfruta en cada momento, que muestra orgulloso y que ha superado sus expectativas. “Yo creo que muchas de las personas se olvidan de que la casa es el lugar principal en el mundo, es lo que te describe. Yo siempre digo que la primera vez que quiero conocer a alguien para un trabajo propongo hacerlo en su casa, y la razón por la que lo hago es porque obtengo una verdad de quién es; la vivienda me cuenta una historia de la persona con quien estoy hablando. Creo que la mayoría de nosotros hemos revalorado nuestro hogar desde la pandemia. Cuando uno vive en una casa realmente diseñada o en una casa apenas amueblada la diferencia es abismal. La vivienda te sirve, te describe, te seduce, te recibe, te mimas y te cuida”, concluye Hernán Arriaga. /

Se accede a la residencia a través de un umbral con celosías de madera que la separa de la calle. El ingreso se hace por un túnel de vegetación que descubre una alberca que funciona como espejo de agua con una fuente cuyo sonido se oye por toda la casa y, por la noche, se convierte en una gran lámpara para iluminar la terraza y los jardines colindantes. El concepto del proyecto es que se fundan los interiores con los exteriores, que no se sientan los límites y se mezclen los ambientes con las terrazas y los jardines.





EXQUISITIZ REÑEIDA

ELEGANCIA, SUAVIDAD y VIVACIDAD son los ingredientes principales de esta excepcional residencia en CIUDAD DE MÉXICO.

Arquitectura Grupo Arquitectura. Por Yarin Miranda Robles. Fotos Agustín Garza



La vivienda tiene un área social completamente abierta a una terraza, con vistas a la alberca y a los jardines que dan hacia la biblioteca de doble altura, los espacios de trabajo y las habitaciones en la planta alta. La propiedad original se construyó en 1944, y se decidió mantener un muro de ladrillo con sus chimeneas y una escalera circular de terrazo. El resto de la casa prácticamente se demolió y se tuvo que reestructurar desde la cimentación. La casa se construye en dos niveles sobre la parte más alta del terreno con vista a una hermosa cañada. El programa es básicamente un área social muy abierta a una terraza con vista a la alberca y a los jardines con la biblioteca a doble altura y los espacios de trabajo; en el segundo nivel están las dos habitaciones y la zona de lavandería.





“EL PIRUL, DE APROXIMADAMENTE CIENTO AÑOS, *tiene una presencia muy importante* en la casa. Es por eso por lo que decidimos **NOMBRAR EL PROYECTO EN SU NOMBRE** y dedicarle un espacio para poder *sentarse a disfrutar del ambiente* y de **TAN FORMIDABLE ESPÉCIMEN**”.

– Daniel Álvarez



Rica en arte combinado con texturas y colores cálidos, esta casa está diseñada para ser disfrutada en todo sentido. Con mobiliario de Minotti, Baxter y Giorgetti, la residencia mantiene los espacios funcionales y atemporales sin perder la elegancia. Con el lenguaje distintivo del despacho, esta residencia tiene un diseño sobrio en sus elementos, pero opulento en espíritu. El interior es tan lujoso como el exterior, y el diseño es tan detallado como la arquitectura. La piedra de los pisos, las terrazas y la alberca es un granito de la India denominado Caledonia. Los baños, el bar y las mesas son de una piedra italiana que se llama Grigio Cárnico, y tanto los muros como los pisos son de madera de roble canadiense.



La vida interior/exterior es una parte integral del estilo de vida moderna. En esta residencia, tanto el área privada como la social están impregnadas de una sofisticación que evoca la belleza natural del entorno. Se cuenta con la más avanzada tecnología en cuestión de uso de energías, aprovechamiento de agua, calentamiento por paneles solares y generación de energía por fotovoltaicos, así como con un sistema de automatización general que controla todos los mecanismos de la casa. Los baños, el bar y algunas mesas se hicieron con mármol Grigio Cárnico. La madera es un roble canadiense de tonalidad muy clara; en los pisos y plafones se utilizó el formato enduelado y, en los muros, un formato de tableros grandes.









LA CIUDAD DE MÉXICO TIENE TANTA HISTORIA que las colonias residenciales no han dejado de transformarse con el paso del tiempo. Algunas de las estructuras originales aún decoran las calles, mientras que otras han evolucionado y otras más han sido demolidas. Sin embargo, gracias al ingenio y al avance de la arquitectura moderna, muchas de las grandes casas gozan de nuevos aires. Esta propiedad originalmente se construyó casi al final de la segunda Guerra Mundial y, ocho décadas después, la casa comenzó una nueva vida tras una gran remodelación a cargo de Daniel Álvarez, arquitecto al mando de Grupo Arquitectura. Con la intención de darle fuerza para prolongar su existencia, se hizo una investigación de la estructura y se decidió demoler prácticamente todo el inmueble, mantener solamente un muro de ladrillo con sus chimeneas y una escalera circular de terrazo, y empezar el proyecto con un nuevo plan arquitectónico, nuevos cimientos y un diseño absolutamente renovado.

El proyecto está dividido en dos niveles sobre la parte más alta de un terreno con una espectacular vista hacia una hermosa cañada. En el primer nivel alberga el área social, en donde se encuentran la sala, el comedor, la cocina, el área de servicio, una terraza con vistas a la alberca con un baño vestidor y a los jardines, en donde se goza la presencia de un majestuoso pirul. Este último baña de vida el ambiente desde hace casi cien años, por lo que el concepto del proyecto tomó su nombre. Una biblioteca a doble altura y una íntima oficina completan la planta baja. En el segundo nivel, por su parte, se encuentran dos amplias habitaciones con baño y vestidor.

El proyecto no solo buscaba brindarle a la vivienda un estilo fresco y nuevo, sino que era importante equiparla con la más avanzada tecnología en cuestión de uso de energía, aprovechamiento de agua, calentamiento por medio de paneles solares y generación de energía por fotovoltaicos, así como de un sistema de automatización general que controla todos los mecanismos de la casa.

La paleta de materiales es una mezcla elegante que incluye el granito de la India denominado Caledonia en los pisos del área social, la terraza y la alberca. Los baños, el bar y las mesas están hechos de una piedra italiana en total contraste con los muros y los pisos del área privada de madera de roble canadiense. El diseño de interiores es, sin duda, refinado, cálido, sofisticado y moderno a la vez. Con piezas de Minotti, Baxter, Giorgetti, Cattelan Italia y Gandía Blasco, los ambientes invitan al usuario a disfrutar de ellos en una atmósfera totalmente armoniosa. La iluminación en el interior resalta los materiales y las piezas que visten adecuadamente los espacios tanto sociales como privados para que resulten funcionales y atemporales. La paleta de colores suaves y cálidos crea una sensación coherente mientras conecta cada elemento de las distintas áreas y, al transitar de una a otra, los tonos se transforman ligeramente.

Grupo Arquitectura crea proyectos con sentido que encuentran en el diseño y la arquitectura la mejor manera de darle vida a experiencias de lujo máximo sin dejar a un lado las necesidades de la vida cotidiana. Casa El Pirul no es la excepción. La integridad de la visión del diseño en toda la residencia es notable. La consistencia de cada uno de los elementos crea una atmósfera decidida y sólida que le asegura una larga vida a este hogar. /

ENTRE PATIOS.
En esta residencia en
Ciudad de México, los cálidos
neutros y los materiales
naturales triunfan en un íntimo
espacio que une el exterior y
el interior en todo momento.

Arquitectura Ricardo Yslas
Por Yarin Miranda Robles
Fotos Jaime Navarro





La volumetría, la amplitud espacial y la iluminación son las bases para que en esta residencia no exista un límite entre el exterior y el interior. Esto permite que se sienta entrelazada con el entorno en todo momento. Con la intención de convertir los patios en los elementos protagonistas y no en espacios complementarios, el flujo de la casa se des-envuelve alrededor de ellos. Llena de textura con una calidez atmosférica, esta vivienda encuentra en el orden una fluidez espacial lumínica y envolvente. Constructivamente, el programa arquitectónico se divide en dos volúmenes unidos por un puente de vidrio que cruza dos patios permitiendo la regulación de la temperatura interior mediante ventilación cruzada, y aprovechando las condiciones climáticas de la zona durante todo el año.



Un árbol de guayaba de 70 años es el eje central del proyecto. El volumen final está compuesto por muros flotantes y generosas aberturas que propician espacios de vida fluidos que privilegian la tranquilidad y la transparencia. El equipo de diseño procuró la contemplación de la amplitud del sitio. Los vanos de piso a techo y las superficies acristaladas desvanecen los límites entre el interior y el exterior y crean una cohesión perfecta entre los espacios. Durante el proceso de diseño, el propósito principal de los arquitectos fue resaltar el árbol viejo, trasladado de Morelia a la Ciudad de México trasplantado en una maceta, y convertirlo en el protagonista del sitio.





LA RELACIÓN ENTRE EL INTERIOR Y EL EXTERIOR ES fundamental en el estilo de vida actual, y esta integración se ha convertido en el objetivo principal de la creación de muchas obras residenciales. Para la arquitectura mexicana, dar pie a esta relación no es nuevo ni sorprendente, ya que el clima en México permite la existencia de estos espacios, los cuales están impregnados de una sofisticación natural con la que evocan la belleza natural del entorno al interior. En Ciudad de México se encuentra una residencia concebida por Ricardo Yslas Arquitectos, en la que el concepto rector es la búsqueda por anular los bordes hacia el exterior para vivir la estructura hacia el interior sin perder la esencia del ambiente externo. Al tomar un viejo árbol de guayaba como eje central del proyecto, el programa arquitectónico se desenvuelve a partir de dos volúmenes separados por dos patios protagonistas de la estructura.

La casa está diseñada de manera que su circulación sea orgánica y envolvente, por lo que el pasar por los patios al recorrer la residencia de extremo a extremo es casi imprescindible. Ambos volúmenes están unidos por medio de un puente, el cual cruza los dos patios estratégicamente diseñados para mantener una venti-



lación cruzada y así regular la temperatura del interior y mantener la estructura de la manera más sostenible posible. “Se piensa que los patios son para la recreación de espacios multifamiliares y en los unifamiliares son estéticos. En este proyecto tratamos de derribar esa barrera para que los patios regresen a su papel principal”, explica el arquitecto Ricardo Yslas Gamez.

El patio principal funciona como el núcleo de la vivienda y como refugio para el viejo guayabo. Se abre hacia la sala, el comedor y una sala de juegos en un ambiente sin delimitación gracias a los muros flotantes, los cuales, gracias a su apertura del suelo al techo, crean una cohesión perfecta que fluye con delicadeza entre las áreas sociales hasta llegar a los jardines colindantes.

Por otro lado, el segundo patio se concibió como una extensión de la sala con contacto directo a la cocina y con vista hacia el patio principal. En él se enfrentan los dos volúmenes que albergan el resto del programa con la división del segundo piso, el cual lleva al área privada de la casa, en donde se encuentran las habitaciones con su baño y vestidor y una pequeña estancia.

La calidez y la integridad de los materiales impregnan la vivienda con la finalidad de crear una cohesión que no se aprecia a menudo en las casas modernas. Esta misma narrativa es una observación que no pasa desapercibida desde ningún punto, ya que la integridad de la visión del diseño en toda la residencia es notable por la celosía de madera que envuelve los espacios y genera formas y juegos de luz con el paso del día. La consistencia de la paleta y los materiales crea una atmósfera sólida y decidida. La elección de mobiliario se mantiene en un perfil bajo, lo que permite que la arquitectura se imponga como lo más importante y el recorrido sea siempre interesante. /





ARQUI TECTURA PÉTREA Y ESENCIA SOSTENIBLE

Esta residencia es una excelsa propuesta de SITTUM ARQUITECTOS, el taller de diseño fundado por los arquitectos MARICARMEN GONZÁLEZ FERNÁNDEZ y GUILLERMO ANTONIO VIDAL NAHAS. El estudio se caracteriza por tener un firme compromiso con el *diseño sostenible*, y esta casa, acreedora de la CERTIFICACIÓN LEED FOR HOMES NIVEL PLATA, es un claro ejemplo de su responsabilidad ambiental.

Arquitectura SITTUM Arquitectos. Fotos Mariola Soberon. Por Leonor Torres Sanz





Tres volúmenes pétreos articulados por conectores de cristal conforman esta vivienda, respondiendo a un programa arquitectónico diseñado específicamente para los usuarios. La lectura del entorno y aplicación de estrategias medioambientales dictan la morfología y vivencia de la residencia, logrando la certificación LEED for homes en nivel plata.



Cada volumen responde de manera independiente a un programa en específico y mantiene principios constantes de modulación espacial, materialidad, iluminación natural y cobijo. Esta subdivisión de programa brinda escala a un proyecto con un programa amplio, dictamina una volumetría clara y marca los recorridos específicos de la residencia. SITTUM se rige por un enfoque medioambiental y de proyecto sostenible orientando los procesos hacia una regeneración dentro del entorno. El arquitecto Guillermo Vidal Nahas, fundador de SITTUM Arquitectos, esta cursando actualmente una maestría en sostenibilidad y construcción medioambiental en la Universidad de Barcelona, y su enfoque a los proyectos holísticos de diseño nace por una inquietud de tener mayor respeto del entorno.





“El objeto resultante es *una composición arquitectónica* conformada por distintos elementos que se emplazan en su entorno *presentando vivencias* con TRANSICIONES DE LUZ Y SOMBRA, MATERIALIDADES HERMANAS, JERARQUÍAS ESPACIALES, ATMÓSFERAS NATURALES y ALTOS ESTÁNDARES AMBIENTALES”.

- *SITTUM Arquitectos*



Este hogar es un ejemplo de arquitectura mexicana moderna y responsable. Es una vivienda que se disfruta y se admira de diferente manera conforme pasan las horas. La luz y las sombras conceden sensacionales escenarios naturales con los cuales cada material luce un carácter único. El proyecto es una categórica declaración de una nueva generación de arquitectos mexicanos conscientes y con un leal compromiso social y artístico.







EL TALLER DE ARQUITECTURA ENCABEZADO POR Maricarmen González Fernández y Guillermo Antonio Vidal Nahas ofrece en cada proyecto una propuesta que comprende un radiante paisajismo y la aplicación de diseño sostenible que se desarrolla armónicamente con el lugar, sus habitantes y el cuidado y conservación del medio ambiente. El despacho presenta proyectos con una perspectiva integral en donde se congregan la arquitectura con los interiores y el paisaje como uno solo.

La proyección arquitectónica de este maravilloso hogar fue exclusivamente planeada desde el principio como respuesta a las necesidades y los designios del cliente. La residencia cuenta con 1,730 metros cuadrados, los cuales fueron escrupulosamente diseñados para lograr la unificación de la arquitectura con el privilegiado entorno en donde se encuentra situada.

SITTUM Arquitectura se encauzó de principio a fin en aprovechar y enaltecer la esplendorosa vista desde cualquier ángulo de la casa. Esto otorgó a cada uno de los tres volúmenes que la conforman un propósito autónomo en función de los principios de la modulación espacial, la iluminación natural y el máximo



aprovechamiento de los materiales empleados, tanto para su construcción como para su impecable estética interior y exterior. Otro indiscutible acierto del taller fue el franco respeto y el entendimiento de la bondad del terreno y su ubicación. Derivado de un pertinente análisis previo realizado por los arquitectos, se lograron desarrollar las medidas y los procedimientos sostenibles adecuados para entregar una casa majestuosa que, al mismo tiempo, fuera afable con el paso del tiempo.

Dentro de la construcción de la casa se utilizaron principios de edificación y diseño sostenibles para lograr una vivienda de alto rendimiento, apacible con el medio ambiente y con quienes vivirán en ella. Dentro de las acciones de sostenibilidad, la residencia fue construida bajo los estándares LEED for homes (Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental para Casas) avalado por el U. S. Green Building Council (USGBC). La propuesta de SITTUM con esta residencia fue conceder al paisaje el protagonismo. No se pretendía imponer una estructura fría y codiciosa; al contrario, la morfología y la vivencia de la casa fueron estratégicamente diseñadas para un uso sensato y un aprovechamiento de los materiales, razón por la que el proyecto obtuvo Certificación LEED for homes nivel Plata.

El proyecto está conformado por tres volúmenes pétreos estructurados por medio de conectores de cristal, con el fin de conceder la volumetría y las estrategias de sostenibilidad que dictaminaron la forma y sentir de la casa. El recorrido visual y manifiesto de la vivienda ofrece una placentera trayectoria inmersa entre una arquitectura estructural traslúcida. Gracias a un interiorismo que conecta con el paisaje exterior, el resultado es una conceptualización arquitectónica íntegra y sumamente estética. /





ARQUITECTURA CONTEMPORÁNEA

GRAND HYATT PLAYA DEL CARMEN aborda el diseño como UNA SÍNTESIS DE ARQUITECTURA, ARTE Y PAISAJE, todo íntimamente ligado al espíritu único del CARIBE MEXICANO.


Por Yarin Miranda Robles. Fotos Cortesía Grand Hyatt Playa del Carmen



Este proyecto, en el corazón de Playa del Carmen, se ubica en un terreno irregular que desciende hacia el mar con un frente de playa de 140 metros y una importante área de manglar natural a preservar. Una serie de estudios de distribución, uso del suelo y protección del espacio natural dieron lugar al desarrollo de un programa arquitectónico dividido en tres bloques. Cada bloque está diseñado con una intención y un propósito diferente para generar un amplio abanico de sensaciones, recorridos y experiencias para los huéspedes o visitantes.

PÁGINA ANTERIOR La escultura *Kukulcán* de César López Negrete en colaboración con Claudia Turrent da la bienvenida en el acceso principal del hotel. **ESTA PÁGINA** La pieza llamada *Caracol no. 3* hecha de aluminio en el lobby, *Piel de Parnaso*, *South of Big Bang* y *Caracol no. 2* visten los diferentes pasillos del hotel.





“Bajo el concepto de **INTEGRACIÓN PLÁSTICA** de Mathias Goeritz, mi obra está **LIGADA COMPLETAMENTE** a la arquitectura en este proyecto y, en general, el trabajo que hice para el hotel *está influido por su obra*, aunque todo viene de **UN PROCESO DE INVESTIGACIÓN y experimentación con la forma y el material**”.

-César López Negrete

Un gran volumen curvo, cónico y revestido de piedra que surge de la tierra es el principal elemento visual relacionado con el balneario. Su diseño alude a las magníficas piscinas de los cenotes, que son un pozo natural profundo único en esta área, que ofrece rayos de sol al spa que se encuentra debajo. Dentro del cenote te encuentras en un espacio amplio y tranquilo para que los huéspedes se relajen. Más allá de la parte superior del cenote, los invitados descienden por una rampa y llegan a un área grande que cuenta con un quiosco que sirve diferentes tipos de refrescos que uno puede encontrar en un mercado mexicano tradicional, como agua fresca.







Sordo Madaleno Arquitectos realizó el diseño arquitectónico y el diseño de interiores del spa, las piscinas, el gimnasio, el salón Grand Club, la habitación de las novias y la parte trasera de la casa. Rockwell Group diseñó el interior de los salones de baile, las salas de reuniones, dos restaurantes exclusivos y los quioscos. Juntos, Sordo Madaleno y Rockwell Group crearon el paseo, las habitaciones y las suites.

PÁGINA ANTERIOR La pieza *Argonauta*, hecha de bronce y pátina, de César López Negrete, impregna su reflejo en un inmaculado espejo de agua mientras rompe lo lineal de la arquitectura de Sordo Madaleno. **ESTA PÁGINA** Las obras *Big Bang uno*, *Cinco ruedas mayas*, *Raya* y nuevamente la Escultura *Kukulkán* hecha de madera devastada proveniente de Baja California, se presentan como parte indispensable de los diversos espacios dándoles personalidad y un toque único.





EN EL CORAZÓN DE PLAYA DEL CARMEN, con una ubicación privilegiada cerca de la Quinta Avenida y justo frente al mar, el hotel Grand Hyatt Playa del Carmen diseñado por Sordo Madaleno Arquitectos es una propuesta arquitectónica imponente y acogedora a la vez. Su contemporaneidad juega con el paso del día y la noche mientras enmarca desde el primero de tres bloques, el mar turquesa que da la bienvenida al hotel.

El primer bloque es la conexión entre la avenida y el hotel, que se logra a través de una calle peatonal, la cual se eleva y lleva al acceso principal y hacia el interior de una pirámide que conduce hacia una plaza. En esta se encuentran salones de fiesta y una explanada dedicada a la realización de eventos. El segundo bloque, en el centro de todo el terreno, funge como elemento de conexión visual y espacial entre el resto de los volúmenes. Compuesto como una gran escalera que lleva hacia el mar de forma rectangular, está rodeado por un edificio de habitaciones repartidas en cuatro niveles. Entre los volúmenes se encuentran los extraordinarios jardines de mangles, los cuales se respetaron y permanecieron intactos para crear un jardín central que envuelve el paso peatonal que lleva del *lobby* hacia el corazón del hotel. El tercer bloque, por ser el más cercano al mar, posee las mejores vistas y se proclama como el corazón del hotel al resguardar las amenidades principales como las albercas, terrazas, restaurantes y el acceso directo a la playa.

Con la finalidad de mimetizar el proyecto con el contexto, los materiales y acabados, así como el arte que viste los pasillos, los espacios contemplativos y de espera son extraídos de la naturaleza. Esto se aprecia en los recubrimientos y las piedras color arena, el empleo abundante de maderas naturales en el arte, las celosías

que visten los pasillos hasta en el interior de las habitaciones, así como en la constante presencia de vegetación propia de la zona que se asoma desde cualquier punto y elementos como los espejos de agua o la iluminación cálida e indirecta en los espacios de paso. El proyecto cuenta con 314 habitaciones, 36 *suites* de lujo con terrazas y *suites* con alberca propia, y un espectacular spa con un cenote envuelto por la vista del manglar.

La experiencia del hotel es, en buena medida, la contemplación de la arquitectura, la cual se complementa por el arte creado específicamente para los espacios por el arquitecto y artista César López-Negrete, quien, de la mano de la firma Sordo Madaleno, diseñó algunos de los espacios para resguardar las esculturas inspiradas en la biodiversidad de la región y la integración de algunos elementos icónicos de la cultura maya. Más de 200 obras de arte enriquecen la experiencia, y destacan los icónicos tiburones ballena en el área de las albercas, y, en el *lobby*, la serpiente *Kukulcán* esculpida en madera y una impresionante cascada inspirada en la pirámide de Chichen Itzá.

Al llegar al hotel, la experiencia es totalmente inmersiva. El paisaje dentro es la arquitectura que se complementa con el arte y la maravilla de la naturaleza que se incorpora al diseño como si siempre hubiera estado ahí. La linealidad y la pureza de la forma arquitectónica se rompe y juega con lo orgánico de la obra de César López-Negrete, mientras que el entorno permite que el gran proyecto se funda con él. Sin duda, es emocionante e inspirador lo que trae por sí solo el mar, temporada con temporada, pero un proyecto tan espectacular como el Grand Hyatt Playa del Carmen hace que la experiencia sea aún más prometedora. /





LUJO REDEFINIDO

Con **ELEGANCIA SUBLIME** y *una experiencia innovadora*, un espíritu vibrante y servicio excepcional, **EDITION HOTELS** abre sus puertas con **UNA NUEVA SEDE** en la *inigualable* capital española.

Por Yarin Miranda Robles. Fotos cortesía Edition Hotels





PÁGINA ANTERIOR Jerónimo está encabezado por Enrique Olvera, Santiago Pérez y su excepcional equipo. Con una cocina global, está influida por las antiguas raíces culinarias de México. El restaurante nombrado en honor del pintor y grabador español Jerónimo Antonio Gil, fundador y director de la Academia de San Carlos, en Ciudad de México, hace eco de los fuertes vínculos culturales entre España y México, en el primer piso del inmueble.

ESTA PÁGINA Bajo una iluminación tenue, Punch Room es un íntimo espacio que se despliega en un rico tapiz de colores y texturas. Cuenta con paneles de roble oscuro, una chimenea de piedra de basalto, sillones de Jean-Michel Frank de pelo de pony gris y alfombras de lana tejidas a mano inspiradas en las formas abstractas y el estilo del artista catalán Joan Miró.



“Con THE MADRID EDITION quería hacer un lugar con una intensidad igual pero diferente y un entorno *cargado de vida e identidad propia*. Ian y yo **DESARROLLAMOS UNA COMPRENSIÓN MUTUA PROFUNDA E INSTINTIVA** pero jamás perdimos la capacidad de sorprendernos mutuamente, lo que ayudó a *mantener fresco* el pensamiento creativo”.

- John Pawson

“MADRID, para nosotros, ES UNA VERDADERA CAPITAL DE CLASE MUNDIAL. Es simplemente UNA CIUDAD HERMOSA que *marcha a su propio ritmo* y SIGUE SU PROPIO CAMINO”, *Ian Schrager*.



El corazón del hotel es el *lobby*, en donde se aprecia como arte una mesa de billar del diseñador Emmanuel Levet Stenne esculpida a partir de una sola losa de mármol blanco mate Bianco Neve. Los sofás y sillones son de Jean-Michel Frank; los taburetes de bronce reciclado, de Maison Intègre, y las sillas cubiertas de cuerda, de Christian Astuguevieille. “Esto no es solo un hotel. Es mucho más que un simple lugar para dormir. Es un verdadero centro de cultura popular, entretenimiento e interacción social, que es un microcosmos de lo mejor de Madrid y que captura perfectamente el espíritu y la esencia de la ciudad”, *Ian Schrager*.







ESTA PÁGINA The Madrid Edition alberga 177 habitaciones, 21 espaciosa suites y dos áticos con una decoración elegante y moderna y detalles elegantes de Ian Schrager que ofrecen impresionantes vistas del Palacio Real, la iglesia de la Almudena y la Gran Vía. Las suites cuentan con sala de estar y dormitorio independientes, muchas con vista panorámica a la Plaza de las Descalzas. Las cabeceras inspiradas en la puerta barroca de la entrada, así como la icónica manta de pelo, son algunas de las piezas decorativas más representativas.

PÁGINA SIGUIENTE Uno de los elementos más icónicos de los hoteles Edition, la emblemática escalera de caracol, dramáticamente iluminada en su versión madrileña.

CONCEBIDA POR IAN SCHRAGER EN ASOCIACIÓN con Marriott International, Edition Hotels, más allá de ser otra cadena de hoteles, es una colección inesperada y refrescante de espacios individualizados, personalizados y únicos que redefinen los códigos del lujo tradicional. Cada versión busca brindar lo mejor en diseño, arquitectura, gastronomía, entretenimiento, servicios y todas las comodidades bajo un mismo techo. Cada propiedad de Edition es completamente única y refleja lo mejor del entorno cultural y social de su ubicación y de la época.

La llegada de la marca Edition a la capital española marca un hito para la historia hospitalaria moderna, al ser el primer *resort* urbano de estilo de vida de lujo de Madrid. Literalmente ubicado en el vibrante corazón de la ciudad, a pocos pasos del kilómetro cero que marca el centro geográfico del país, The Madrid Edition abre sus puertas con la visión de Schrager, quien lo define como un centro de cultura popular en donde el entretenimiento lo convierte en un microcosmos de lo mejor de Madrid, mientras captura perfectamente el espíritu y la esencia de la ciudad.

El proyecto incluye 200 habitaciones con distintas versiones de diseño, dos restaurantes dirigidos por chefs galardonados de clase mundial, tres bares con conceptos

únicos, emocionante vida nocturna y entretenimiento, una excepcional alberca al aire libre ubicada en la azotea con impresionantes vistas del paisaje urbano, un centro de bienestar y spa, y una serie de espectaculares espacios para reuniones y eventos bañados en luz natural.

Cada hotel goza de individualidad, autenticidad y originalidad. Aunque todos se ven completamente diferentes entre sí, la estética unificadora de la marca está en su enfoque y su actitud hacia el estilo de vida moderno, más que en su apariencia. Edition explora con el diseño para crear una experiencia sensorial en donde los espacios, los acabados y los detalles aportan a los huéspedes una estancia rica en cultura, mientras se disfruta del servicio, la experiencia y un estilo de vida único de cada una de las sedes. El diseño es una combinación exquisita de la elegancia refinada, la pureza y la sencillez del arquitecto británico John Pawson y el arte, el espíritu y la originalidad de François Champsaur. Gracias a estos enfoques y actitudes totalmente distintos entre sí, la propuesta resulta fresca, única e inesperada.

El edificio, que se asienta en la Plaza de las Descalzas con vistas evocadoras de un monasterio real del siglo XVI, contrasta por sus líneas limpias y contemporáneas y por el portal barroco del siglo XVIII diseñado por el archi-





tecto español Pedro de Ribera, rescatado de un edificio adyacente como la entrada principal. Como en todos los hoteles Edition, el vestíbulo es el corazón hotel, en donde bajo un techo ondulado el *lobby bar* se muestra como un espacio dinámico vestido con una combinación de muebles hechos a la medida.

Los sofás y sillones son de Jean-Michel Frank; los taburetes de bronce reciclado, de Maison Intègre; las sillas cubiertas de cuerda, de Christian Astuguevieille, y la mesa de billar —esculpida a partir de una sola losa de mármol blanco mate Bianco Neve—, del diseñador Emmanuel Levet Stenne. Detrás de la barra de cobre festoneada hecha a mano hay una exhibición de botellas enjaulada retroiluminada y, como característica de Edition, hay un fuerte énfasis en la iluminación cálida e indirecta.

Desde el *lobby* se encuentra el acceso a Jerónimo, uno de los dos destacados restaurantes del hotel y, por otro lado, al Punch Room. Aquí, bajo una iluminación tenue, el espacio íntimo se despliega en un rico tapiz de colores y texturas, con paneles de pared de roble oscuro, una chimenea de piedra de basalto, sillones de Jean-Michel Frank de pelo de pony gris y alfombras de lana tejidas a mano inspiradas en la pintura abstracta del artista catalán Joan Miró.

Ubicado justo al lado de la plaza, y con su propia entrada a través del portal barroco adornado, Jerónimo ofrece una cocina auténtica fuertemente influida por la autenticidad de la gastronomía mexicana y los productos locales. El restaurante está encabezado por el chef mexicano Enrique Olvera y Santiago Pérez. Debe su nombre al pintor y grabador español Jerónimo Antonio Gil, fundador y director de la Academia de San Carlos, en Ciudad de México, y hace eco de los fuertes vínculos culturales entre España y México que este concepto resume. El diseño, por otro lado, es un homenaje a personajes ilustres de la arquitectura mexicana como Luis Barragán, en conjunto con acentos de color inspirados en Yves Klein.

En el cuarto piso, en la azotea, se localiza el segundo restaurante Oroya, dirigido por el chef peruano Diego Muñoz, una magnífica alberca que se proclama como la más grande de la ciudad y dos *penthouses* con magníficas vistas de los hitos arquitectónicos de la capital española desde los dormitorios en el piso superior. En el piso inferior se encuentran una sala de estar y una pequeña cocina. Las 200 habitaciones del hotel, que incluyen 23 *suites*, se despliegan en el esquema de diseño sobrio y sofisticado que identifica a Edition. /



Jao
Camp
NATURA
LEZA
ASOM
BROSA



Jaó Camp funciona cien por ciento con energía solar, con una planta de energía que trabaja con uno de los sistemas de inversores Victron más grandes del mundo y el banco de baterías de iones de litio más grande del sur de África. Por otro lado, las suites y villas se acondicionan con un enfriador evaporativo indirecto Climate Wizard, que utiliza una fracción de la energía del aire acondicionado convencional. También se han equipado con innovadoras chimeneas Calore autoinflamables, que utilizan *pellets* de aserrín sobrante del trabajo de la madera natural, sin aditivos ni aglutinantes. Para una máxima eficiencia ecológica, las paredes se han aislado, pero no restan valor a la experiencia general del huésped, y se ha hecho un gran uso de la iluminación natural.



AL NORTE DE BOTSUANA, en el corazón del impresionante *delta del Okavango*, en un lugar en donde el desierto se une con el agua que baja de los ríos de Angola, se encuentra JAO CAMP, un campamento que *combina los safaris en 4x4 con las rutas acuáticas* y donde existe una gran variedad de especies de animales que CAUTIVAN LA MIRADA DE CUALQUIER ESPECTADOR.

Por David Solís. Fotos cortesía Wilderness



Jao Camp es operado por la compañía de conservación y ecoturismo, Wilderness Safaris, quienes buscan que todos los campamentos que maneja la empresa estén comprometidos con el medio ambiente y continuar minimizando su impacto ecológico. A tan solo 20 minutos del campamento, crearon una plataforma de observación desde donde se aprecia con detenimiento la vida salvaje. En ella, se pueden acomodar hasta cuatro camas con una red antimosquitos para los huéspedes que busquen sentir más de cerca la sorpresa de este territorio. Durante la remodelación del campamento reutilizó la madera del antiguo Jao, incluido el palo de rosa, el plomo y parte de la saligna, mientras que el material restante no utilizado se donó a los aldeanos locales.







“NUESTROS CAMPAMENTOS SON LUJOSOS pero están diseñados para tener EL MENOR IMPACTO POSIBLE EN EL MEDIO AMBIENTE: si tienen que ser trasladados en el futuro, *no dejarán rastro* de que alguna vez estuvieron allí”.
- *Wilderness Safaris*



ÁFRICA ES UN CONTINENTE INSPIRADOR EN EL QUE PARECE QUE EL TIEMPO SE DETUVO. Llegar a Botsuana desde México es una odisea maravillosa. Recomiendo volar por Turkish Airlines y parar en Estambul; el viaje se enriquece. Son muchos kilómetros para estar en un lugar que prácticamente no sido tocado por el hombre. El escenario natural es impactante y la cultura de la gente local es muy sabia; tienen un respeto por el medio ambiente muy sofisticado. La arquitectura de los campamentos aquí es un ejemplo de sostenibilidad en toda la extensión de la palabra. Me ha tocado conocer Jao Camp, construido en 1999 y remodelado en 2019; su diseño está inspirado en el África tribal mezclado con el diseño contemporáneo occidental. Cuenta con siete preciosas habitaciones y dos espaciosa villas, cinco *suites* con todas las comodidades necesarias como ducha interior y exterior, además de incomparables vistas hacia el delta del Okavango. El area común está enmarcada por un gigantesco bar que se funde con el *lounge* y el comedor. Hay que hablar del gimnasio y el spa, pero más adelante; por ahora hay que centrarnos en el área al aire libre para vivir una cena junto al fuego de una fogata y bajo las estrellas del cielo africano. Hay una foto que tomé con iPhone y que espero se vea bien —porque perdí mi tripié—.

Las habitaciones se comunican a través de caminos de madera que se alzan a la altura de la copa de los árboles. La piscina común está cubierta por un entramado tejido que recuerda a un nido, mientras que el esqueleto de una jirafa da la bienvenida al Centro del Conocimiento, un espacio mitad museo, mitad galería, que busca que sus huéspedes se informen sobre el área, su historia y su cultura.

Entre las actividades que ofrece el campamento están los safaris en 4x4 abiertos diurnos y nocturnos; safaris acuáticos en *mokoros* y/o botes a motor (estas actividades dependen de los niveles de agua); safaris a pie por temporada y, dependiendo de la disponibilidad de un guía cualificado para el safari a pie, posibilidad de pesca (por temporada), así como vuelos escénicos en helicóptero. Esta actividad es muy recomendable porque da una perspectiva diferente e impresionante del delta del Okavango. Sin duda, los campamentos de la firma Wilderness son un privilegio que vale la pena conocer y disfrutar, no solo por la oportunidad de sorprenderse con los avistamientos de animales salvajes, sino por la calidad y el cuidado que esta empresa tiene para recibir invitados y cuidar el medio ambiente. /

Directorio

A Antonio Farré [farre.mx](#)

B B&B Italia [bebitalia.com](#)

Baxter [.it](#)

Bronzeville Winery [.com](#)

D Dior [.com](#)

Doscuarenta [.com](#)

E Edra [.com](#)

F Fendi [.com](#)

Fernanda Uribe [.com](#)

L Loewe [.com](#)

M Madrid Edition [editionhotels.com](#)

Meridiani [.it](#)

Michael Anastassiades [.com](#)

Minotti [.com](#)

N Namuhmex [.com](#)

O Oluce [.com](#)

P Patricia Urquiola [.com](#)

Puntofilipino [.com](#)

“LA MISIÓN DEL DISEÑO es llevar a *las nuevas generaciones* hacia LA ÉTICA, LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL, pero sobre todo EL AMOR POR LA BELLEZA, que es la esencia para CAMBIAR EL MUNDO”.

JACOPO FOGGINI, P. 062

Future-firm [.org](#)

G Grand Hyatt Playa del Carmen [hyatt.com](#)

Grupo Arquitectura [.com](#)

J Jao Camp [wilderness-safaris.com](#)

Jacopo Foggini [.com](#)

Jwanderson [.com](#)

K Kartell [.com](#)

Kettal [.com](#)

Konstantin-grcic [.com](#)

R Ricardo Yslas Gamez [.com](#)

Roche Bobois [.com](#)

S Salone Milano [.it](#)

Sittum Arquitectos [.com](#)

St. Regis Miami [st-regisresidencesbrickell.com](#)

Starck [.com](#)

Studiomk27 [.com.br](#)

V Volgare [.com](#)

Z Zanotta [.it](#)

Design Hunters

EN YOUTUBE



El arquitecto **Antonio Farré**, la interiorista **Elena Talavera** y el periodista **David Solís** están convencidos de que la arquitectura mexicana tiene mucho que mostrarle al mundo.

Por ello, han seleccionado a los arquitectos más renombrados de México y a su vez, las casas más representativas de su trabajo, con el propósito de presentarle al público la ideología, las obsesiones, los desafíos y la inspiración que integran la particular visión del mundo de cada creativo.

DESIGN HUNTER
INSPIRATION HANDBOOK

VISITA DESIGNHUNTER.MX PARA MÁS INFORMACIÓN

Bitácora

MATERA
MARAVILLA, PASIÓN Y MÁS QUE 007

EL TÍTULO DE ESTA ENTREGA SE COMPONE DEL NOMBRE DE UN LUGAR Y TRES PELÍCULAS. Resulta innegable entender que una película pueda proyectar al mundo alguna de sus locaciones. Al menos, es mi caso. La película *007 No Time to Die* despertó mi interés por conocer una de sus locaciones: Matera. Al investigar, supe que la primera película que la proyectó fue *El Evangelio según San Mateo*, en 1964, en donde se han filmado 27 películas más, entre ellas: *La Pasión de Cristo* y *Wonder Woman 1984*, de las que he tomado prestado parte de su nombre para despertar su curiosidad, amigos lectores.

Es una ciudad ubicada en la región de Basilicata, al sur de Italia, que resulta mucho más fácil disfrutar que describir, pues me resulta un dilema describir cómo se ve o cómo es que llegó a verse lo que se ve. Optaré por la segunda: sencilla de imaginar al reconstruir este relato a ojos cerrados. Imaginemos una ladera de pendiente media-alta esculpida con forma caprichosa por miles de años al paso del río Gravina que, en la parte más baja, ha provocado un pequeño cañón. En el Paleolítico llegaron los primeros pobladores que, al darse cuenta de la composición de la montaña (toba), no les resultó difícil excavar, a mano y piedra, cuevas para resguardar a las personas y los animales; posteriormente, otros bienes. Podemos ir imaginando con el paso de los años y cada vez más pobladores, cómo aquella pequeña montaña comenzaba a llenarse de “agujeros” a diferentes alturas y sin ningún orden. En siglos más recientes, y con mejores herramientas, fue posible cortar la piedra en bloques gracias a su relativa suavidad. Estos bloques, producidos con las excavaciones y pequeñas canteras a las afueras, permitieron “ampliar” hacia el exterior las cuevas, al grado de que existen construcciones y cuevas unas debajo de otras, o andadores y escaleras de trazo impredecible encima de las construcciones. Como si no bastara lo narrado para comprender la unicidad del lugar, lo construido no podía ser pintado, pues la porosidad de la piedra ocasiona que con el tiempo y la muy escasa humedad ambiental, las superficies adquieran una pátina natural. Conforme va cayendo la tarde, esta se torna de grisácea a dorada por la calidez de los rayos del sol que se acuestan por el horizonte y, en pocos minutos, van permitiendo lucir el acento de los cientos de faroles que iluminan los callejones cual luciérnagas estáticas que atestiguan la noche.

Viéndola de frente, la montaña repleta de estas cuevas-construcciones tiene el arreglo de dos anfiteatros contiguos. El lado norte, llamado Sasso Barisano, y el lado sur, Sasso Caveoso. Sasso significa piedra, y, en conjunto, se les denomina “Sassi” (Piedra en plural).

Estas cuevas de habitación única eran habitadas por una familia y sus animales, típicamente corderos y caballos. Contaban con una cama para los padres, una mesa para comer aledaña a una pequeña estufa, un corralito para los animales, algunos muebles para guardar y, para los niños, se las ingeniaban para que acorde a su edad tuvieran donde dormir, pudiendo ser, para los más pequeños, el cajón inferior de la cómoda. No se sabe de ninguna época en la que fuera abandonada, y siempre fue habitada en estas condiciones asombrosamente únicas e insalubres hasta los años cincuenta del siglo XX. Fue cuando el gobierno italiano, más por la fuerza que por el convencimiento, desalojó a los pobladores a viviendas contemporáneas con servicios de agua, drenaje y electricidad. Muchos quisieron regresar, pero se les impidió. Al convertirse prácticamente en pueblo fantasma, comenzó la reconstrucción y, paulatinamente, se ha convertido en un destino turístico y cultural. En el año 2019 fue distinguida como la Ciudad Europea de la Cultura y por supuesto es Patrimonio Cultural de la Humanidad declarada por la UNESCO desde 1993. Los Sassi fueron convirtiéndose en pequeños restaurantes y comercios. Al no existir edificios de varias habitaciones, los hoteles son una colección parcialmente dispersa de varios Sassi para los que es imprescindible, haciendo uso de buena memoria, sortear los ascendentes laberintos para llegar a la habitación. La probabilidad de dormir en una de estas cuevas restauradas es alta, aunque codiciada y más hoy, que cuentan con excelentes servicios hoteleros, comenzando por agua, drenaje y climatización.

Llegar a Matera desde Nápoles toma tres horas por carretera, pero vale la pena visitarla por lo menos tres días para pasar maravillosos días de pasión en los que no habrá tiempo para morir. *Buon viaggio!*

AURELIO CADENA
aurelio@designhunter.mx

Somos la materia prima de
Arquitectos y Diseñadores

Arq. Luis Manuel Gómez Portugal
Eskena Arquitectos

verolegno

chapas de pino



www.verolegno.com.mx



TUDOR

#BORN TODARE

¿Qué es lo que nos hace grandes? ¿Enfrentarse a lo desconocido, aventurarse por lugares inexplorados y arriesgarlo todo? Este es el espíritu del que nació TUDOR: el espíritu que encarnan todos los relojes de la marca. Algunos prefieren seguir lo establecido. Otros se arriesgan.



Agujas «Snowflake»
Un distintivo de los relojes de submarinismo de TUDOR desde 1969



Calibre de manufactura
MT5402 con reserva de marcha de 70 horas «a prueba de fines de semana», espiral de silicio y certificación oficial del COSC



Caja de 39 milímetros
en acero inoxidable 316L



Garantía transferible de cinco años sin necesidad de registro ni de revisiones de mantenimiento periódicas

BLACK BAY FIFTY-EIGHT