



MDMA

Men's Magazine

Vol. 30



Cartier

COLECCIÓN SANTOS-DUMONT

BOUTIQUE CARTIER SANTO DOMINGO - BLUE MALL, PRIMER NIVEL. LOCAL 17. TEL: 809 955 3217



*On this day, I'm going to call it good luck,
because I am here, on this shared Earth,
where joy, and sorrow, and goodness stir.*

FREEDOM MAKES A MAN
Zegna

LMI Av. Roberto Pastoriza 411, Piantini. - Tel. 809.540.2339

MAHERSHALA ALI FOR

Ermenegildo Zegna

#WHATMAKESAMAN | @ZEGNAOFFICIAL



KRUG
CHAMPAGNE

 HIGH SPIRITS CO

WWW.HIGHSPIRITSRD.COM | @HIGHSPRITSRD | INFO@HIGHSPIRITSRD.COM

Importado por High Spirits Co , distribuido por Vinícola del Norte.



PARA QUIENES SE ATREVEN A SER DIFERENTES

Rendimiento sin esfuerzo y motor inteligente, con un sofisticado diseño exterior que acentúa un carácter deportivo. Cada detalle de su interior se adapta a la medida de tus necesidades: un espacio que combina tecnología intuitiva y bienestar que solo ofrece el diseño escandinavo y la innovación centrada en las personas.

VOLVO S60





Harmont & Blaine

An Italian journey.

BlueMall Santo Domingo | Marina Casa de Campo





KETTAL

Cala Collection by Doshi Levien
H Pavilion by Kettal Studio

ALTRI TEMPI, SRL

SANTO DOMINGO : Roberto Pastoriza 412, Piantini, República Dominicana. T +1(809) 540-6950; ext. 146

SANTIAGO : Juan Pablo Duarte 172, República Dominicana. T +1 (809) 583-3508

www.altritempi.com.do

**ALTRI
TEMPI**



Ruinart

LA PLUS ANCIENNE MAISON
DE CHAMPAGNE

 HIGH SPIRITS CO

WWW.HIGHSPIRITSRD.COM | @HIGHSPRITSRD | INFO@HIGHSPIRITSRD.COM

Importado por High Spirits Co , distribuido por Vinicola del Norte.



IL PRATO

C/ FEDERICO GERALDINO 41,
SANTO DOMINGO, REPÚBLICA DOMINICANA
T 809 732 7266





AMBROSIA

BOUTIQUE CATERING

MAX HENRÍQUEZ UREÑA 61, PIANTINI, SANTO DOMINGO
REPÚBLICA DOMINICANA

T.+ 1 809 565 0916
WWW.NATUZZI.COM.DO

NATUZZI

ITALIA



N

HERMAN SOFA

INCONFUNDIBLE

QX50 ÚNICA EN SU CLASE

SOLICITA MÁS INFORMACIÓN
EN EMPOWERTHETESTDRIVE.COM



AVE. KENNEDY #66, ESQ. LINCOLN, STO. DGO Y AVE. BARTOLOMÉ COLÓN ESQ. RAMÓN DE LORA, STGO.
SHOWROOM ABIERTO LUNES A VIERNES: 8AM A 8PM SÁBADOS: 9AM A 5PM DOMINGOS: 10AM A 5PM



INFINITI

EMPOWER THE DRIVE



**“THE BEST OF BOTH WORLDS
HERE IN THE HEART OF PUNTA CANA”**

MAN MADE CRYSTAL LAGOONS OF UNLIMITED SIZE

Crystal Lagoons
WORLD'S TOP AMENITY

THEBEACH.DO

 [thebeachrd](https://www.instagram.com/thebeachrd)

829-649-1762



136 PEDRO CALDERÓN



100 FAROCHÉ MELGEN



94 HERNÁN ARRIAGA



110 LEONARDO DEL MONTE Y MIGUEL TOIRAC



48 ALEX MARTÍNEZ SUÁREZ



NUEVO MASCHIO SUPERIORE

FINAS BURBUJAS
ITALIANAS
PARA MOMENTOS
INNOLVIDABLES



EDITORIAL

Recordando como todo inició, voy contando de diez en diez hasta llegar a este ejemplar, nuestro volumen número 30. Las treinta ediciones de un contenido editorial en el que ha sido una constante de movimientos y profundas emociones.

En esta edición, recorrimos un pedacito del mundo, en esta ocasión por Italia de la mano de Fiat, hasta proyectos nuevos que en este año tuvimos la oportunidad de vivir, como nuestro almuerzo durante el primer Design Week de Santo Domingo.

Una sinfonía de experiencias para compartir con nuestros lectores es la definición de este volumen. En la portada, el diseñador Hernán Arriaga se abre con nosotros sobre su pasión y dónde se encuentra en su carrera. Compartiendo el protagonismo, Pedro Calderón, Gerente General de Volvo Dominicana, nos cuenta cómo se enfrenta a los retos y cuáles son sus prioridades en esta fase de su vida.

Leonardo del Monte y Miguel Toriac nos invitaron a vivir de la esencia de la bebida en su proyecto, Rum Sessions, donde disfrutamos al estilo MDMA de un tiempo íntimo con lo nuevo que traen para degustar sabores refinados.

También tuvimos el privilegio de conocer a Faroche Melgen, reconocido oftalmólogo del país quien nos habla su extensa carrera y su desarrollo personal, al igual que Alex Martínez Suárez, arquitecto, investigador y coordinador general del Museo Fernando Peña Defilló, con quien compartimos durante el Design Week y decidimos invitar a participar en nuestra plataforma, ya que representa un modelo de éxito a seguir para el hombre contemporáneo.

Visitamos el Museo Guggenheim de Bilbao, donde entre tantas obras hermosas nos reencontramos con la obra de Richard Serra, cuyo minimalismo hace un contraste ensordecedor con la suavidad de las formas exteriores del diseño de F. Gehry.

Más nuestra curaduría imprescindible en cada tirada donde traemos lo mejor de la tecnología, la arquitectura, la moda, la gastronomía, la lectura y el arte, para que continuemos juntos en este trayecto de crecimiento y enriquecimiento personal. Disfruten.



Juan Manuel Polanco
DIRECTOR

Juan Manuel Polanco
Juan Manuel Polanco



AVAILABLE AT

LMH

AV. ROBERTO PASTORIZA 411. PIANTINI
809.540.2339

30

in this issue

- 34 JUNYA ISHIGAMI
- 38 MAX VERSTAPPEN
- 42 SAROLÉA N60
- 48 ALEX MARTÍNEZ SUÁREZ
- 62 VICTOR VASARELY
- 66 FAROCHE MELGEN
- 80 CENTRO BOTIN
- 84 GUGGENHEIM BILBAO
- 88 FIAT 500 ITALIA
- 94 HERNÁN ARRIBAGA
- 102 EXPO CALDER STORIES
- 106 CENTRO NIEMEYER
- 110 LEONARDO DEL MONTE Y MIGUEL TOIRAC
- 128 RICHARD SERRA
- 136 PEDRO CALDERÓN
- 146 MONCLER GENIUS

ARCADIA
YACHTS



news@ibinautica.net
 www.ibinautica.net - @ibinautica
 Paseo del Mar # 1, Marina Casa de Campo, La Romana

STAFF

JUAN MANUEL POLANCO **DIRECTOR GENERAL**

AMÓS AZKONAGA **EDITOR EN JEFE**

CHRISTIAN PÉREZ **DIRECTOR DE ARTE**

YAZMIN PUJOLS **ASISTENTE ADMINISTRATIVA**

SUGEL GAMAL MICHELÉN **ASISTENTE EDITORIAL Y COMUNICACIONES**

COLABORADORES

IBI YACHTS, IME GOLD Y EL CATADOR.

AGRADECIMIENTOS

A TODOS AQUELLOS QUE DURANTE ESTOS 30 EJEMPLARES HAN SIDO NUESTROS CÓMPlices DE UNA U OTRA FORMA.

MDMA
EST. 2013

MDMA ES PUBLICADA POR MDMA DESIGN GROUP, SRL.

IMPRESA EN: AMIGO DEL HOGAR

MDMA DESIGN STUDIO:
MÁXIMO AVILES BLONDA, NO. 32 SUITE 4
EVARISTO MORALES
SANTO DOMINGO, REPÚBLICA DOMINICANA
809.475.3196

INFO@MDMAMAGAZINE.COM

INSTAGRAM:
@MDMAONLINE

MDMA NO SE HACE RESPONSABLE POR LAS FIRMAS O MENSAJES CONTENIDOS DENTRO DE SUS PÁGINAS, NI DE LAS OPINIONES, ARTÍCULOS, IMÁGENES O COMENTARIOS GENERADOS POR SUS COLABORADORES.



PORTADA VOLUMEN 30

HERNÁN ARRIAGA

SINCE 1876

BERINGER

TRADEMARK OF **BROS.** CALIFORNIA, USA.

BOURBON BARREL AGED WINES

A BOLD NEW WINE

IN TRIBUTE TO OUR FOUNDERS



DISTRIBUIDOR EXCLUSIVO: **El Catador** EL EXCESO DE CONSUMO DE ALCOHOL PERJUDICA LA SALUD. LEY 42-01.

JUNYA ISHIGAMI



Junya Ishigami es uno de los arquitectos japoneses jóvenes más destacados actualmente, quien ha ganado reconocimiento por su enfoque experimental de diseño. Sensible a las especificidades locales, Ishigami pone sobre la mesa temas de debate arquitectónico fundamentales para la profesión, pero que en ocasiones se ven afectados por la práctica arquitectónica cotidiana. El tiempo, la tensión y la libertad de alguna manera impregnan su producción, convirtiéndose en aspectos visibles en muchos de sus trabajos recientes.





“En cuanto a la cuestión de la experimentación, al principio, en arquitectura, no es fácil para los arquitectos, ya que cada uno construirá en un área diferente, con un cliente diferente, esto limita un poco la parte experimental. Por lo que, como respuesta a esto, en lugar de presentar una sola respuesta o punto de partida, busco integrar varias formas y diferentes perspectivas. Es así cuando puedo poner algo muy pesado en algo muy delgado o puedo hablar de contemporaneidad y al mismo tiempo dar la impresión de algo histórico. Entonces, a medida que busco incorporar varios factores en una obra, naturalmente, esta contradicción o tensión surge”.

Junya Ishigami se cuestiona el entendimiento común de la arquitectura. Esto le permite crear cosas más allá de las tendencias, los principios y las definiciones establecidas, desarrollar nuevas estructuras, nuevos espacios y organizar el entorno de manera diferente. Intenta que sus proyectos serán capaces de cambiar el estilo de vida de la arquitectura moderna radical y llenarla con nuevos valores.

MAX VERSTAPPEN

Piloto de automovilismo neerlandés que nació en Bélgica, pero utiliza la nacionalidad de Países Bajos de su padre Jos, también piloto. Compite para Red Bull Racing de Fórmula 1.

Es el piloto más joven en liderar una vuelta durante un Gran Premio de Fórmula 1, el ganador más joven de un gran premio (18 años 7 meses y 15 días en el Gran Premio de España 2016), el piloto más joven en conseguir un podio, el más joven en lograr el récord de vuelta Gran Premio de Brasil 2016, el piloto





más joven en lograr el récord de vuelta en una sesión, esta fue en la tercera práctica libre en el Autódromo Hermanos Rodríguez (México) el 28 de octubre de 2017 y el piloto más joven en competir en la historia de esta categoría, ya que hizo su debut con 17 años y 166 días en el Gran Premio de Australia de 2015 para la Scuderia Toro Rosso,3 como así también el primer piloto de nacionalidad neerlandesa en subir al primer lugar del podio de F1



BARCELONA



Apartamentos de 260 mts² y 380 mts² | Paraiso, Santo Domingo.
Descubre más visitando barcelona.do

INFORMACIÓN Y VENTA
masterbrokers@barcelona.do



DISTRICT & CO.
BROKERSlink

Eduardo Casella (809) 856-4381 | Angela Giglio (809) 350-7046 | Claudia Guzmán (809) 383-4269

MOTOR

SAROLÉA N60



Se presenta con varios detalles exclusivos y no sólo en su propio diseño sino también en sus complementos: respecto a la motocicleta, además de que decir que es eléctrica, debemos añadir que está construida en fibra de carbono y aluminio y ofrece una autonomía de 330 km con un tiempo de carga muy competitivo porque cuenta con la opción de carga rápida, opción con la que recupera el 80% de la carga de su

batería en sólo 20 minutos. ¿Potencia? 163 CV. La Saroléa N60, con las mismas características técnicas que el modelo al que rinde homenaje en lo que a su motorización se refiere, se diferencia de ella -de la MANX7- en su diseño exterior, siendo la N60 igualmente moderna y vanguardista pero más urbana, más de elegante uso diario que de competición.



La Saroléa N60 MM.01 tiene las mismas características técnicas que la MANX7: utiliza un motor trifásico sin escobillas y refrigerado por aire que entrega una potencia de 163 CV (120 kW) y tiene un par motor de 450 Nm. Al igual que casi toda la moto, su chasis es un monocasco hecho con fibra de carbono al igual que el basculante que es del mismo material. Incluso la forma de tensar la cadena tiene la misma solución técnica que en el modelo anterior de Saroléa: para modificarla se mueve el eje del motor eléctrico adelante

y atrás en lugar de que varíe la posición de la corona en el basculante. Donde es muy diferente la N60 MM.01 con respecto a la MANX7 es en el diseño. La segunda tiene un aspecto de deportiva, lógico teniendo en cuenta que parte de la versión de competición que hemos nombrado antes. La primera, sin embargo, tiene un aspecto más de calle, aunque con un diseño muy futurista y liviano, sobre todo a los grandes paneles laterales en los que predomina la fibra de carbono enmarcada en una franja naranja.



DISTRIBUIDOR EXCLUSIVO
EN REPÚBLICA DOMINICANA

AV. SABASOTÁ #106, BELLA VISTA, SANTO DOMINGO, R.D.
AV. CHARLES SUMNER #7, SANTO DOMINGO, R.D.
MEATDEPOT | 809 • 908 • 4444
MEATDEPOT

Est. 8 Angus

MOTOR

ASTON MARTIN AMD 001



La firma inglesa ha querido plasmar la deportividad y elegancia a la que nos tienen acostumbrados en esta nueva creación. Serán tan solo 100 las unidades que producirá Aston Martin en colaboración con Brough Superior, un fabricante de motos que vivió otrora tiempos mejores. Los 100 afortunados propietarios de esta moto de altas prestaciones tan solo podrán disfrutarla en circuito, su hábitat natural y único pavimento sobre el que podrá rodar.

Aston Martin ha sabido unir con gran maestría dos rasgos que están siempre presentes en sus retoños. Elegancia y sutileza se maridan con deportividad y eficacia, lazo posible gracias a un escrupuloso trabajo de diseño e ingeniería.

Su escultural figura se encuentra acompañada por materiales de primera calidad. Fibra de carbono, titanio y aluminio se han dado la mano para conferir a esta exclusiva moto. Se han inscrito tanto en los protectores de las ruedas como en gran parte del cuerpo de la AMB 001 con un objetivo muy claro: reducir peso.

Un motor de dos cilindros en «V» sobrealimentado por turbo es el encargado de provocar que la AMB 001 desarrolle la friolera de 180 CV, potencia que no parece demasiada en una primera instancia pero que realmente es desmesurada cuando esta se encarga de mover a una masa de tan solo 180 kilos.



ALEX MARTÍNEZ SUÁREZ

Por: Amós Azkonaga
Fotografía: Mario Pérez

“Mi vida gira totalmente en torno a las artes: soy arquitecto, curador y educador”. Así comenzamos la conversación con Alex Martínez Suárez y sobre esos tres pilares es que vamos conociendo más de él. En un momento profesional de mucho desarrollo de distintos proyectos. Experimentando y creciendo con cada uno de los retos que se le presentan.

- ¿Cuales son los temas principales hacia los que orientas tu práctica profesional?

Con un enfoque multidisciplinar y polifacética del quehacer profesional, mi práctica se enfoca en varios ejes: el diseño arquitectónico, la investigación, la academia y la gestión cultural. Desarrollo proyectos de naturaleza heterogénea y en diferentes escalas, abordando de manera integral el diseño, la supervisión y de ejecución de proyectos. A través de la docencia y la investigación realizo proyectos relacionados a la teoría y la crítica de la arquitectura. Y desde el mundo del arte y la museología, gestiono iniciativas culturales que generan diálogos e intersecciones entre lo artístico y lo arquitectónico a través de la práctica curatorial.







-¿En qué momento profesional te encuentras?
¿Cómo te ves en la actualidad?

Actualmente estoy consolidando Archipiélago, plataforma creativa que dirijo y desde donde ahora mismo estamos desarrollando distintos proyectos en los que incluyen varias consultorías en ámbitos creativos para el BID y el PNUD cuyos resultados considero tendrán un gran impacto en nuestro país. También considero que me encuentro en momento muy importante de mi carrera académica: cumpla diez años como docente en mi Alma Mater UNIBE y tres años en el Tecnológico de Monterrey; pero definitivamente impartir docencia en la Universidad de Harvard ha sido uno de mis mayores logros profesionales, desde el pasado año 2018 soy miembro de su cuerpo docente en el programa de Estudios de Museos, del que también soy egresado.

- ¿Cómo ha sido tu experiencia como profesor?
Mi experiencia como docente ha sido intensa, retadora y muy gratificante, asumida con una visión que trasciende el formato tradicional de cátedras en un aula. Mi interés de incentivar la investigación como proceso de diseño y la producción de conocimiento como práctica profesional desde la academia ha sido constante.

A parte de las cátedras en diseño arquitectónico y teoría de la arquitectura, he podido emprender múltiples programas de extensión en la coordinación de jornadas, conferencias, viajes, publicaciones académicas, proyectos audiovisuales y talleres internacionales con la participación de academias internacionales.



También, la experiencia de participar como docente internacional en reconocidas instituciones académicas en Estados Unidos, Puerto Rico, Haití, Colombia y México, al igual que conferencista en diversos encuentros académicos ha resultado ser un estrechar lazos de colaboración en la región.

Me siento comprometido en compartir experiencias con las próximas generaciones de arquitectos para transmitir como virtudes de nuestra profesión la sensibilidad, el compromiso y la responsabilidad en la propuesta creativa del espacio construido.

-¿Cómo lucen los planes de tu 2020?

El año próximo pinta muy interesante, desde ya tengo varios proyectos en carpeta que me mantendrán bien entretenido. Entre éstos se encuentran varios intercambios académicos en el exterior y la culminación de un proyecto de investigación que tengo varios años trabajando y que incluye una nueva publicación y una exposición documental. También estoy coordinando varias exposiciones con destacados artistas nacionales en el Museo Fernando Peña Defilló, espacio artístico de dirijo desde el 2015.

-¿Cuál es tu relación con la gastronomía? Cocinas?

Me encanta cocinar, pero la verdad es que casi no tengo tiempo para hacerlo. Soy amante de la buena cocina y por eso constantemente busco experiencias culinarias memorables donde sea que me encuentre, ya sea en mi propia ciudad o en mis viajes.

-¿Qué significan los viajes para ti?

Los viajes son parte de mi estilo de vida. Siendo un niño muy inquieto, tuve la dicha de caer en una familia que disfruta mucho la cultura y los viajes...desde joven aprendí a viajar de manera independiente y con los años ésta actividad se ha convertido en una de mis mayores pasiones. De mis padres y abuelos aprendí que lo material aparece y desaparece, pero lo vivencial es lo que permanece con uno. Constantemente le hago ver a mis estudiantes la importancia de invertir en experiencias. Al día de hoy reconozco que soy un viajero empedernido, literalmente cuando llego de un viaje ya tengo la fecha definida del próximo.

Nueva York, Ciudad de México, Bogotá, Madrid y Amsterdam son sellos muy recurrentes en las páginas de mi pasaporte; los más lejanos serían Japón y Corea del Sur; y en mi lista de espera se encuentran cinco recorridos exploratorios: Australia, Islandia y Nueva Zelanda, Indonesia y Rusia.

-¿Eres un hombre de playa o de montaña?

Definitivamente de playa...pero un ambiente sereno.

-¿Cuál te gustaría que fuera tu legado?

Uy, es difícil hablar de legado...pero gustaría que me recordaran como una persona apasionada que disfrutaba mucho lo que hacía y que se esforzaba por aportar a la sociedad desde sus posibilidades...También como un individuo comprometido, inquieto, sincero y familiar.

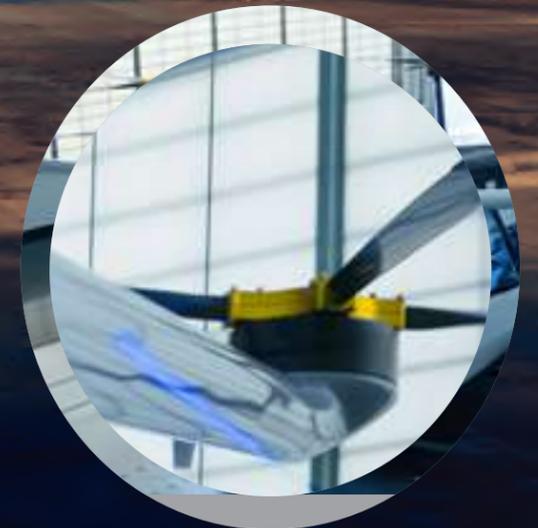


AÉREO

SKAI

Alaka'i Technologies y Designworks (compañía del grupo BMW) presentó un nuevo proyecto de taxi aéreo llamado «Skai». La compañía ha confirmado que un trayecto en uno de sus taxis podría costar lo mismo que un Uber.

El diseño es llamativo e innovador, está inspirado en el de los drones pero a un tamaño tan superior que puede trasladar hasta a cinco personas; se mueve gracias a seis motores eléctricos y a un tanque de





hidrógeno de entre 300 y 400 litros que resulta mucho más ligero que las tradicionales baterías de litio que hemos visto en otros vehículos de este tipo. ¿A qué velocidad se moverá Skai? dicen en Alaka'i Technologies y Designworks que lo hará a una velocidad media de 137 km/h y llegando a alcanzar una velocidad máxima de 190 km/h.

El primer prototipo de Skai ha sido ya completado y se presentó en Estados Unidos.

HIGHLY PRIZED SIMPLY DELICIOUS

COMPLEXITY AT ITS MOST COMPLEX
JIM MURRAY'S WHISKY BIBLE 2019
SAN FRANCISCO WORLD SPIRITS COMPETITION GOLD MEDAL 2018
WINNERS OF 108 INTERNATIONAL AWARDS IN 2017, 2018 & 2019



MASTER OF THE YEAR DISTILLER 2015-2018
JIM MURRAY'S WHISKY BIBLE 2019 SCORED 94/100
IWSC GOLD 2017
28 GOLDS ACROSS ALL GLENMORANGIE WHISKIES IN 2018 AND 2019

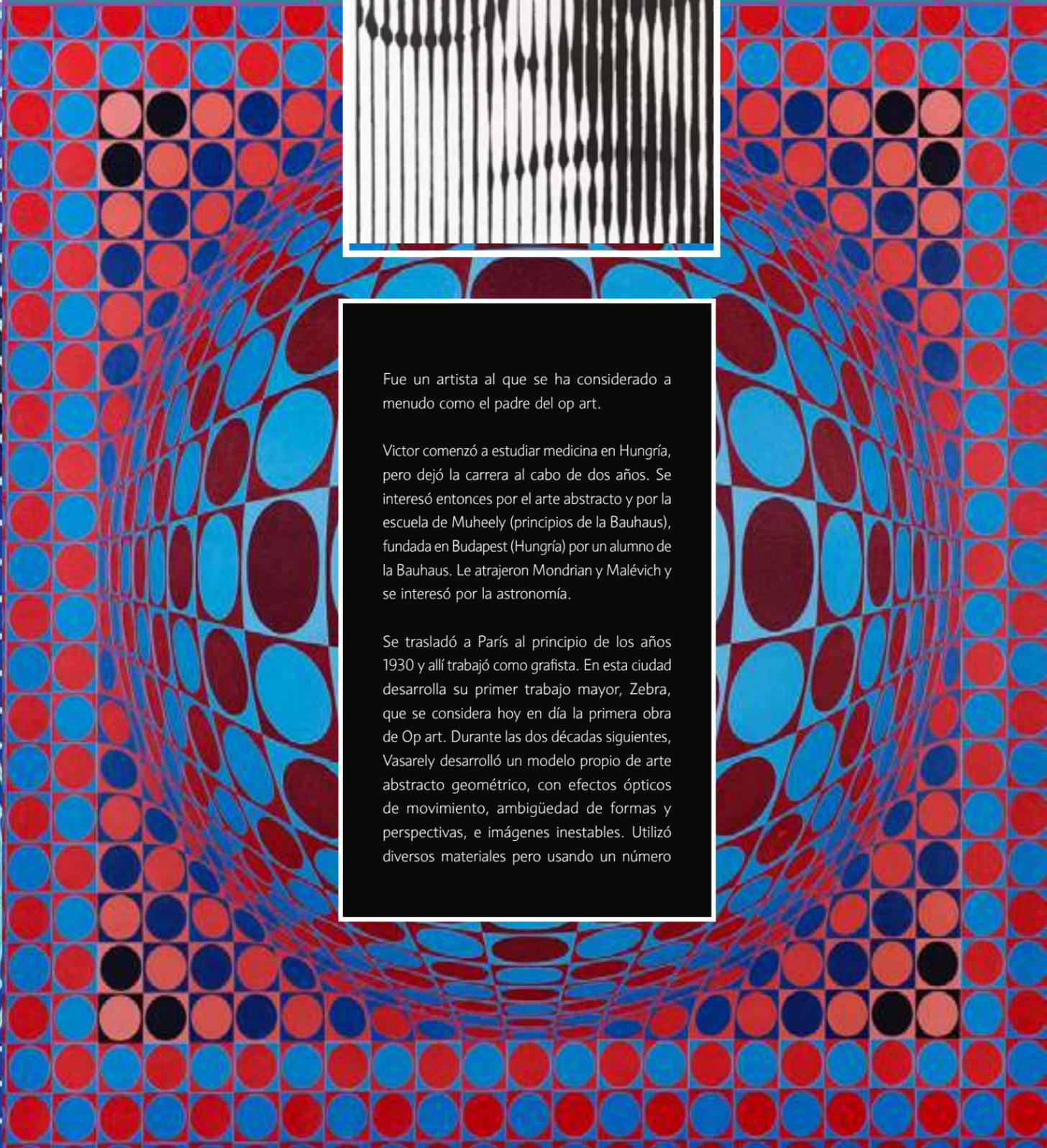
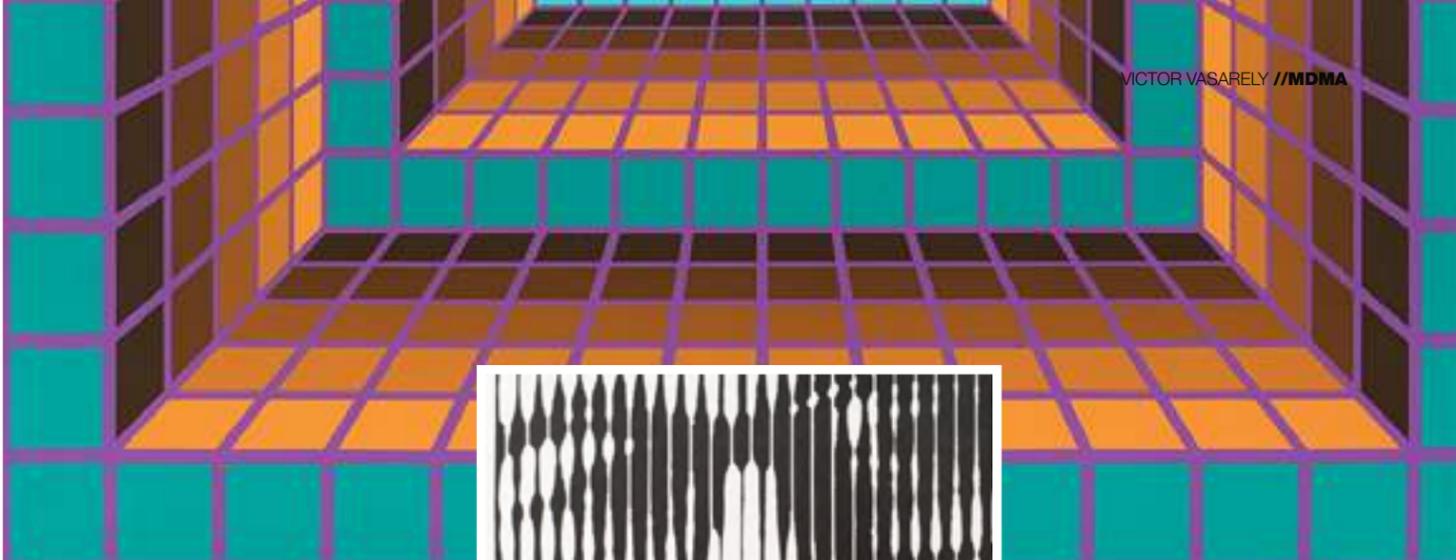
 HIGH SPIRITS CO

WWW.HIGHSPIRITSRD.COM | @f HIGHSPRITISR | INFO@HIGHSPRITSRD.COM

Importado por High Spirits Co , distribuido por Vinícola del Norte.

DISEÑO

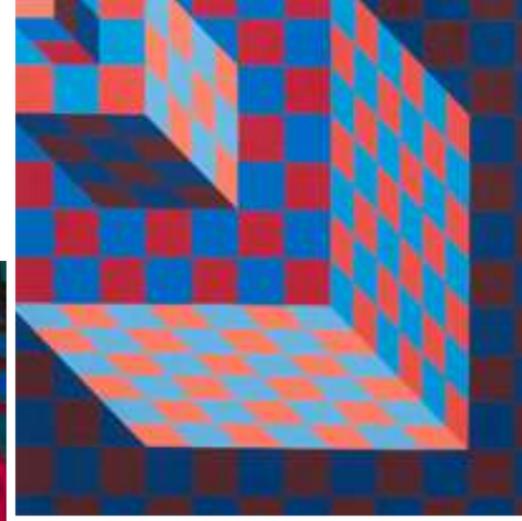
VICTOR VASARELY



Fue un artista al que se ha considerado a menudo como el padre del op art.

Victor comenzó a estudiar medicina en Hungría, pero dejó la carrera al cabo de dos años. Se interesó entonces por el arte abstracto y por la escuela de Muheely (principios de la Bauhaus), fundada en Budapest (Hungría) por un alumno de la Bauhaus. Le atrajeron Mondrian y Malévich y se interesó por la astronomía.

Se trasladó a París al principio de los años 1930 y allí trabajó como grafista. En esta ciudad desarrolla su primer trabajo mayor, Zebra, que se considera hoy en día la primera obra de Op art. Durante las dos décadas siguientes, Vasarely desarrolló un modelo propio de arte abstracto geométrico, con efectos ópticos de movimiento, ambigüedad de formas y perspectivas, e imágenes inestables. Utilizó diversos materiales pero usando un número

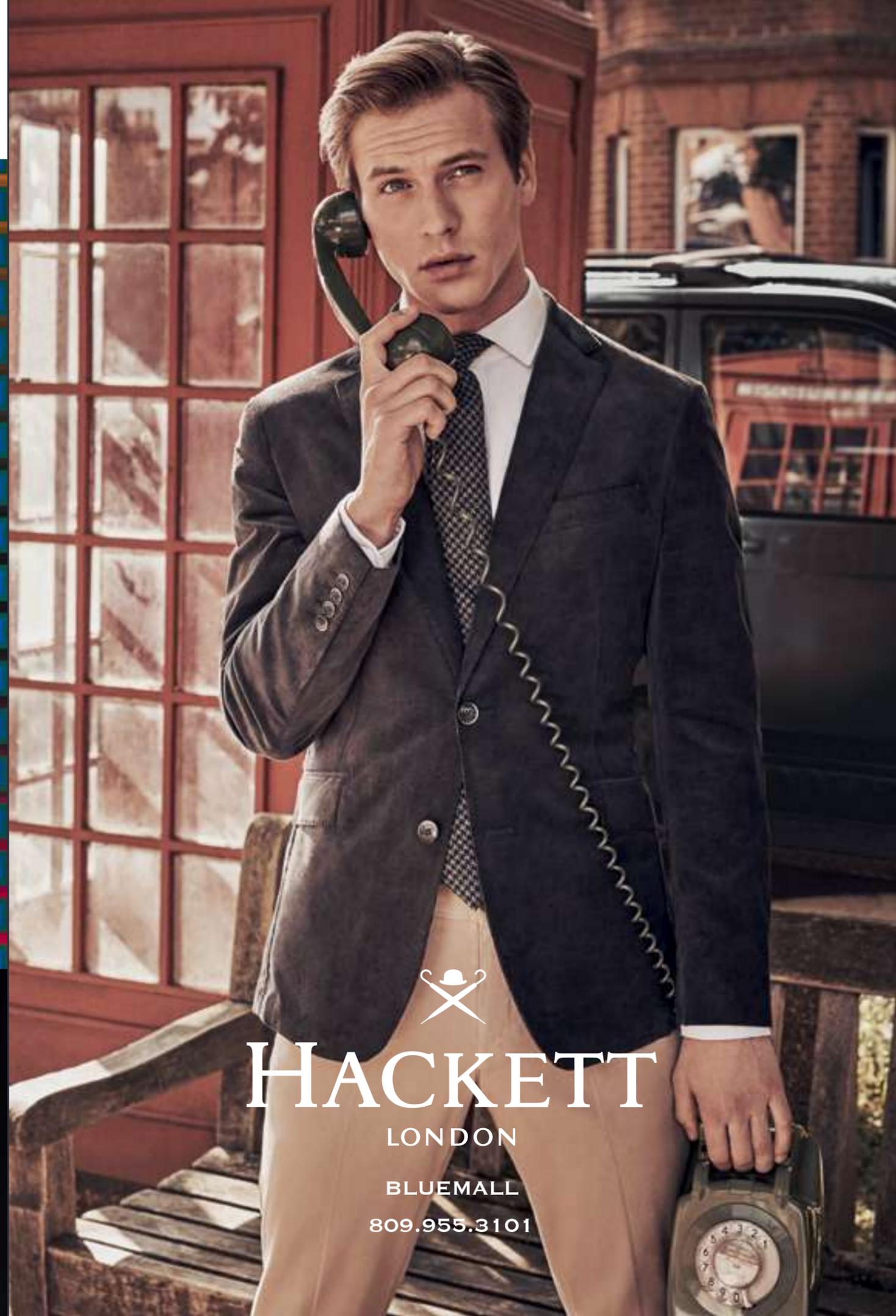
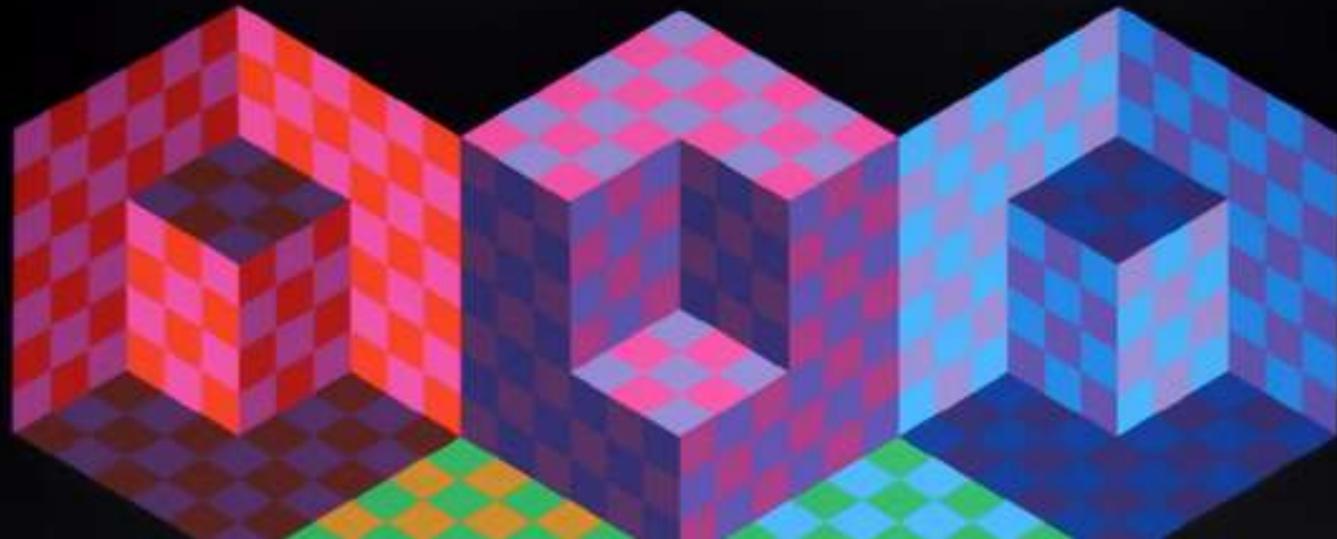
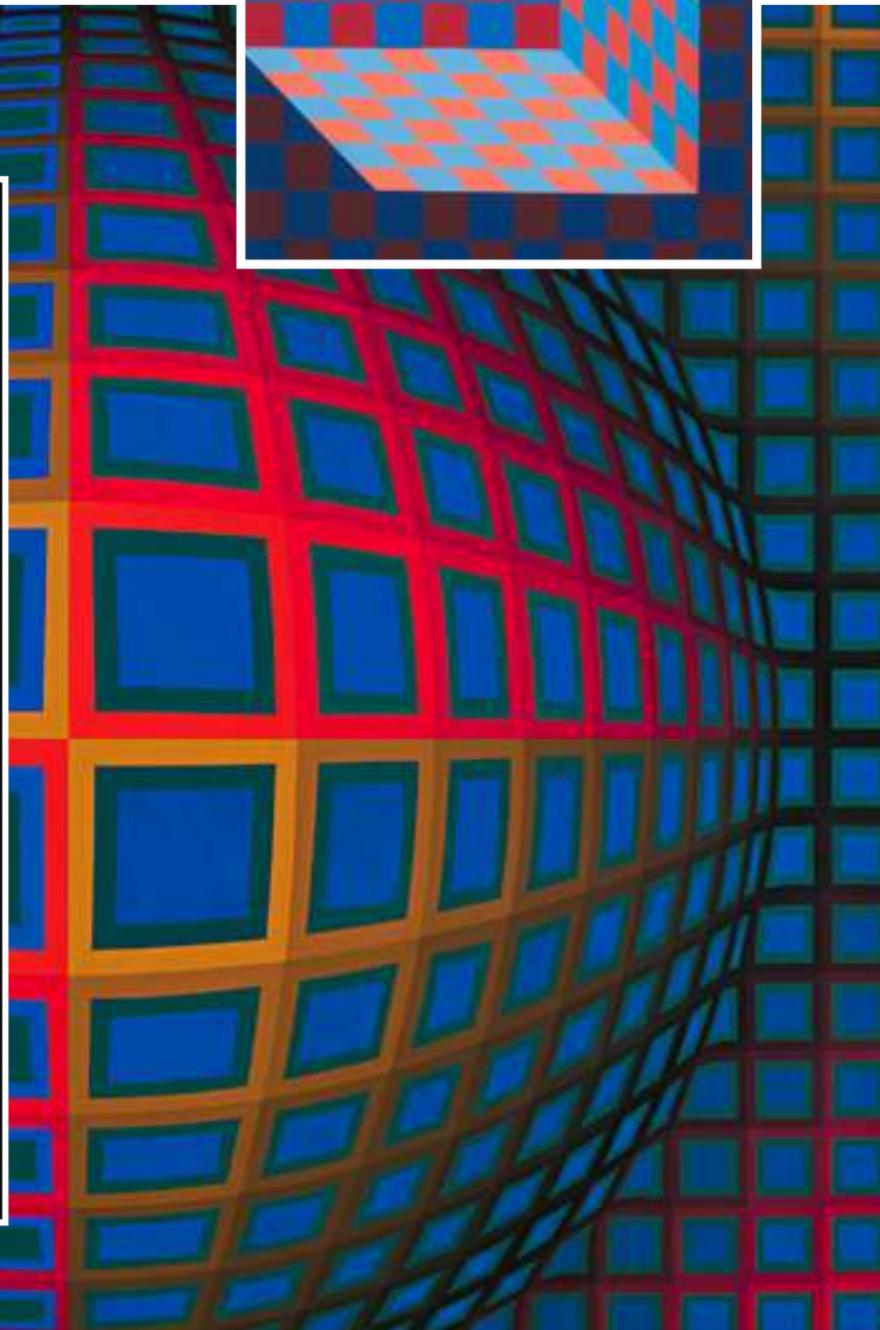


mínimo de formas y de colores. Tenía consideración por la pintura mesurada, reposada, racional y serena (redes, tramas). A pesar de esta aparente monotonía, tiene una larga evolución y diversas etapas en su producción artística:

- 1929-1939: trabajos publicitarios con efectos ópticos
- 1939-1948: "período menstrual" investigaciones previas al Op Art.
- 1948: "Abstracción memética"
- 1948- 1958: "Período Blanco/negro: los considera los mejores colores para trascender a través de la fotografía. Su trabajo le dio fama internacional y recibió varios premios prestigiosos.

En 1976 crea un centro de investigación arquitectónica en Aix-en-Provence y dos museos "didácticos" Vasarely, en Gordes adonde fue llevado por Jean Deyrolle (1970) y en Hungría en Pécs(1976). Murió a los 89 años.

El museo Vasarely en Hungría contiene una importante colección de sus obras, así como de otros muchos artistas de origen húngaro que han trabajado en el extranjero. Es el padre del artista Yvaral, autor de obras de ese mismo estilo.



HACKETT

LONDON

BLUEMALL

809.955.3101



FAROCHE MELGEN

Por: Amós Azkonaga
Fotografía: Mario Pérez

“He tenido la oportunidad de pasar mis conocimientos a nuevas generaciones y ver las mismas cosechar sus frutos lo cual me enorgullece y me hace mejor persona”. De esta manera, el doctor Faroche Melgen nos comparte el hecho de que siente que está en el mejor momento profesional donde ha logrado integrar su desempeño en el sector privado con participación de ayuda a los más necesitados.

“Ya he sido presidente de la Sociedad Dominicana de Oftalmología, Presidente de la Sociedad Panamericana de Oculoplastía, profesor de dos residencias de oftalmología formando oftalmólogos y profesor del curso básico en Puerto Rico, entre otras”.

En su opinión, los retos son oportunidades de crecimiento, de mejora y aprendizaje. Es su filosofía de vida, no darse por vencido y casi nunca dice “no puedo”, por lo que sin miedo, siempre se atreve a enfrentarlos. Teniendo a Dios de su lado.

Para él, el día perfecto es ése en el que puede compartir su tiempo entre sus seres queridos y sus pacientes. Aportando a cada quien su sentir humano y sus conocimientos.

Un hombre más de playa, del sol, del Caribe. “Tengo una personalidad muy vivaz, por lo que la playa me renueva y va mucho con mi estilo. Me crié en Barahona y desde pequeño todos los fines de semana eran de playa”.

El doctor Melgen tiene una relación muy buena con la gastronomía, “me defiendo en la cocina y lo que hago me queda bueno, mis compromisos laborales me dejan poco tiempo para ponerlo en práctica, pero sí soy muy buen comensal . Disfruto mucho la gastronomía en todas sus vertientes. Como de todo sin excepciones y me gusta probar la comida de cada país donde visito”.

De esta manera entramos en el tema de los viajes. Para alguien como él los viajes son una válvula de escape que te permiten conocer nuevas culturas y enriquecer sus conocimientos generales. “Debido a mi profesión me invitan de charlista a muchos países y aprovecho para conocer su cultura y enriquecerme de ellas. De esos lugares que recurro mucho está Madrid, México, Miami y New York . Me faltan muchos lugares aún y entre ellos, el oriente .







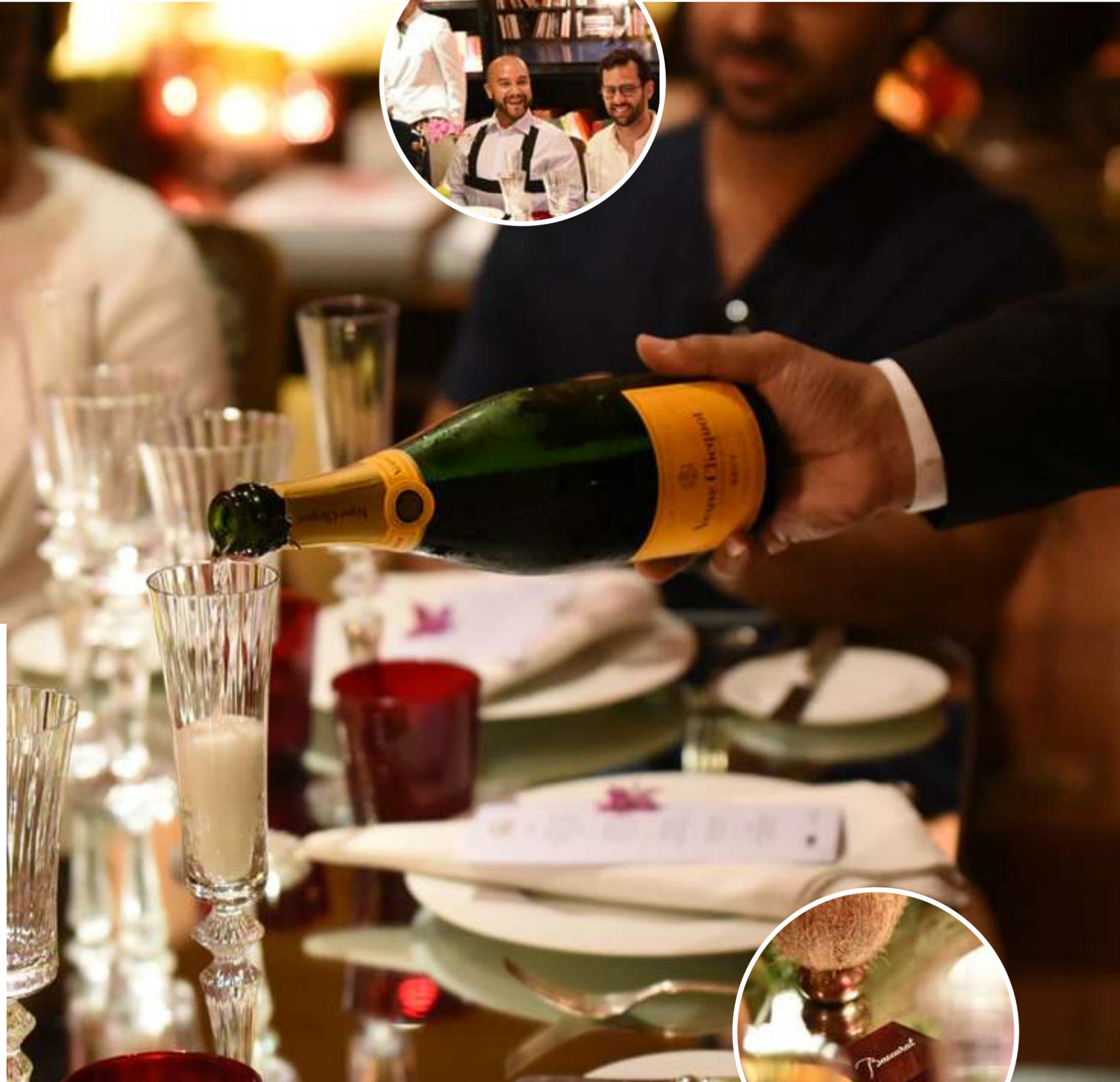
Al preguntarle cuál es su relación con las distintas artes, nos responde que “los médicos (más los cirujanos oculoplásticos) y los artistas tenemos muchas cosas en común, compartimos la creación y el diseño , cada uno en su segmento. Me encanta el arte en todas sus vertientes, no soy un erudito en la materia, pero tengo en un buen sentido de apreciación, sobre todo de la pintura”.

Así cerramos, con un tema de reflexión más profunda, común en todos nuestros entrevistados, que nos digan cuál le gustaría que sea su legado. “Mi mayor legado es que mis hijos sean hombres y mujeres de bien, que se preocupen por el bien propio y de sus semejantes, que crezcan como personas y que logren formar sus familias y sobretodo, ser felices. Y haber pasado por esta vida haciendo el bien y dejando huellas positivas en todo el que me trato en esta travesía de vida”.



ALMUERZO
**DESIGN
WEEK**

Como no podía ser de otra manera, MdMA Design Group quiso tener una presencia en el desarrollo del recientemente celebrado Design Week. Qué mejor que un almuerzo en La Cassina en el que se dieron cita varios de los exponentes tanto nacionales como internacionales del diseño y la arquitectura.







Desde Oscar Imbert, que ya fue una de las portadas de MdMA, hasta el propio Jorge Brown o los diseñadores Hernán Arriaga o David Solís, de la revista Design Hunter México.

Todo ello acompañado de la exquisitez de 1888, de nuestro ron dominicano Brugal y de las demás bebidas del portafolio de Casa Brugal.

HECHO PARA
SER APRECIADO

EL CONSUMO DE ALCOHOL PERJUDICA LA SALUD. LEY 42-01.



BRUGAL

DISEÑO

CENTRO BOTIN

Edificio diseñado por el arquitecto Renzo Piano, se inauguró en el 2017.

El Centro Botín es un centro de arte ubicado en la ciudad de Santander (España) dependiente de la Fundación Botín.

El edificio, compuesto por dos volúmenes de diferentes tamaños apoyados sobre columnas y suspendidos parcialmente sobre el mar, fue obra del arquitecto italiano Renzo Piano, galardonado con el premio Pritzker en 1998. Se encuentra organizado en dos volúmenes unidos por una estructura de espacios y pasarelas a modo de distribuidor principal. El volumen oeste está dedicado al arte, con una sala de exposiciones de 2.500 m²; en sus bajos acristalados se instaló una zona comercial y de restauración. El volumen este, de menor tamaño, se destina a actividades educativas, con una gran terraza con vistas a la bahía de Santander y una plaza cubierta en la planta baja de 950 m².



En él resaltan la luz y la ligereza, dos de los aspectos esenciales en su concepción. La luz se refleja en su fachada cerámica, compuesta por 280.000 piezas discoidales que se van adaptando a la geometría del edificio. La construcción se sustenta sobre pilares y columnas, conformando un voladizo sobre la bahía de Santander y los antiguos muelles de Albareda y Maura, respetando además la altura de las copas de los árboles de los Jardines de Pereda.

El proyecto afectó también a los Jardines de Pereda aledaños al edificio, cuya superficie pasó a tener de dos a cuatro hectáreas debido principalmente al soterramiento del tráfico rodado.



GUGGENHEIM BILBAO

Museo de arte contemporáneo diseñado por el arquitecto canadiense Frank O. Gehry y localizado en Bilbao (País Vasco), España.

Desde su inauguración en 1997, el museo ha recibido una media superior al millón de visitantes anuales, causando un impacto extraordinario en la economía y la sociedad vasca, impulsando el turismo en la región y promoviendo la revitalización de múltiples espacios públicos y privados en la ciudad, además de mejorar la imagen de la misma. La característica más llamativa del museo es el innovador edificio en el que se emplaza, constituido por formas curvilíneas y retorcidas, recubiertas de piedra caliza, cortinas de cristal y planchas de titanio. Cuenta con una superficie total de 24.000 m², de los cuales 10.540 m² están reservados para las exposiciones, distribuidos en 19 galerías, siendo el museo con más metros expositivos del Estado. Se ubica a orillas de la ría de Bilbao, en una zona denominada Abandoibarra, junto al puente de La Salve, que está rodeado por una torre hueca.

El 3 de diciembre de 2014 el patronato del Museo Guggenheim Bilbao aprobó renovar por otros 20 años la colaboración con la Fundación Solomon R. Guggenheim de Nueva York, suscrita en 1994 y cuya vigencia vencía el 31 de diciembre.



El interior del museo es menos complicado que el exterior pero también tiene elementos curvos. Aunque en general el interior es muy diáfano, se pueden distinguir tres plantas. La entrada principal del museo está al final de unas escaleras exteriores que comienzan en la plaza antes descrita y bajan hasta el nivel de la planta baja. Sobre las puertas de la entrada hay una pared acristalada que no cubre nada. Hay una parte de la planta baja que es sótano y que está cerrada al público. Desde la entrada se accede directamente al hall, una enorme habitación de 50 metros de altura con una planta en forma de flor. Da acceso a la Gran Sala, a las que tiene forma de pétalo, a las que son rectangulares y a la terraza de la marquesina que está en la cara norte. Esta marquesina tiene un solo pilar muy alto que da esbeltez a la estructura. Bajo el grueso techo de la misma hay una estructura metálica que lo sujeta.

En el centro del hall hay un enorme pilar. Además hay ascensores, pasarelas y escaleras que comunican con las plantas superiores. Las formas interiores del hall no siguen las formas geométricas y tiene partes recubiertas de piedra y otras acristaladas. La sala más grande del museo es la Gran Sala, conocida también por el nombre de la sala del pez, por su forma exterior. Es muy alargada y alberga obras artísticas de enorme tamaño, algunas de las cuales son temporales y otras permanentes. Hay salas con la planta en forma de pétalo. A éstas se accede desde el hall, al igual que la Gran Sala. En uno de los bloques de formas rectas hay una serie de salas de planta rectangular dispuestas en fila, es decir, una colocada detrás de otra sin pasillo que las comunique. En cada planta hay tres salas y para acceder a la última es necesario atravesar las dos primeras. Casi todas las salas del museo tienen lucernarios que dan una luz cenital muy interesante.





FIAT 500

UN FIEL COMPAÑERO

Por: Juan Manuel Polanco
Fotos: Giovanni Cavallaro
Agradecimiento: Krystal Serret y Lorena Espaillat

Este verano nos embarcamos en una aventura a través de Italia de la mano de Fiat, con sus nuevos modelos del cincuentenario. Una marca probada por el tiempo, que evoluciona como la cultura italiana - con algo que ofrecer para cada persona y cada época.





A lo largo del viaje, rodando entre paisajes urbanos y rurales, con sol o lluvia, haciendo fotografías y caminatas, desde Toscana y Roma hasta Sicilia, recorriendo la costa sin capota en un 500c Cabrio no pude evitar sentir una cierta melancolía por un paisaje ajeno, que en ese momento se sentía muy mío.

Nuestro Fiat 500 nos llevó en una travesía no tan sólo por hermosos parajes sino también rico en cultura, calidez humana e historias. Envuelto en la gastronomía italiana, rodeados del arte



BENVENUTO
IN ITALIA





milenario y contemporáneo, bajo la mirada de las gárgolas de las catedrales. Desde el caos de una ciudad como Roma hasta la paz bucólica de Toscana. Son contrastes sin fin, que simbolizan la yuxtaposición de lo nuevo y lo antiguo, el lujo y el confort, la historia y el presente, como representa Fiat para Italia.

Quiero que vivas esa experiencia de la mano de Fiat que, gracias al grupo Martí contamos con esta marca en el país, en todos sus formatos, colores y tamaños para cada personalidad, ideal para una ciudad vital y en constante flujo como Santo Domingo.



HERNÁN ARRIAGA

Por: Amós Azkonaga
Fotos: Fernando & Víctor
Dirección de arte: Juan Manuel Polanco

No hay dudas de que cuando comparte con nosotros esa mirada hacia atrás en la que ve el chico que llegó a Estados Unidos con un bolso lleno de ilusiones, nos contagia con la sensación de que "es inevitable no apreciar la vida como la aprecio y agradecerle a Dios por todo lo que he vivido y vivo".

"Me encuentro en el mejor momento de mi carrera, cada día es un regalo para mí. Hoy mi carrera no tiene límites, logré insertarme en el mercado internacional de una manera que nunca hubiese imaginado y me siento increíblemente bendecido por ello. Pero sé que Dios tiene planes más grandes para mí, veo solo un mundo lleno de oportunidades nuevas cada día, de sueños que siguen alimentando mi entusiasmo y una pasión que no me deja un minuto".

A Hernán le encantan los retos. Le entusiasman y le llenan de energías nuevas, distintas, de intrigas que sólo los hacen más interesantes. "Soy un amante de ese sentimiento de pasión creativa y probar rumbos nuevos







Recientemente participó en el Design Week en Santo Domingo. Siente que fue una experiencia maravillosa, “es una sensación muy linda el saber que pude participar en un momento tan importante para la industria que me dio tanto en un país que realmente me tocó el corazón desde el primer día que llegué”.

“Amo la República Dominicana, es un lugar increíblemente especial para mí. Tengo amigos muy muy queridos en esta tierra tan hermosa y única”. Llegó por primera vez en el 2009 de la mano de un gran amigo para hacer su casa en la ciudad de Santo Domingo.

Hernán asegura que un día perfecto es todos los días, más si aprendemos a apreciar el ahora como lo único que realmente tenemos. “Me encanta meditar temprano, lo hago diariamente mientras camino a mis perritos al lado del mar. Me llena el alma estar en contacto continuo con Dios”.

“El resto del día mi vida se transforma en creatividad, estar en contacto con mi poder creativo me llena de una manera única. Ya en la noche me fascina mi casa y viniendo de una vida social tan activa por tantos años, disfruto cada minuto que puedo quedarme en ella y hacerla mía junto a mi esposo y mis perritos o con amigos y familiares”.

En los que se refiere a la gastronomía, se define como alguien que no es gran amante de la cocina en sí, pero que le fascina comer de todo.

Tiene muchos lugares como República Dominicana, o México que han sido parte de su vida por tantos años que los siente propios. “Llegar a México, cenar con mis amigos, trabajar el día entero siguiente y repetirlo hasta irme es muy normal en mi día a día. Por eso siempre digo que a pesar de vivir en Miami, mis hogares son muchos”.

Al cerrar la conversación, recurrimos a nuestro tópico común para los entrevistados de MdMA. ¿Cuál le gustaría que sea su legado? “Soy el primer latinoamericano galardonado por AD México y Latinoamérica como ICONO del diseño internacional. Me encantaría poder dejar un sello internacional en la industria y representando nuestra raza latina, de la cual siempre estuve muy orgulloso de representar”.

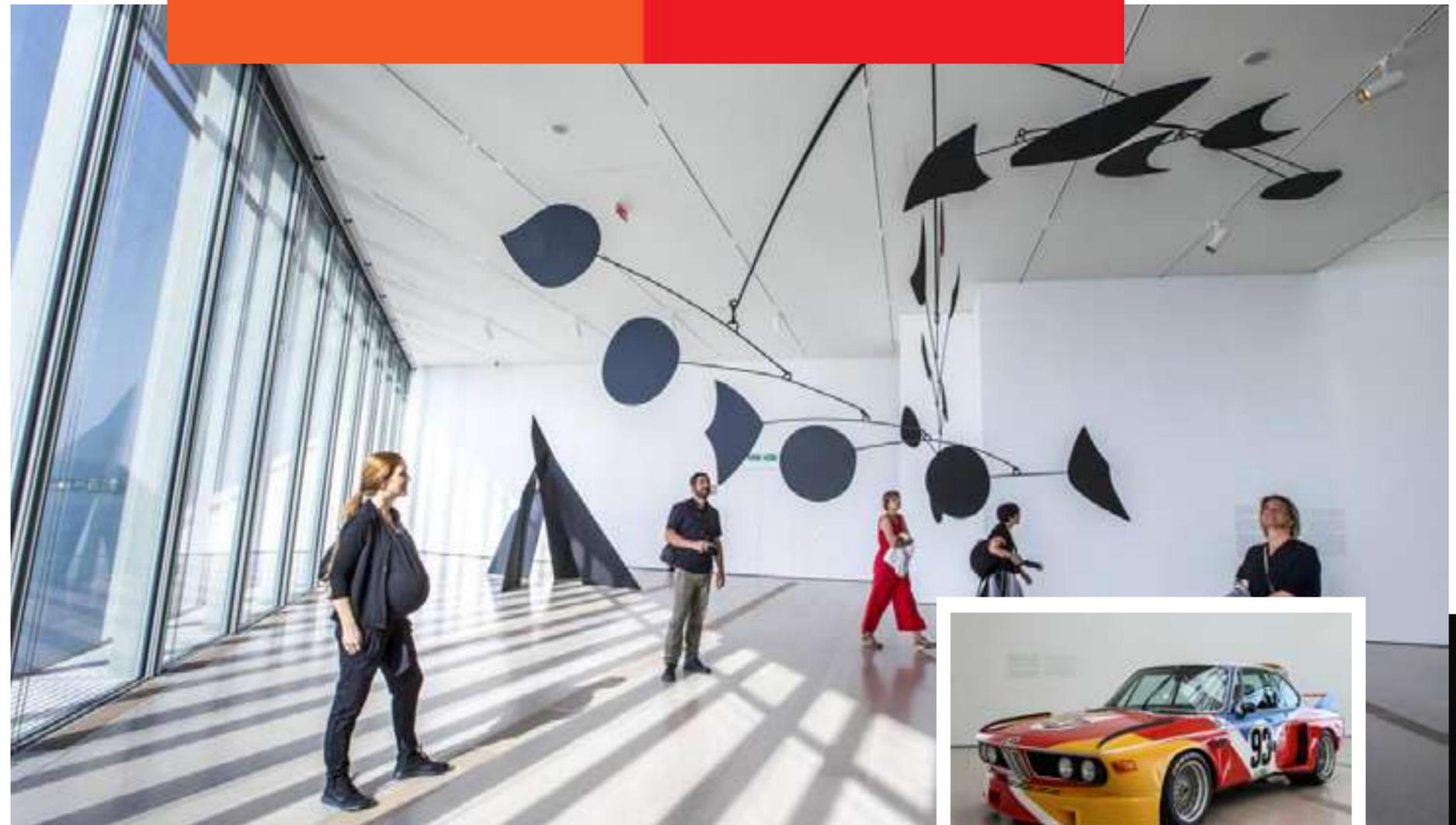


EXPO

CALDER STORIES

El Centro Botín en Santander (España) presenta Calder Stories, una muestra inédita que cubre cinco décadas de la carrera artística de Alexander Calder. Comisariada por Hans Ulrich Obrist, director artístico de las Serpentine Galleries de Londres, y organizada en colaboración con la Calder Foundation de Nueva York, la exposición dará a conocer historias apasionantes y poco conocidas de la obra del famoso artista norteamericano, y lo hará a través de una amplia variedad de proyectos que abarcan desde los grandes encargos públicos a sus innovadoras propuestas escénicas.

Algunas de las obras más conocidas de Calder fueron fruto de colaboraciones con importantes arquitectos, coreógrafos y compositores de su tiempo, unas historias que hasta la fecha no han sido prácticamente estudiadas. Se trata de proyectos que en su mayoría vieron la luz, aunque en ocasiones no llegaron a materializarse. Calder Stories se embarcará en una exploración de lo que Calder dejó tras de sí, añadiendo nuevos matices y complejidades al conocimiento del artista, considerado un pilar fundamental del arte del siglo XX.





Entre los proyectos nunca realizados que pueden contemplarse en el Centro Botín, se cuentan una serie de seis maquetas creadas por Calder en 1939 para acompañar la propuesta de Percival Goodman para la construcción de la Smithsonian Gallery of Art, en Washington D.C. También un conjunto de casi dos docenas de bronce de 1944, creados por sugerencia de Wallace K. Harrison para un edificio de estilo racionalista, que debían haberse construido en hormigón con una altura de entre nueve y doce metros, aunque finalmente nunca se materializaron.

Calder Stories sigue el proceso creativo del famoso artista norteamericano durante estas y otras experiencias. Una visión holística de las intenciones de Alexander Calder a través de bocetos y obras efímeras, que brindarán al espectador la oportunidad de contemplar piezas nunca antes vistas. Además, esta muestra del Centro Botín incluye varios encargos fílmicos realizados a artistas contemporáneos e inspirados en Calder y/o en su obra, ampliando así el legado de colaboraciones con cineastas llevadas a cabo por el propio artista en su día.

Calder Stories también cuenta con un catálogo ilustrado y acompañado de textos del comisario de la exposición, Hans Ulrich Obrist; del presidente de la Calder Foundation, Alexander S. C. Rower, y de la comisaria independiente, Sandra Antelo-Suárez, entre otros. Además, incluirá entrevistas realizadas a la directora de cine Agnès Varda y a los artistas Jack Youngerman y Monir Shahroudy Farmanfarmaian.



ORIGEN ANTE TODO.

VINEGROWERS SINCE 1927

www.bodegasprotos.com



CENTRO NIEMEYER

Este gran conjunto arquitectónico en el entorno de la ría de Avilés, es la única obra del arquitecto brasileño Oscar Niemeyer en España. La música, el cine, el teatro, la danza, las exposiciones, la gastronomía o la palabra son los protagonistas de una programación cultural multidisciplinar y con un denominador común: la excelencia. El centro está compuesto por los siguientes elementos:

Auditorio

Un patio de butacas democrático, sin palcos. Tiene una capacidad para 980 butacas, todas con la misma visibilidad e idénticas condiciones acústicas.

El escenario destaca, además de por sus dimensiones, por su funcionalidad, ya que puede abrirse hacia la plaza, y ofrecer espectáculos hasta a 10.000 personas.

El vestíbulo también funciona como sala de exposiciones.

El club, situado en el sótano, permite organizar pequeñas actuaciones y conciertos con un aforo reducido.



Torre mirador

Construida a 13 metros de altura, el acceso se realiza a pie a través de una espectacular escalera que rodea la base o en ascensor.

En la parte alta, el mirador de 360° permite disfrutar de una gran vista de Avilés.

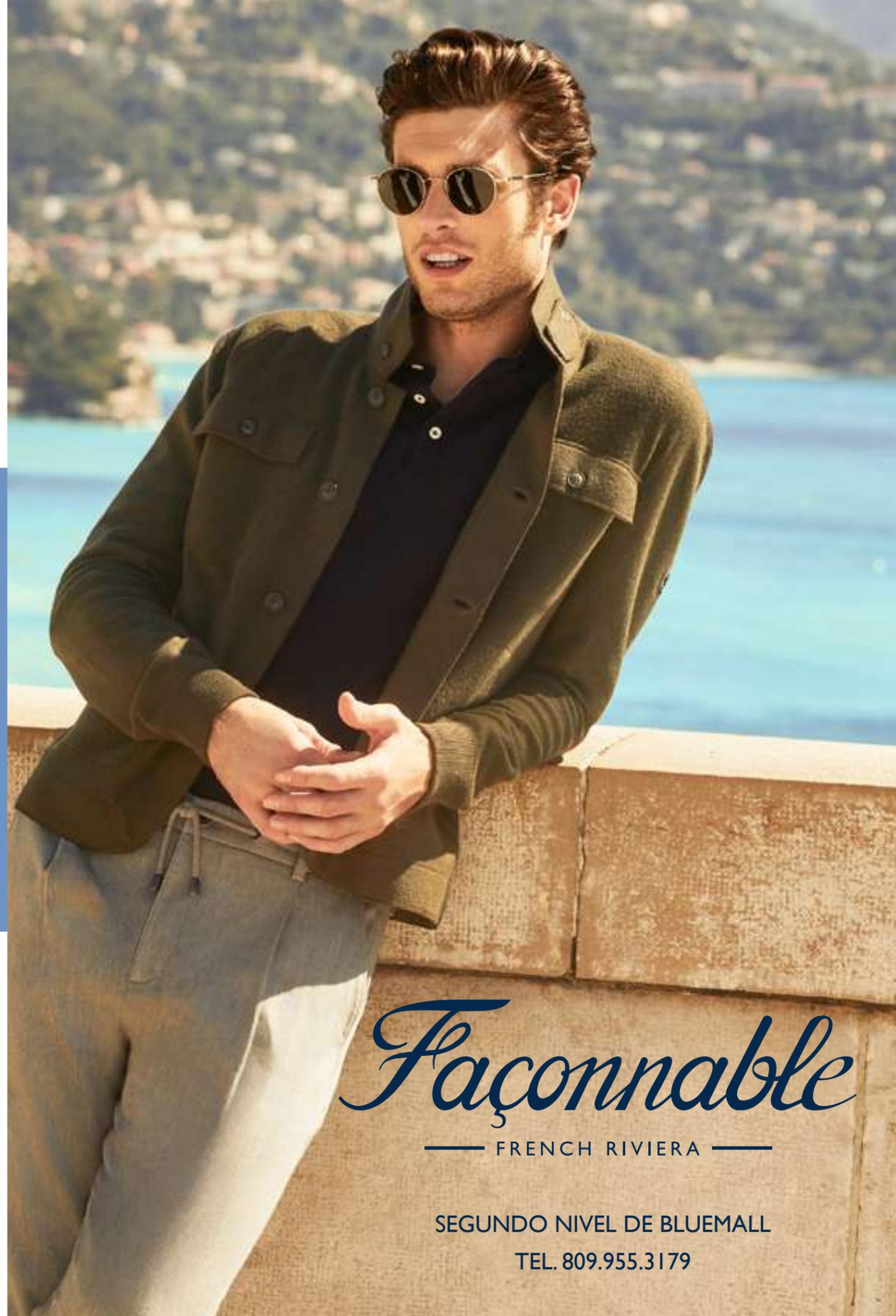
El espacio se divide en dos zonas: un restaurante gastronómico de autor, y la zona de cocina.

Cúpula

Gran espacio diáfano destinado a usos museísticos aunque puede albergar otro tipo de eventos.

Edificio de servicios múltiples

Alberga la recepción, la Sala Cine (con capacidad para 100 personas en el que se programan ciclos, sesiones matinales y nocturnas y cine en versión original), dos salas para usos múltiples, una cafetería y un espacio gestionado por Educaniemeyer, donde encontramos el espacio de educación del centro, así como la tienda/librería.



Façonnable

— FRENCH RIVIERA —

SEGUNDO NIVEL DE BLUEMALL

TEL. 809.955.3179

LEONARDO DEL MONTE

MIGUEL TOIRAC

Por: Amós Azkonaga
Fotos: Mario Pérez

RUM SESSIONS

Uno de ellos, te dirá que se trata simplemente de un hobby que ha salido muy bien. Sin embargo, el otro te dirá que es un business social networking event en donde resaltan el mundo "desconocido" del ron mientras se aprende sobre lo bonito del maridaje del mismo, junto a diferentes platos y cigarros. Miguel Toirac y Leonardo del Monte lanzaron Rum Sessions como una plataforma con la que buscan enfocarse en brindar una experiencia única al invitado, utilizando factores existentes pero de una manera que aún no se había realizado en conjunto.





El proyecto como tal arrancó en marzo 2019; la primera sesión se realizó un mes después en Mitre. Francamente la mayor motivación de ambos fue la de crear una plataforma diferente en donde al invitado no se le estuviese vendiendo a toda costa. “Y más aún, que se le permita a la persona poder comparar productos provenientes de diferentes marcas, países, estilos, entre otros factores. Yo tengo una colección de más de 100 rones (sigue incrementando con todo y que el espacio se me acabó) que a medidas que los iba abriendo pues iba subiendo una imagen en las redes. Muchos amigos y/o conocidos me mostraron interés en probar y dado a que no me iba a dedicar a invitar a todos a mi casa pues aproveché un día en casa Miguel (donde nos juntamos a probar varios rones y a hablar) y le comenté mi parecer de todo lo mencionado anteriormente”, nos explica Leonardo.

“Por muchas razones con él: siempre lo he relajado de que es un gurú del alcohol, su “know how” por su tiempo en El Catador y porque llevábamos tiempo hablando de una peña de ron similar a la que él tiene de Single Malt, era un “no brainer” por las tantas cosas que tenemos en común pero más por que nos complementamos bastante. En mi caso, no soy mercadólogo y éste mundo era ajeno a mí por lo que no voy a negar todo lo que he aprendido en este proceso. Y aquí estamos... unos 6 meses más tarde con 13 sesiones realizadas hasta el momento y unas 5-7 programadas en lo que resta del año”.

Miguel explica que es parte de una peña de Single Malts desde hace varios años y que fue Leo quien le dice "Hagamos una peña pero de Ron". "Yo le dije bueno, si te encargas de buscar los rones, pedirlos fuera, y cobrarle a la gente y organizar todo; yo me anoto, porque en realidad es un gran trabajo. El me dijo que la idea era hacerlo juntos". Así fue que se diseñó lo que sería la experiencia de RumSessions donde además de los 4 rones de cada sesión, se incluyen 4 platos y un cigarro para terminar entre otros elementos que se van adicionando.

En estos meses han descubierto que por el gran apoyo de la gente, el modelo cambió de lo que sería una peña o un club a sesiones con grupos distintos que cambian cada mes. Como cada vez se cambian los rones, el restaurante, los platos, cada experiencia es nueva y siempre tienen personas que quieren descubrir nuevos rones. "La acogida ha sido mucho mejor de lo que jamás me pudiera haber imaginado. El problema que tenemos es de capacidad para poder incluir a todo el que nos pide asistir. La mejor muestra de la respuesta de las personas es que sin haber realizado una campaña de ventas, a la fecha hemos realizado un sin número de sesiones privadas, solicitadas directamente por interesados en lo que ofrecemos".

Por el momento son eventos cerrados, pues tienen la limitante de los salones de restaurantes que por lo general acogen un máximo de 25 personas, además de las limitaciones que tenemos en la disponibilidad de rones. "A veces pedimos 4 botellas y nos envían sólo 2 porque no tenían inventario, es algo que nos sucede con frecuencia; esto hace difícil escalar a grupos mayores", cuenta Miguel.







“Lo primero que hacemos es seleccionar los 4 rones, luego nos reunimos con el Chef del restaurante para identificar y maridar los 4 platos que acompañarán la experiencia. En función de los rones, también se escoge la capa del cigarro que acompañará la sesión para que lo fumadores disfruten de una experiencia completa”.

En lo que se refiere a los planes de futuro, “sin entrar en mucho detalles el mayor plan que tenemos es potenciar la marca. Luego hay muchos planes interesantes sobre la mesa, local e internacionalmente”.

Están explorando lugares donde hacer la sesión para continuar enriqueciendo la experiencia. Recientemente hicieron un Rum Sessions en un hoyo del campo de golf Corales, Punta Cana dentro del marco del Torneo Mitre. “A inicios de 2020 estaremos realizando el primer RumSessions en suelo extranjero, es algo que estamos trabajando actualmente”, adelanta Miguel.

Miguel es quien responde que enfrenta cada nuevo reto con muchas ganas y la convicción de que siempre hay una manera de superarlos. Siempre, siempre se pueden hacer las cosas y si no encuentras cómo, no has buscado lo suficiente, o no le has preguntado a la persona correcta. A lo que Leonardo contesta que él lo hace “directo, sin dudas y sin dilatar”.

Y si hablamos de lo que sería un día perfecto, para Miguel éste iniciaría saliendo a correr de madrugada, llegar a la casa a despertar los niños y salir en familia hacia la montaña. Desayunar en el Típico, y preparar un BBQ en la montaña con sus amigos cercanos en buena temperatura (15 C), con un buen trago, cigarro y buena música. Respecto a esto, Leonardo dice que donde sea junto a su familia y amigos, con un excelente ron en mano.

Un hombre cien por cien de montaña, en el caso de Miguel, su relación con la gastronomía la define como muy estrecha. "Aunque no sé cocinar muchas cosas, las pocas que cocino me quedan bien. Cuando viajo y llega el estado de la tarjeta solo dijo m... y no me compré nada, pura comida. A Leonardo le sucede que al definirse como un hombre definitivamente de playa, reconoce que a medida de que pasan los años disfruta cada vez más de la montaña. "Los paisajes que le acompañan son dignos de admirar y me generan mucha paz y tranquilidad". En su caso, le encanta comer, pero no es el que cocina. Repite mucho lo que le gusta. "Cuando viajo es muy importante para mí conocer diversos platos típicos de cada país y por supuesto visitar los restaurantes mejor recomendados".

Y si hablamos de viajes, él dice que éstos son un aspecto extremadamente importante. "No me permito limitar mi conocimiento y experiencias. Para mí viajar todos los años y conocer países nuevos es casi una necesidad y es algo que deseo inculcar en mi hijo y futuros hijos".





De igual forma Miguel cree que una de las cosas que más le gustan y le motivan “es preparar una neverita. Siempre que voy a la ferretería, o a una tienda por departamentos, me quedo mirando las neveritas como si fueran algo especial. Aunque sea ir de un día para otro a Jarabacoa, pienso qué voy a tomar, qué digestivo para luego de la cena, qué sazón llevar, controlar a quién le toca hacer la compra para asegurarme de comer bien, qué cigarrillos llevar, en fin, disfruto mucho el turismo interno y trato de que cada viaje sea perfecto”.

Como cierre de nuestra charla, les preguntamos a los dos, cuál les gustaría que fuera su legado. En el caso de Miguel sostiene que “siempre que conozco una persona trato de dejarla mejor que como la encontré, ya sea con algo tan sencillo como regalarle una idea, hacerla reír, o darle a conocer algo nuevo. Te diría que crear algo que apoye este principio a gran escala sería algo de lo que quisiera que mis hijos se sientan orgullosos de su papa”. A lo que Leonardo añade que en su caso, “deseo que mis hijos me recuerden como un hombre de bien, dedicado a su familia y apasionado por lo que hace”.



SCHNEID

Schneid sigue una sencilla filosofía en el diseño y producción de sus lámparas. El reto es mejorar y simplificar la vida de quienes disfrutan de sus diseños. Schneid se basa siempre en los mismos principios: sobre una base estética indudable, buscan diseños sostenibles, de producción local e innovadores. De clara influencia escandinava, sus lámparas son de pureza formal, minimalistas y totalmente funcionales.

RICHARD SERRA



Escultor minimalista estadounidense conocido por trabajar con grandes piezas de acero corten. Considerado uno de los mejores escultores vivos

El trabajo más temprano de Serra era completamente abstracto; hecho de plomo fundido lanzado contra la pared de un estudio o de un espacio de la exposición, era un claro ejemplo del process art. Sin embargo, es mejor conocido por sus construcciones minimalistas de grandes rodillos y de hojas del acero corten. Muchos de estos pedazos son autosuficientes y acentúan el peso y la naturaleza de los materiales. Rollos del plomo se diseñan para ceder en un cierto plazo. Sus esculturas de acero en exteriores, llevan un proceso inicial de oxidación, pero después de 8 a 10 años, este color se mantiene relativamente estable.

En 1981, Serra instaló el Tilted Arc, un muro de acero de 3,5 metros de altura curvado suavemente en la plaza federal en Nueva York. Hubo una gran

controversia sobre la instalación a partir del día uno, en gran parte debido a que los trabajadores de los edificios que rodeaban la plaza se quejaron debido a que la pared de acero obstruía el paso a través de la plaza. Una audiencia pública en 1985 votó a favor de que el trabajo fuera removido, pero Serra alegó que la escultura estaba en su sitio específico y que no se podía colocar en cualquier otro lugar. Serra publicó una declaración famosa donde dijo, "Quitar el trabajo sería destruirlo." Finalmente, el 15 de marzo de 1989, la escultura fue desmontada por los trabajadores federales y cambiada de sitio a un parque, donde ya no tenía razón de ser.

Otro trabajo famoso de Serra es la gigantesca escultura Snake (Serpiente), tres sinuosas hojas de acero que crean una trayectoria curva. Fue establecido permanentemente en la galería más grande del Museo Guggenheim Bilbao. En 2005, el artista presentó en el mismo museo, un conjunto escultórico titulado La



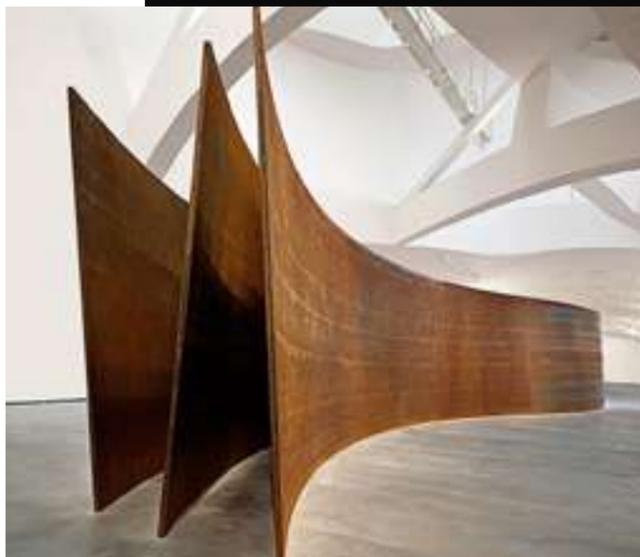
materia del tiempo, entrando a formar parte de la colección del museo. Expuestas también de forma permanente en la sala más grande del edificio de Frank O. Gehry, siete esculturas se unen a Snake (Serpiente), creada para la inauguración del museo, conformando una instalación que el propio autor considera la creación más importante de su carrera.

El escultor tiene una relación especial con España, aunque no siempre le ha ido tan bien en este país: en 2006, el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía en Madrid anunció que una de sus esculturas, Equal-Parallel-Guernica-Bengasi, de 36 toneladas, «se había perdido». Serra realizó gratis un duplicado, que llegó al museo en diciembre de 2008 y que está expuesta al público en su colección permanente a partir de diciembre de 2009.45

En el verano de 2005, volvió a San Francisco para instalar su primer trabajo público en esa ciudad. Dos láminas de acero de 50 pies de altura de 160 toneladas en el espacio abierto

principal del nuevo campus de la Universidad de California en San Francisco.

En 2000 instaló el Charlie Brown, una escultura de 60 pies de alto ubicada en la nueva central de Gap Inc., en San Francisco. Para animar la oxidación, los aspersores fueron ordenados inicialmente hacia las cuatro losas hechas de acero que componen el trabajo. En la bienal de Whitney, 2006, Serra expuso un dibujo simple de crayón de un preso de Abu Ghraib con el subtítulo «STOP BUSH». Esta imagen fue utilizada más adelante por el museo Whitney para hacer los carteles para la bienal. Los carteles ofrecieron una versión alterada del texto en que se leía «STOP B S».

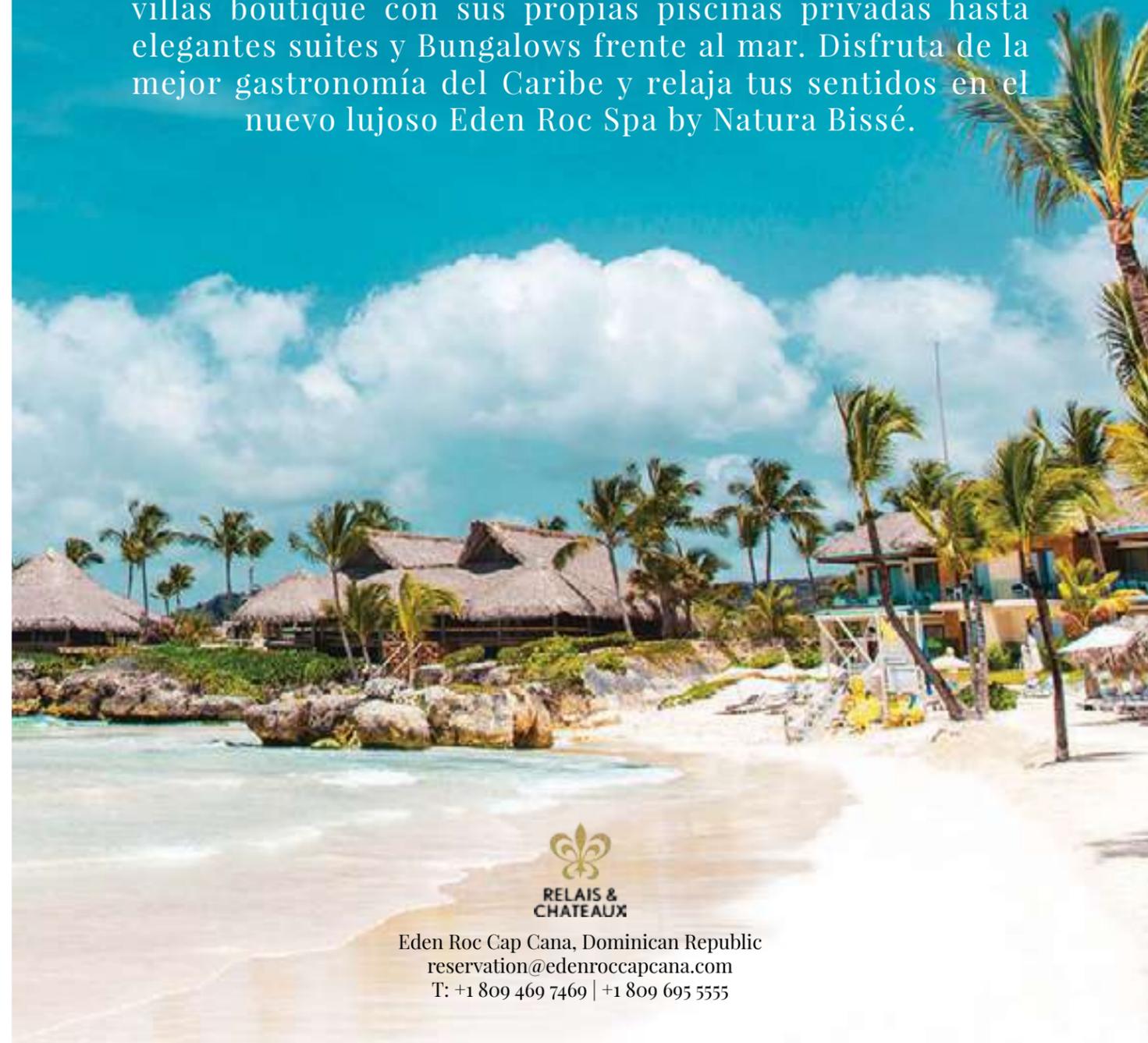


EDEN ROC
CAP CANA

Paradise

HAS NEVER BEEN SO EXCLUSIVE

Eden Roc es una propiedad única, ubicada en la exclusiva comunidad de Cap Cana, siendo el único hotel miembro de Relais & Châteaux en República Dominicana. El Resort consta de 60 suntuosas habitaciones que van desde lujosas villas boutique con sus propias piscinas privadas hasta elegantes suites y Bungalows frente al mar. Disfruta de la mejor gastronomía del Caribe y relaja tus sentidos en el nuevo lujoso Eden Roc Spa by Natura Bissé.



Eden Roc Cap Cana, Dominican Republic
reservation@edenroccapcana.com
T: +1 809 469 7469 | +1 809 695 5555



VICTOR ESTRELLA

HOMENAJE

Rafael Nadal, Fabio Fognini, Marcelo Arévalo, Alex Corretja entre otros grandes jugadores y entrenadores del tenis mundial rindieron homenaje a Víctor Estrella a través de un emotivo video en el que resaltaron la carrera y los valores del más grande tenista que ha tenido República Dominicana, justo antes de iniciar este lunes su último torneo profesional en el Santo Domingo Open.

Creando Sueño Olímpicos coordinó el homenaje a Estrella en el que, en representación de los socios de CRESO, Roberto Bonetti entregó al querido "Viti" una raqueta la cual tiene bordada su figura entre las cuerdas.

En el recorrido audiovisual por la carrera de Estrella se mostraron sus grandes victorias consecutivas en los tres ATP de Quito, sus medallas de oros consecutivas en los juegos Centroamericanos y del Caribe, su participación en todos los Grand Slams y en los Juegos Olímpicos de Río 2016, entre otros hitos.

Estrella recibió el homenaje con emoción y agradeció a todos los que han hecho su carrera posible, desde su familia, Luis José Bonilla, entrenadores y preparadores, patrocinadores y a todos los seguidores que le han impulsado a seguir por tantos años.

Víctor Estrella, atleta ejemplar de CRESO, iniciará este lunes su último torneo profesional, tal como lo anunció en los Juegos Panamericanos de Lima. Jugará precisamente con su gran amigo del tour ATP Marcelo Arévalo que fue uno de los jugadores que le rindió homenaje en el video que se presentó en la cena de gala en el Hotel Radisson de esta ciudad, la cual fue organizada por Santo Domingo Open para todos los jugadores del evento.

Víctor informó que está preparando su carrera post atlética, y que existe la posibilidad de que permanezca vinculado al programa Creando Sueños Olímpicos fungiendo como preparador de algunos de los atletas de tenis que están en CRESO y vienen subiendo.

CRESO es una entidad sin fines de lucro que invierte en el desarrollo deportivo de atletas dominicanos de alto rendimiento olímpico acompañado de una formación académica. Las empresas socias de CRESO son: Central Romana Corporation, CLARO, FERQUIDO, Banco Popular Dominicano, Grupo Rica, Grupo Rizek, Grupo SID, Grupo Universal, Total Dominicana, INICIA y el Comité Olímpico Dominicano como entidad técnica deportiva.



DOMINÓ BACCARAT

El famoso diseñador holandés Marcel Wanders ha reinventado el clásico juego de dominó en un objeto de lujo codiciado.

Hecho a mano por los artesanos expertos del famoso sello Baccarat, este juego de edición numerada presenta 28 fichas de dominó de cristal negro en una exquisita caja de mármol blanco.

Su diseño moderno y elegante brinda un toque de lujo minimalista cuando se exhibe o se usa durante una reunión con amigos.

Disponible en Altri Tempi.

PEDRO CALDERÓN

Por: Amós Azkonaga
Fotografía: Mario Pérez

Pedro Calderón se mantiene buscando nuevas opciones; otras ejecutorias que consoliden aún más el servicio que dan en Volvo.

Como Gerente General de Volvo en República Dominicana cierra el año con el buen sabor de boca de la reciente apertura del nuevo Showroom en la ciudad de Santiago de los Caballeros, proyecto que le llena de mucha satisfacción, por el tiempo empleado en el mismo y los resultados que sabe, lograrán, en tan importante región del país. Como ciudadano y alto dirigente del partido político Opción Democrática, participa directamente en la discusión de estrategias que aporten mejores soluciones a las problemáticas que han afectado durante décadas a las mejores formas de convivencia, de negocios, de competencias y, de soluciones a los problemas básicos de todos los dominicanos.

Se enfrenta a cada nuevo reto con pasión, por lo que representa hacer nuevas cosas. Con un alto sentimiento de respeto, a quienes comparten el proyecto, porque sueñan al igual que él, y dedican mucho tiempo a la preparación, respeto, ejecución, y a los recursos económicos que se invierten corriendo el riesgo de no ser recuperados.

“El día perfecto, es aquel en el que sirvo a mis clientes, que puedo conversar con ellos y recibir sus experiencias en lo que hago. Escuchar su opinión en cada aspecto y donde podemos mejorar como empresa y como servidores que somos”.

Un hombre, definitivamente de playa, que encuentra en ellas paz y armonía, “Soy amante del colorido, del viento, del movimiento de la vegetación y de todos aquellos que disfrutan al igual que yo estos lugares paradisíacos, que, por suerte, nuestro país tiene las mejores del mundo”.

En lo que se refiere a la gastronomía su relación con la misma es directa, “probar nuevos sazones y combinaciones de sabores ha sido a lo largo de mi vida un excelente encuentro con otras culturas, sin limitar el paladar. La gastronomía criolla es mi preferida. Sí, cocino, ¡por supuesto que sí! Compartir una cocina con mi familia y amigos







es un verdadero deleite. Vengo de una familia donde aprendí desde muy pequeño que el amor entra por la cocina. Cómo olvidar esos momentos cocinando con mi padre, que antes de almorzar estaba hablando de qué hacer de cena. Preparar pasta, una buena carne o un sancochito, rodeado de personas queridas es la mejor forma de pasar una agradable velada".
Un respiro donde puede moverse con libertad. Así califica los viajes. Conocer lugares espectaculares que hay en la tierra, escuchar sobre sus historias, siempre será un punto en cada agenda del viaje. "Disfruto llegar a un lugar, ver cómo, y de qué viven los de ahí, haciendo de rigor, un paseo por su ruta gastronómica.

De manera que volver a New York es algo que le gusta hacer varias veces al año. "Ahí encuentras la mayor interacción de culturas, el simple hecho de sentarte en cualquier rincón y observar cómo se mueve la gente, imaginar sus vidas es algo que disfruto. Conversar con cualquier persona y saber de dónde vienen es recibir una nueva historia de vida, diferente e inspiradora".

Por su trabajo de muchos años en Volvo ha tenido la oportunidad de visitar Suecia, que, desde la primera vez, es un lugar al que siempre deseó volver, su sociedad, su sistema de organización y, como ves a una ciudadanía comprometida con la comunidad es algo que le gusta volver a vivir.

Nos confiesa que “¡Con las artes estoy medio quemao! Aunque me encanta la buena música, soy un enamorado de todo aquel que le escribe y le canta al amor, que en sus letras muestra su corazón, pinta sus sentimientos, desde ahí abraza la eternidad. No toco ni la puerta de mi casa, mucho menos una guitarra o un tambor, pero canto a veces fuera de la ducha”.

“El amor que le puse a las cosas que hice, la importancia que hay que dar al equipo que te acompaña, y que sin el nunca, podrás obtener los mejores resultados. Servir a los demás con dedicación y respeto es mi mayor realización”, por lo tanto es lo que le viene a la mente en el instante en que reflexiona sobre cuál le gustaría que fuera su legado.

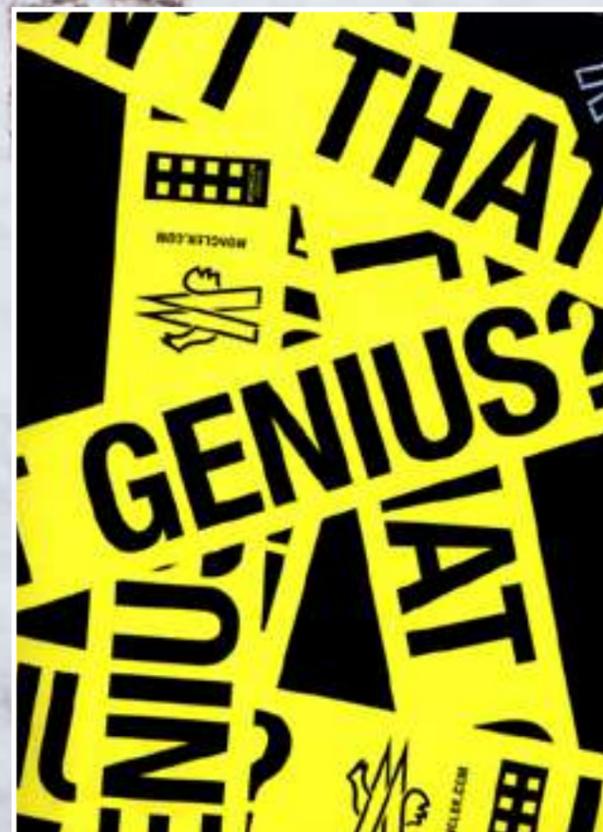


Al tomar Café Bella Aldea, nuestro deseo es que vivas una experiencia extraordinaria y poder compartir contigo nuestra tradición familiar, pasión, cuidado, amor y dedicación, para que disfrutes de un café con un perfil realmente excepcional.

Franklyn Ramirez

MONCLER GENIUS

Desde que se estableció en 1952, Moncler se ha convertido en sinónimo de la chaqueta de plumas. Quiere ser conocido por más que sus productos de confianza. Comenzó como un fabricante de sleeping bags en la localidad de Monestier-de-Clermont –Moncler es una abreviatura de este nombre–, pero fue transformada en 2013 por el director general Remo Ruffini, que convirtió una marca en bancarota en la próspera empresa de ropa deportiva de lujo que actualmente conocemos.



El pasado febrero, durante la semana de la moda de Milán, Moncler lanzó su proyecto Genius —que Ruffini describe como “un simposio de mentes creativas y un lugar inspirador” — poniendo fin a los desfiles Gamme Rouge —femenino— y Gamme Bleu —masculino— de la compañía que fueron diseñados por invitados como Giambattista Valli y Thom Browne.



GADGETS

STELLIA

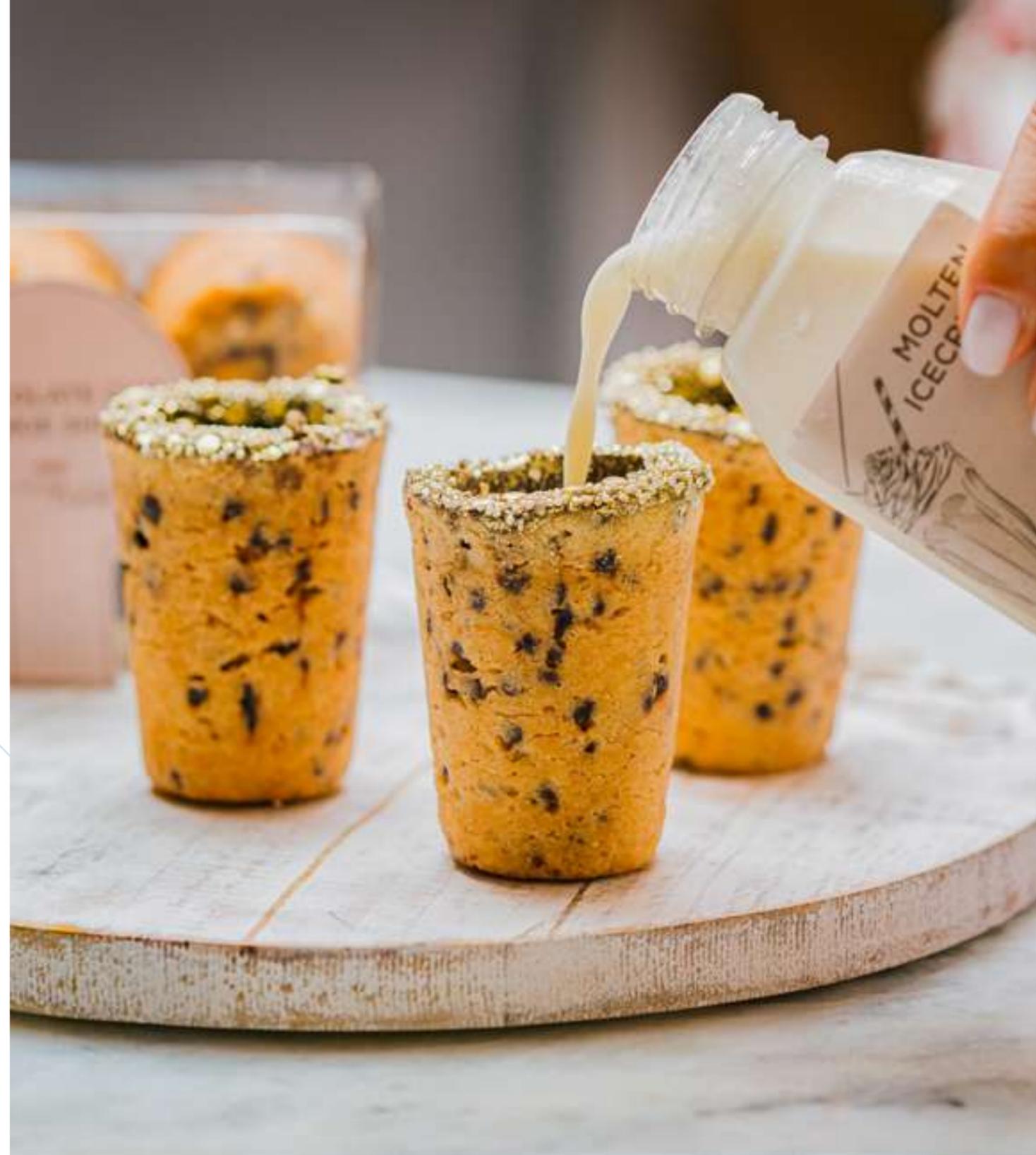
El nuevo diseño que lucen estos auriculares así como sus nuevos controladores te aseguran la más alta calidad de sonido conseguida nunca antes en unos auriculares, el sonido llega a ti sin interferencia alguna y lo hace además sin interferir en tu absoluta comodidad porque los Stellia son totalmente ergonómicos y están forrados en cuero.

Se presentan en una caja con dos cables adicionales de alta calidad y una funda para guardar los audífonos. Su precio ronda los 4000 dólares.



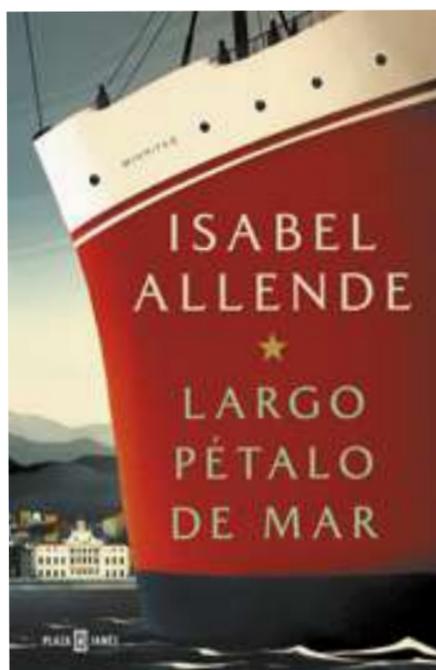
TECLADO FLEXIBLE – ROYOLE FLEXIBLE KEYBOARD

Royole es una nueva firma que apuesta por un futuro plegable sí o sí. Y, entre sus gadgets más destacados hay uno que llama poderosamente la atención. Un teclado plegable, completamente transparente y que se enrolla con solo pulsar un botón. Se conecta vía Bluetooth y apenas ocupa espacio. El sueño de cualquier hombre de negocios. Todavía no hay precio, pero se espera que esté a la venta a lo largo de 2020.



BOOKS

COFFEE TABLE BOOKS



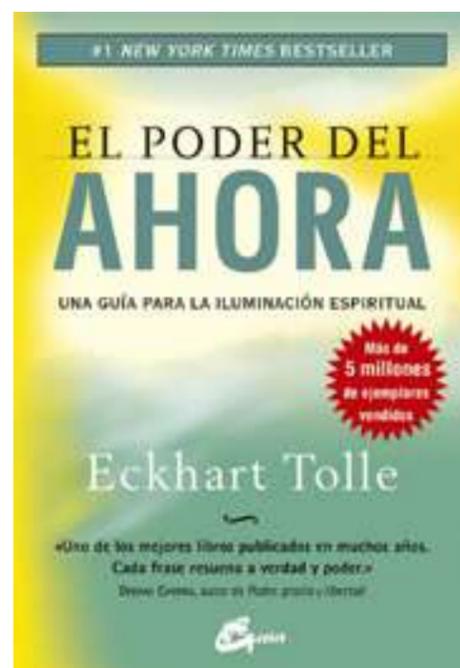
LARGO PÉTALO DE MAR ISABEL ALLENDE

En plena Guerra Civil española, el joven médico Víctor Dalmau, junto a su amiga pianista Roser Bruguera, se ven obligados a abandonar Barcelona, exiliarse y cruzar los Pirineos rumbo a Francia. A bordo del Winnipeg, un navío fletado por el poeta Pablo Neruda que llevó a más de dos mil españoles rumbo a Valparaíso, embarcarán en busca de la paz y la libertad que no tuvieron en su país. Recibidos como héroes en Chile -ese «largo pétalo de mar y nieve», en palabras del poeta chileno-, se integrarán en la vida social del país durante varias décadas hasta el golpe de Estado que derrocó al doctor Salvador Allende, amigo de Víctor por su común afición al ajedrez. Víctor y Roser se encontrarán nuevamente desarraigados, pero como dice la autora: «si uno vive lo suficiente, todos los círculos se cierran».

EL PODER DEL AHORA ECKHART TOLLE

Con más de cinco millones de ejemplares vendidos, EL PODER DEL AHORA, un fenómeno que se ha ido extendiendo de boca a boca desde que se publicó por primera vez, es uno de esos libros extraordinarios capaces de crear una experiencia tal en los lectores que pueden cambiar radicalmente sus vidas para mejor.

Para adentrarse en EL PODER DEL AHORA tendremos que dejar atrás nuestra mente analítica y su falso yo, el ego. Desde la primera página de este extraordinario libro nos elevamos a una mayor altura y respiramos un aire más ligero. Conectamos con la esencia indestructible de nuestro Ser: "la Vida Una omnipresente, eterna, que está más allá de la mirada de formas de vida sujetas al nacimiento y a la muerte".

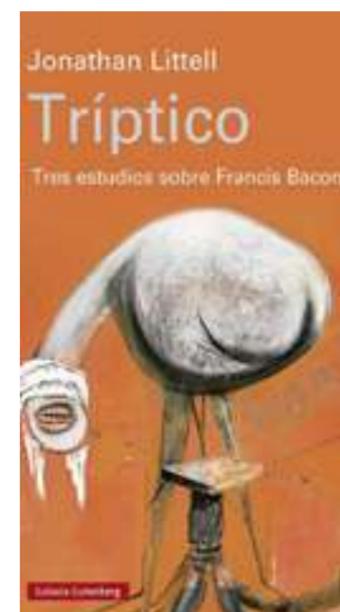


MANUAL DEL ARTE GRIEGO MIGUEL ANGEL ELVIRA BARBA

El milagro griego puede asombrarnos en literatura, filosofía o pensamiento científico; pero sin duda es el arte su faceta más inmediata y atractiva para cualquier interesado. Ninguna cultura antigua fue capaz de evolucionar de forma tan decidida desde los balbucesos de las Edades Oscuras, tras la ruina de Micenas, hasta las magníficas creaciones de Pérgamo, pasando por las geniales arquitecturas que adornan aún hoy la Acrópolis de Atenas. Siglo a siglo, magníficos artistas, algunos de ellos bien conocidos por sus obras y por testimonios literarios, fueron aportando su imaginación y su técnica para crear un panorama asombroso, capaz de entusiasmar a los hombres modernos.



TRIPTICO: TRES ESTUDIOS SOBRE FRANCIS BACON JONATHAN LITTELL



Francis Bacon es una de las figuras icónicas del arte del siglo xx, un artista que transformó la manera en que vemos y experimentamos el cuerpo humano. A la manera de los trípticos de Bacon, Jonathan Littell, apasionado de la obra del pintor, divide su libro en tres partes, a la vez independientes y complementarias. En la primera, describe el día que pasa en el museo del Prado mirando las telas de Bacon, no muy lejos de las de Velázquez y Goya. La segunda revela las correspondencias ocultas entre las figuras que Bacon pinta a lo largo de su carrera. Los retratos de su amante, George Dryer, pintados poco antes del suicidio de este en 1971, son el hilo conductor de esta reflexión. La tercera parte pone en perspectiva la pintura de Bacon y la de los iconos, con el fin de abordar la cuestión de la representación de la verdad en la pintura.

“LA HIJA OLVIDADA” DE ARMANDO LUCAS CORREA

Basada en hechos reales, La hija olvidada es la crónica de una de las atrocidades más terribles cometida por los nazis en la Francia ocupada; una conmovedora saga familiar sobre el amor, la supervivencia y la esperanza contra todas las barreras.

Elise Duval, una francesa católica que llegó a Nueva York al finalizar la Segunda Guerra Mundial, descubre así que las cartas en alemán que una desconocida traía de Cuba fueron escritas por su madre durante la guerra. De repente, siete décadas de secretos salen a la luz.

La novela lleva a sus lectores a Nueva York en el año 2015, cuando a sus ochenta años, Elise Duval recibe una llamada de una mujer portando mensajes de un tiempo y lugar que había abandonado en el olvido.



5 TEMAS SEXUALES QUE NECESITAS HABLAR CON TU PAREJA

Ya sea que lleves una relación de mucho tiempo o sea la primera vez que tengas relaciones sexuales con tu pareja, hay ciertos temas que se deben hablar para tener una mayor claridad en el panorama que está por venir.

Si bien la comunicación es clave para que cualquier tipo de relación funcione, hay ciertos tópicos que no puedes dejar fuera al momento de intimar con una persona; y la psicóloga Marisol Castillo, experta en sexualidad y tantra contemporáneo, establece cinco.

1. Gustos y placeres propios

Al hablar sobre lo que te gusta y te provoca placer estás dando la clave a tu pareja para que te satisfaga, pero debes escuchar también los intereses de la otra parte para poder tener relaciones sexuales más satisfactorias para ambos.

2. Límites

En el aspecto sexual debes estar consciente de lo que no estás dispuesta a hacer para poder comunicárselo a tu pareja y llegar a acuerdos que los complazcan a ambos, además, al hablar abiertamente del tema evitarás peleas y frustraciones.

3. Tiempo

Es probable que los tiempos para tener relaciones sexuales a veces sean complicados e incluso puede que uno de los dos no esté de humor, por lo que hay que aprender a comunicar lo que uno siente de manera clara y respetuosa.

4. Planificación de la vida sexual

Al haber tocado el tema del tiempo, se puede abrir la posibilidad de planear los encuentros sexuales. Si bien el sexo puede ser sano cuando es espontáneo, también lo es cuando está planificado y hasta brinda la oportunidad de experimentar con otras cosas como juguetes y juegos de rol.

5. Exclusividad

Aunque parece un tema obvio, muchas veces las parejas no tienen claro el asunto de la exclusividad. Ya sea que la tomen en cuenta como parte de su acuerdo para ser pareja o no, es importante que quede claro para ambas partes y que los dos estén de acuerdo.

CUIDADOS DE BELLEZA MASCULINA

El porcentaje de hombres que utilizaban productos de belleza en el año 1990 era del 4%, en la actualidad ese porcentaje llega al 50%. Esto significa que, hoy por hoy, uno de cada dos hombres va más allá de su espuma de afeitado y loción after shave.

Exactamente fue en 1985 cuando la marca Biotherm empezó a preocuparse por la belleza masculina lanzando productos específicos para el hombre como hidratantes, reafirmantes o antiarrugas. En las últimas cuatro décadas, se ha pasado de la pastilla de jabón a los productos específicos de belleza masculina.

Hay dos cuidados básicos que debes tener: lavar tu cara e hidratarla antes de acostarte. Al igual que durante el día lavas tu manos con frecuencia, la cara debe ir libre de impurezas a la cama. Esto ayudará a que los tratamientos de belleza penetren mejor en la piel y sean más efectivos. Utiliza un limpiador neutro de uso diario que no dañe ni reseque tu piel que puede ser unisex o puede ser específico para la piel del hombre.

La hidratación. Por la noche la piel está descansada y mucho más receptiva a recibir los principios activos de las cremas hidratantes. A partir de los 30 años, edad clave en el hombre, si quieres llegar a los 40 con una piel más atractiva debes empezar a utilizarlas.

Pero no olvides el comienzo del día. Debes empezar la mañana de nuevo con una buena limpieza facial para que la piel esté receptiva. Utilizar una buena crema exfoliante te ayudará a eliminar células muertas de la piel dejándola mucho más limpia y libre de impurezas. Aplica la crema exfoliante con un algodón realizando pequeños movimientos circulares. Existen productos específicos

para la belleza masculina que sirven como limpiador y exfoliante que permiten la eliminación de las toxinas de la piel y los excesos de sebo a la vez que revitalizan y tonifican la piel.

Después de tu rutina de afeitado no olvides hidratar tu piel preparándola para que durante el día se encuentre tersa y en perfecto estado. Utiliza una crema que además de ser hidratante, te refresque y de energía.

Cada vez más hombres se preocupan por sus ojeras y es que es un fenómeno bastante común entre ellos. Una mala alimentación, el consumo de alcohol y tabaco, el estrés o un descanso inadecuado por las noches... influyen en gran medida a la aparición de bolsas y ojeras. Puedes encontrar diversos remedios caseros para reducirlas como las bolsitas típicas de manzanilla para la hinchazón de las bolsas. Una vez calentadas en agua debes dejarlas enfriar en la nevera para después ponerlas encima de las bolsas. Conseguirás aliviar y bajar la hinchazón.

Si ningún remedio casero te convence o no consigues el efecto deseado, de nuevo puedes encontrar productos específicos para el hombre como los serum anti-fatiga ojos, que te proporcionarán un aspecto más saludable atenuando las marcas de cansancio en tu mirada. Debes aplicarlos mañana y noche para conseguir el efecto deseado.



MEDIO AMBIENTE

IMPACTO DE LOS MICROPLÁSTICOS EN LA SALUD

Con las investigaciones actuales es imposible conocer el riesgo que puede comportar la ingesta de microplásticos en los humanos, advierte la Organización Mundial de la Salud (OMS) en un informe publicado recientemente.

Se necesita "urgentemente saber más, porque esas partículas están por todas partes incluso en el agua potable y hay que detener su aumento en todo el mundo", señala María Neira, directora del Departamento de Salud Pública y Medio Ambiente del organismo. La información actual sobre detección de las diminutas partículas plásticas en agua dulce, potable o residual aparece en 50 investigaciones (solo nueve se centran en el agua potable), pero al no seguir métodos estándar para el muestreo y análisis son "difíciles" de comparar, juzga el informe Microplásticos en agua potable.

Hay estudios que sugieren una absorción e impacto muy limitado de microplásticos de menos de 50 micras (0,05 milímetros) en animales de laboratorio a altas concentraciones, "pero se desconoce el impacto en seres humanos". Las pruebas toxicológicas se han dirigido principalmente a organismos acuáticos. Además, según un análisis que resume los últimos conocimientos sobre la materia, "no es probable que los microplásticos de más de 150 micrómetros sean absorbidos en el cuerpo humano y se espera que la entrada de partículas más pequeñas sea limitada". "Sin embargo", añade la OMS, "la absorción de partículas microplásticas muy pequeñas, incluso en el rango de tamaño nano, puede ser mayor, aunque los datos son extremadamente limitados".

La producción mundial de plástico ha aumentado de forma más o menos exponencial desde la década de 1950. El millón y medio de toneladas de entonces se convirtió en 322 millones en 2015 en Europa y en 348 en 2017, según datos de la Unión Europea. Si se añaden las fibras, la cantidad sube a 381 millones de toneladas. Al ritmo de crecimiento actual tanto de población como de consumo, se prevé que la fabricación se duplique en 2025 y se triplique en 2050, según la FAO. Un nivel de crecimiento que si se confirma, aumentará los riesgos tanto para el medio ambiente como para los humanos, asegura la OMS.



INDEX

Fotógrafos:

- Mario Pérez
- Fernando & Víctor

- Altri Temp: Calle Salvador Sturla 25, Naco, SD // Tel: 809.540.695 | Av. Juan Pablo Duarte 172, STGO // Tel: 809.583.3508
- Ambrosía: Av. La Vega Real 45, Arroyo Hondo, SD // Tel: 809.473.4249
- Bentrani: Blue Mall, Nivel 1, SD // Tel: 809.542.6363
- Boutique Cartier Santo Domingo: Blue Mall, Nivel 1, SD // Tel: 809.955.3217
- Boutique Rolex Santo Domingo: Blue Mall, Nivel 1, SD // Tel: 809.955.3217
- Charo Decoraciones : Gustavo Mejía Ricart 36 // Tel: 809.562.7071
- El Catador: Calle José Brea Peña 43// Tel: 809.540.1644
- Façonnable: Blue Mall N2 S.D // Tel: 809.955.3179
- Fiat / 27 de Febrero, esquina Juan XXIII. Ensanche Naco.
- Grupo Punta Cana /(809) 541-2714 / Av. Abraham Lincoln 960
- IBI Yachts: Calle Paseo del Mar 1, Marina Casa de Campo, La Romana // Tel: 809.523.2208
- Il Prato: Calle Federico Geraldino 41, SD // Tel: 809.732.7266
- IME Gold: Calle Angel Severo Cabral 1, Local 2-3, Plaza Julieta, Ens. Julieta, SD// Tel: 829.544.64
- Louis Vuitton: Blue Mall, Nivel 1, SD // Tel: 809.955.3006
- Magna Motors / 809-544-1555 / Av. Abraham Lincoln no.552, Esq, Calle Victor Garrido Puello
- Manuel González Cuesta // Av. México esq. Abraham Lincoln, SD // Tel: 809.566.2161
- Salvatore Ferragamo: Blue Mall, Nivel 1, SD // Tel: 809.955.3192
- Salamanca: Blue Mall, Nivel 2, SD // Tel: 809.955.3060
- Volvo: Av. 27 de Febrero 248, La Esperilla, // 8097328232



BELLEZA ES SALUD

CALLE ANGEL SEVERO CABRAL NO.1
LOCAL 2-3 PLAZA JULIETA
ENSANCHE JULIETA
WWW.IMEGOLD.COM.DO
@IMEGOLDRD
809.860.8595

**IME
GOLD**
INSTITUTO MEDICO ESTETICA
DRA. DORIS MEDINA



ROLEX

DAY-DATE

Elegido por visionarios y líderes mundiales, el Day-Date, con su icónica visualización del día, vio la luz en 1956 y sigue siendo el símbolo de éxito y de prestigio. Es una historia de excelencia perpetua. La historia de Rolex.

#Perpetual



OYSTER PERPETUAL DAY-DATE 40
EN ORO BLANCO DE 18 QUILATES

GRUPO
BENTRANI

BLUEMALL - SANTO DOMINGO

OFFICIAL ROLEX SERVICE CENTER