

**En
Sociedad**

Diario Hoy

Revista quincenal
21 de septiembre de 2019

ES

BELLEZA & SALUD

*Rejuvenecimiento
de la mirada*

PENSAR & VIVIR

*La gente buena
te da felicidad*

CRÓNICA FUCSIA

*Las páginas
amarillas*

Hernán Arriaga

**“EL DETALLE
ES LO QUE DISTINGUE
MI TRABAJO”**

“MI NOMBRE SE ESTABLECIÓ EN EL MUNDO DEL DISEÑO INTERNACIONAL DE UNA MANERA QUE NUNCA ME HUBIESE IMAGINADO Y POR LA CUAL SIEMPRE ESTARÉ AGRADECIDO”



“DESIGNWEEK ES EL EVENTO MÁS IMPORTANTE DE LA INDUSTRIA. LO MEJOR QUE LE PODÍA HABER PASADO A LA REPÚBLICA DOMINICANA, DÁNDOLE EL LUGAR DE ESTABLECERSE COMO EPICENTRO DEL DISEÑO EN TODO EL CARIBE”

capaces de captar la magia que existe en el mundo creativo y el maravilloso reto que significa crecer en este arte. Claro que sin talento y conocimiento, no hubiesen existido tantas guirnaldas a lo largo de mi carrera, pero mucho tiene que suceder para que un profesional crezca y sea reconocido. La suerte, definitivamente no es el único factor, se necesita mucho más que eso.

¿Cómo se logra satisfacer a un cliente?

Con conocimiento, y escuchándolos siempre.

¿Qué espacios disfrutas más al decorarlos?

Los livings y las habitaciones principales.

¿Cuáles son las nuevas tendencias en la decoración de hoy?

El mercado cambia rápidamente. El diseño de hoy es tan importante como la moda. Lo vemos en Milán, año tras año, y a medida que crece incesantemente. El cambio es continuo, las tendencias son claras, este año son las líneas curvas, por mencionar un ejemplo.

¿Te inclinas por lo rabiosamente moderno y actual, o disfrutas la nostalgia de lo antiguo?

Disfruto interiores que muestran conocimiento, clase, gusto y estilo. Todos los estilos son hermosos, si se saben implementar y están cuidadosamente curados y balanceados, sin importar el estilo.

Volviendo a tu trabajo actual, ¿Cuál ha sido el trabajo en estos últimos 7 años del cual te has sentido particularmente orgulloso?

De manera privada, he logrado interiores para celebridades que jamás me hubiese imaginado trabajar. Pero el momento más importante de mi vida profesional, fue cuando decidí comenzar a asociarme con las grandes empresas internacionales de muebles y los desarrolladores de proyectos residenciales más prestigiosos y codiciados, generando departamentos modelos únicos, de alta gama, y una experiencia personal y totalmente descriptiva del talento, calidez, elegancia y sofisticación del producto para cada futuro comprador.

Hoy cuento con apartamentos modelos en varios de los mejores edificios de Miami, que representan mi trabajo y creatividad en forma exclusiva. Por ejemplo...

- a) **Echo Brickell y Porsche Design Tower**, donde la experiencia ROCHE BOBOIS se palpa desde el momento que se abre el elevador.
- b) Dos apartamentos modelos en el nuevo **Zaha Haddid Tower** de Miami **OneThousand Museum**. Uno de ellos, de 1,200 metros cuadrados, donde FENDI CASA se distingue inevitablemente junto a mi sello personal en forma única. El segundo hogar del edificio es de 500 metros cuadrados y está hecho junto a una de las empresas italianas de muebles más codiciadas de hoy: “MERIDIANI LIVING INTERIORS”
- c) El **Brickell Flatiron** donde lo hicimos junto otra de las favoritas de los decoradores del mundo entero: “MINOTTI”
- d) **Armani Residences**, donde estamos generando dos modelos únicos junto a MERIDIANI y GALLOTI E RADICE
- e) Próximamente en el **Ritz Charlton Residences** (sunnyisles) y de la mano de uno de las empresas de muebles más trendy y reconocidas del momento “HENGE”.

Estos modelos generan no solo un exposure único y me ayudan a captar nuevos clientes, sino también una promoción internacional de mi nombre y trabajo en cada uno de los showrooms del mundo y de cada una de estas marcas, a través de videos promocionales que generamos y que se muestran en forma constante y repetitiva. Me establece como diseñador internacional y me expone a un mundo nuevo de oportunidades, únicamente de la mano de los más grandes y distinguidos de la industria. También, recientemente he sido certificado para trabajar en conjunto con Armani Casa, siendo el único latinoamericano

avalado y autorizado por la empresa, para dirigir proyectos en los EEUU y Latinoamérica con el sello distintivo furnished by Armani Casa Designed by Hernán Arriaga.

Lo que es la cultura verde, ha invadido todas las áreas. En términos de decoración e interiorismo, ¿Cómo se aporta en este concepto de sostenibilidad?

Es más que necesario. No es una opción, sino una obligación, que aprendamos a trabajar conscientes y protegiendo nuestro medio ambiente.

Hablando de tendencias o marcas, ¿Crees que los espacios que recreas tienen tu sello especial? ¿En qué consiste ese sello?

¡Por supuesto! Es lo que va a hacer siempre mi trabajo diferente al de otros. Es el detalle que distingue mi trabajo y me hace diferente. No sabría describir en pocas palabras ese detalle, ya que no se trata de un solo elemento, sino la composición general, únicamente descriptivo al final de cada trabajo y absorbido al caminar, vivir y experimentar el trabajo maestro de un artista. Es como una pintura. No se ve hasta que se termina y por eso, jamás se usan varios decoradores en una casa, sino uno solo. El resultado final sería un desastre, al mezclar más de un talento en una casa. Sería como un cuadro pintado por varias personas. ¿Podrías imaginarte a Picasso y Basquiat, o VanGogh en el mismo lienzo?

En términos generales, el interiorismo puro solo se consigue difundir en la clase alta, ¿Cómo se logran espacios agradables y armoniosos para bolsillos escasos?

Antiguamente era así, ya que el diseño de interiores solo sucedía en las clases más altas de la sociedad. Pero ya no es así. El diseño es para todos, y depende exclusivamente del presupuesto agregado a cada proyecto. Eso es lo que te da una indicación de la calidad, y calidez del producto a usar y qué dirección seguir al momento de elegirlo todo.

Hablando de “materiales favoritos”, con las novedades que surgen con el paso del tiempo, ¿Qué cosas interesantes has incorporado a tus diseños actuales?

Con la velocidad que vamos creciendo, y lo mucho que realmente se aprecia un hogar bien hecho en el mundo de hoy, las opciones aparecen a diario: fibra óptica, fiberglass, stretched ceilings, luces Led, y tanto, tanto más... Vamos a pasos aceleradísimos y el que se quede atrás, pierde. Mantenernos al día con todo lo que sucede a nuestro alrededor es una de las responsabilidades primarias y principales de todo profesional de la industria.



“Mantenernos al día con todo lo que sucede a nuestro alrededor es una de las responsabilidades primarias y principales de todo profesional de la industria”.

CONFESIONES

¿CÓMO DEFINIRÍAS A HERNÁN ARRIGA?

Apasionado, sensible, metódico, práctico, transparente, creativo y espiritual.

¿CÓMO Y CUÁNDO DESCUBRES TU VOCACIÓN COMO INTERIORISTA?

A los 26 años de edad, cuando conocí a un interiorista por primera vez y me mostró su trabajo.

¿CUÁLES SON TUS HERRAMIENTAS INSEPARABLES DE TRABAJO?

Mi cabeza. Jamás tomo un apunte.

EL LUGAR MÁS IMPORTANTE, DONDE ENCONTRASTE LA INSPIRACIÓN...

Dios es mi mayor inspiración. Estar conectado con el mundo en sí y la maravilla de las cosas naturales que nos rodean. Siempre hago la misma pregunta: ¿Alguna vez te has detenido a analizar una flor cualquiera? Su degradé perfectamente imperfecto de colores, los pétalos, su forma, su aroma, simplemente INSPIRATIVO.

UN MATERIAL, UN COLOR, UNA FORMA...

Mármol - azul marino - esfera.

¿LÍNEA RECTA O LÍNEA CURVA?

Las dos. Depende del momento y del espacio.

CUÁNDO NO DISEÑAS, ¿QUÉ HACES?

Amo la vida y vivirla a pleno es la mejor experiencia. La calidad de vida y la gente con la que te rodeas lo hace y lo dice todo.

UN LUGAR EN EL MUNDO DONDE DESCONECTAR...

El mar.

LA ÚLTIMA VEZ QUE “TIRASTE LA TOALLA” ...

Jamás.

UNA MANÍA INCORREGIBLE...

Soy muy necio.

ALGO QUE TODAVÍA NADIE TE HA PREGUNTADO...

Mis defectos.

SI MIRAS AL FUTURO, ¿QUÉ VES?

Sonrisas y mucha luz.

Portada

“MI CARRERA AVANZA A MEDIDA QUE GANO EXPERIENCIA Y CONOCIMIENTO”

¿Qué materiales has dejado de usar en tus diseños actuales, y por qué?

¡Lo uso todo! Está completamente ligado a la capacidad artística y el buen y balanceado uso de cada producto. Y por supuesto, el gusto del cliente.

¿Cómo definiría Hernán Arriaga su estilo personal?

Muy educativo, con mucha sustancia, peso estético, elegante y sensible.

¿Para quién te gustaría trabajar y que aún no lo has hecho?

Nadie en especial. Simplemente, gente que aprecia y valora de verdad mi trabajo, talento y dedicación

¿Cómo marcas la diferencia de un diseño femenino o masculino?

¡Son muy distantes y definidos! Claro que el mejor y más realista es el que se compromete con ambos estilos y se queda en un punto medio.

¿Prefieres el impacto de lo novedoso o espectacular, o la sencilla armonía de lo placido y confortable?

Balance, comodidad, calidez, fluidez, proporción, son elementos esenciales en un diseño de interiores bien hecho. Estos son los primeros elementos que enfoco a la hora de crear un espacio. El resto es conocimiento, y mientras más sepas, más novedosos van a ser tus espacios, lo cual es siempre un detalle muy, muy especial

¿Qué prefieres decorar? ¿Espacios enormes e impersonales, como hoteles, bancos, tiendas, etc. ¿O los espacios íntimos, como residencias o apartamentos?

Mis preferidos siempre fueron aquellos que poseen una sensibilidad muy especial, y por lo general son Hogares.

En los espacios residenciales, ¿cuál es tu espacio favorito para volcar tu creatividad, y cuál es el que menos disfrutas?

Amo los LIVINGS, pero no tengo un lugar que no me guste.

Has incursionado en diversos ambientes que generan especiales tratamientos para lograr el impacto deseado, ¿Qué espacio sueñas poder realizar y que aún no has logrado?

He trabajado con muchos elementos en forma experimental a lo largo de mi carrera, como hojas de



LO DEFINES

Diseñar es...

*mi pasión
más grande*

La belleza es...

seductiva

La creatividad es...

mágica

El buen gusto es...

distinguido

El color es...

esencial

La armonía es...

un deber

Mi frase de batalla es...

*“Si crees
verdaderamente,
lo tendrás”*



El momento más importante de mi vida profesional, fue cuando decidí comenzar a asociarme con las grandes empresas internacionales de muebles y los desarrolladores de proyectos residenciales más prestigiosos y codiciados”

tabaco, etc. Pero eso era cuando tenía tiempo y sólo lograba de 4 a 5 proyectos anuales.

Hoy, mi capacidad productiva es mucho más elevada y estoy en forma continua creando. No tengo tiempo de experimentar con productos demasiado novedosos, al menos que sean respaldados por una empresa reconocida o de vanguardia.

El “boom” de la moda es una palpable realidad, sin embargo, el diseño interior se ha quedado rezagado. ¿A qué lo atribuyes?

Eso no es así en mi mundo. Al contrario, se han fusionado y hoy cuentas con empresas de moda como Missoni, Fendi, Armani etc., que tienen su propia línea de hogar y que lideran en el mercado internacional increíblemente. ¡Están más fuertes que nunca antes!

Justamente te encuentras en el país como interiorista invitado a participar en el importante evento de Interior Design RD, que por primera vez se realiza en el país. ¿Cómo definirías este evento y qué importancia tiene para el profesional de la decoración interior?

Es el evento más importante de la industria. Lo mejor que le podía haber pasado a la República Dominicana, dándole el lugar de establecerse como epicentro del diseño en todo el Caribe. Si fueran una sola vez a Milán para la semana de Salone del Mobile, o a París, para la semana de Maison Object, podrían ver directamente el impacto que este tipo de eventos logra en un mercado. Es fascinante y

gran honor, el poder ser parte de algo tan increíble. Tiene que crecer, ya que le dará una oportunidad de crecimiento y trabajo a muchísima gente. Este tipo de evento despierta no sólo empresas, sino que genera oportunidades, e incentiva a pequeñas y grandes empresas a la producción y exposición, y al mismo tiempo, les da el poder de capturar un mercado nuevo e internacional, para vender su producto y seguir creciendo. Debemos apoyarlo y hacer todo para que crezca y brille. Es casi una obligación para todos los productores y profesionales del país, si creen y piensan en progreso.

¿Qué aspectos enfocarás en este encuentro de profesionales de la decoración y el interiorismo?

Quiero compartir lo mejor de mí, mis secretos más grandes y mis mejores consejos para cada profesional que me quiera escuchar y aprender de tantos años en el mercado. Voy decidido a darlo todo. Ustedes se lo merecen, ya que me han dado tanto por tantos años, y es lo mínimo que puedo hacer.

¿Cómo definirías el trabajo de los interioristas de nuestro país?

Con muchas ganas de crecer.

Nuestro país tiene excelentes exponentes del diseño interior. ¿Qué piensas que le hace falta para despegar de forma más internacional?

Relacionarse al mundo y no quedarse solo en el mercado interno.

Portada

Epilogo

Su alegría resulta evidente al poder compartir experiencias con los talentosos interioristas de nuestro país y poder de alguna manera, devolver todo lo que ha logrado conseguir a través de los años. Y sin lograr controlar su emoción, me dice entusiasmado:

“Si miro para atrás, no hay manera de no sentirme inmensamente agradecido por los milagros hermosos que he experimentado a lo largo de mi vida y mi carrera. Hoy, me siento tan agradecido que busco formas de devolver de manera continua. Mis participaciones en eventos como el que vamos a tener en la República Dominicana, es uno de esos momentos. Por eso lo disfruto tanto y estoy tan contento de poder ser parte de algo tan importante para un lugar que significa tanto para mí. Poder despertar esa misma pasión que ha significado tanto en mi vida, es realmente lo que busco, llegar profundamente a quienes me escuchen y sean capaces de captar la magia que existe en el mundo creativo y el maravilloso reto que significa crecer en este arte. Quiero compartir lo mejor de mí, mis secretos más grandes y mis mejores consejos para cada profesional que me quiera escuchar y aprender de tantos años en el mercado”.

Su sonrisa vuelve a iluminar su rostro, y sin un átomo de arrogancia, me confiesa que quiere regresar a sus orígenes, confirmando que jamás ha olvidado sus raíces. Y con una enorme maleta de conocimiento y aprendizaje, me dice convencido: “Dios es mi mayor inspiración. Estar conectado con el mundo en sí y la maravilla de las cosas naturales que nos rodean, me hace amar la vida y vivirla a pleno es la mejor experiencia”.

M.L.

AGRADECIMIENTO: LARA GUERRERO

