

**en
sociedad**
Periódico HOY
Revista quincenal
20 de octubre de 2012



**EDICION ESPECIAL
DISEÑO & DECORACIÓN 2012**

ACTUALIDAD

Propuestas
para la Navidad 2012

DECORACIÓN

Nuevas tendencias
para el hogar

PERFILES

Mariela Montás

MODA

Moisés
Quesada

INTERIORES

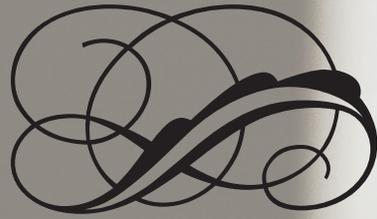
Un hogar
contemporáneo

HERNÁN ARRIAGA

“Hago lo que amo y eso es
un gran regalo de la vida”

Portada





HERNÁN ARRIAGA

“Hago lo que amo y eso es un gran regalo de la vida”

——
POR: MARIBEL LAZALA

FOTOGRAFÍAS: GIO ALMA Y FUENTE EXTERNA



Dotado de un carisma especial y una personalidad arrolladora, Hernán Arriaga invade con su gracia a todos los que conoce. No importa que sea el más alto magnate o el humilde cuidador de su negocio. El regala su sonrisa franca y amplia como la mano que se extiende y se confunde con el otro transmitiendo solidaridad.

Y así como su sonrisa abre las puertas de la cordialidad, sus ojos acuciosos penetran los detalles de cualquier estancia en que se encuentre, y confabulados con las exquisitas musas de su prodigiosa imaginación, son capaces de cambiar un espacio por completo.

Unos cambios que producen belleza, armonía y gozo. Porque su visión de la composición de los espacios es un don que articula los detalles con mágica precisión, con gracia inusitada y por demás, con la destreza que provoca que

aquellos para los que fue creado, encuentren en él su verdadera esencia.

Y es que, el interiorismo es eso: una orquestación minuciosa de detalles relevantes que dan por resultado una sinfonía impactante, acomodando sin embargo, el mullido espacio de confort que nos permite la armonía.

Caminante apasionado, aventurero audaz, buscador incesante de objetos únicos, es capaz de convertir lo ordinario en extraordinario; lo monocromático, en una paleta infinita de matices; lo ultra moderno, en matrimonio perfecto con lo clásico; y lo absolutamente simple, en exquisito espacio de plenitud.

Conozca a este maestro del interiorismo, solicitado por personalidades en todo el mundo para decorar sus viviendas y quien disfruta con auténtica alegría, la sencilla placidez de nuestra media isla.



En el acogedor espacio de “Azul-Mar”, la tienda show-room de Hernán Arriaga en Santo Domingo, comparto un café exquisitamente servido, con detalles que llaman mi atención, como la exquisita bandeja marroquí y unas tacitas traídas de no sé qué lugar del planeta pero que son absolutamente hermosas. Acabo de conocerlo, pero hubo inmediata química entre ambos y pudimos derrochar diversos temas con absoluta naturalidad. El espacio, lleno de piezas seleccionadas con exquisito gusto y traídas desde diferentes partes del mundo, ambientan sin embargo de forma armoniosa las diferentes estancias del establecimiento, como un preámbulo de lo que pudiera ser una ambientación dirigida por este Interiorista apasionado de lo que hace y seguro de lo que diseña. Entramos en materia, las preguntas fluyeron y de igual forma las respuestas de Hernán nos llevaron a un recorrido por parte de toda esa experiencia que lleva como sello de calidad y prestigio.

¿Desde cuándo empezaste a sentir afición por el diseño?

Desde chico solía sentarme en el living room de la casa de mamá a hacer dibujos con ideas de cómo re-decorar el ambiente. Recuerdo que a los 8 años de edad, le pedí a mi madre que me enseñara a hacer la cama para que desde ese momento yo fuera el que la arreglara. De ahí en adelante fue mi gran proyecto, y comencé a probar diferentes maneras de cómo reubicar las camas, hacerlas de una manera más acogedora e impecablemente mantener mi “placard”. En fin, lo cierto es que mi carrera es mi pasión y fue muy notorio desde chico que había nacido para hacer lo que hago.



¿Cuándo descubriste que ésta era tu vocación?

A los 23 años emigré a los Estados Unidos, concretamente a Miami, en busca de nuevos horizontes, y al poco tiempo de estar en Miami, descubrí que el diseño era no solo una carrera sino una profesión increíblemente bella y a la

cual estaba relacionado de una manera muy directa. La influencia fue tan grande, que decidí mudarme a New York (la ciudad con mayor exposición al diseño y el hogar de los mejores diseñadores del país) para convertirme algún día en un profesional en el diseño.



Mi estilo personal
hoy es esencialmente
eclectico



¿En qué parte del diseño te interesas más?

A este punto de mi carrera y después de 15 años de experiencia, mi especialidad es en "High End Design". Me especializo en la rama más difícil del diseño, la más demandante, pero la que más te enseña en cuanto a historia, estilos, artistas, contenido, influencia, balance y muchos otros aspectos que son necesarios para el desarrollo de un diseño casi perfecto, lleno de elegancia, calidez, y estilo de vida, que solo es representada por sus dueños y el estilo de vida que viven.

¿Cómo definirías tu estilo?

Después de tantos años de experiencia, y con un conocimiento increíble en tantos estilos, lo cierto es que es muy difícil no apreciar piezas cuando son realmente valederas, sin importar el estilo. Aprendí a valorar cada una por lo que realmente son y representan, cómo fueron construidas, los materiales y el valor cultural que hoy exhiben. Una vez llegado a este punto, me di cuenta que mi respeto por ciertas piezas es más que valedero, y a pesar de que me gusta vivir en ambientes modernos con una adaptación inmediata a un mundo contemporáneo y joven, hoy, me fascina incorporar estas piezas (one of a kind) en mis diseños, para darle un toque especial a mi trabajo. Ellas no sólo son el reflejo del buen gusto, respeto y conocimiento por la historia que adueñan sino que le dan al espacio un toque de calidez único, que es solo representado por su valor y estilo. Habiendo explicado esto, mi estilo personal hoy es esencialmente ecléctico.

“

Mi trabajo es muy simple de distinguir, pero lo más importante y lo que más se remarca, es la calidez y el sentido de hogar que se expresa a través de mis proyectos

”

¿Cómo logras interpretar el gusto de tus clientes para dejarlos satisfechos?

La única manera de lograr una conexión directa con mis clientes es realmente compartiendo muchísimo tiempo con ellos y establecer una relación de amistad íntima que me permite descubrir no sólo lo que les gusta, sino lo que hacen día a día. Mi trabajo es adaptar su gusto, pulirlo, e incorporarlo al funcionamiento diario de la casa y lograr no solo un hogar bonito e increíblemente distinguido, sino funcional para cada uno de los miembros de la familia. Normalmente comienzo haciéndoles recortar páginas de revis-

tas de diseño y así comenzar a descubrir el estilo personal de cada uno de ellos.

¿Cuál es tu opinión sobre el "buen gusto"?

¿Buen gusto? Es algo con lo que se nace, y si bien puede ser afinado a lo largo del tiempo, la capacidad de perfeccionarlo es sólo para aquellos que poseen el don.

¿Cómo definirías un buen diseño?

Un buen diseño es aquel que no solo es hermoso, y como siempre digo "picture perfect", sino que también es funcional, cálido, elegante, proporcional, estético, educativo, descriptivo y en fin, aquel que al poseer todos estos elementos, logra una seducción inmediata al entrar y caminar por los alrededores de una casa hecha no solo con amor, sino con un conocimiento y sensibilidad extraordinarios.

¿Cómo logras cambiar radicalmente un espacio?

Un espacio solo cambia cuando se usan los elementos ideales y eso envuelve tanto a la combinación de colores como la fluidez de este mismo con el resto de la casa. Debe haber una conexión de un cuarto al otro que es visualmente legible y apreciada.

¿Qué se necesita para lograr un espacio armonioso, bello y funcional?

Mucho conocimiento y experiencia. Es lo único que te va a dar esa habilidad, y solo sucede con el tiempo y mientras vamos creciendo profesionalmente y explorando diferentes opciones.



LO QUE ERES

¿Cómo te autodefines?

Práctico, multi- funcional, apasionado, elegante y espontáneo.

¿Con qué sueñas?

Soy un soñador nato, pero también soy ambicioso. Mis sueños son grandes, pero a ellos me dirijo.

¿Cuáles son las prioridades en tu vida?

Mi familia y mi pareja son mi prioridad. Después viene mi profesión y el resto.

¿Qué cosas no soportas?

La mentira.

¿A qué le temes?

A nada.

¿Qué cosas te hacen feliz, te arrancan una sonrisa desde dentro?

La simplicidad de las cosas que nos rodean. Soy un amante de la naturaleza y de la inmensidad que ella misma posee, pero también las personas que amo son una gran parte de mi sonrisa diaria.

¿Qué papel juega Dios en tu vida?

¡Él lo es todo para mí!

¿Qué te ha enseñado la vida hasta ahora?

La vida es una escuela y aprendemos a lo largo de lo que vivimos. El ser quien soy y como soy, es un resultado directo de lo que he vivido y las decisiones que he tomado y tomo.

Un don que te gustaría tener...

Poder volar.

¿El mejor consejo que te han dado?

Ser honesto conmigo mismo.

Si pudieras cambiar algo de tí,

¿Qué elegirías?

Aprender a escuchar mejor.

¿Tu actual estado de ánimo?

Soy una persona feliz. ¡Vivo de esta manera desde siempre! Está en mi personalidad. Me gusta apreciar hasta las cosas más chicas y valorarlas.

Comodidad y elegancia, ¿Son antagónicos?

¡Jamás! Son elementos que solo funcionan bien cuando están bien empleados, pero increíblemente en contra si no se saben usar. Esto es por lo que pasa el común de la gente al tratar de decorar sus casas y la diferencia entre un buen diseñador y uno que está solo aprendiendo, o no posee el don de comprender y adaptar un espacio con cada uno de los elementos anteriormente mencionados.

La combinación y el balance perfecto entre estos dos elementos es el desafío más grande que enfrentamos al desarrollar el diseño de un lugar, y solo aquellos que poseen el don y la experiencia, saben cómo implementar cada uno a la perfección y lograr un diseño exitoso.

Cuando diseñas un espacio, ¿lo haces bajo el esquema de tus gustos o los gustos de tus clientes?

Solo uso mi experiencia y conocimiento para poder pulir el gusto de mis clientes.

Está más que comprobado, que como diseñadores, somos capaces de crear espacios bellos, pero lo difícil es poder implementar nuestro conocimiento y buen gusto al gusto de nuestros clientes. Lo cierto es que nosotros jamás viviremos en estas casas, son solo parte de lo que hacemos, y a pesar de que cada una de ellas se convierten en algo muy especial al que siempre estaremos ligados, jamás serán nuestros hogares sino el de nuestros clientes. Si al final, no solo se ven hermosas, sino que contienen todos los elementos necesarios para un buen diseño pero también describe a sus dueños, y ellos mismos caminan y muestran sus casas con gran orgullo y comodidad, entonces es un diseño exitoso.

¿Con qué te identificas, con la sencillez o con el glamour, la sofisticación o lo “trendy”?

Lo cierto es que me identifico con todo. La diferencia es el poder entender el balance de cada uno de ellos.

Las mezclas de estilo están permitidas, pero

¿Qué se necesita para que resulten aceptables?

¡Es una técnica que solo es exitosa a través de la experiencia y con el uso del conocimiento adquirido a través de los años!! No muchos diseñadores llegan a este tipo de comprensión por el diseño. Es una habilidad nata en cada uno de nosotros y solo aquellos que la poseen, pueden mejorarla.

¿Qué pasa con los que se sienten muy bien en sus espacios cargados y clásicos? ¿Están fuera de moda en lo que a decoración se refiere?

Hay demasiados estilos y lo cierto es que cada uno posee una belleza propia. Hay diseños que duran para siempre y hay otros que son solo tendencias y mueren pronto. Lo cierto es que el buen diseño transcurre a través del tiempo.



¿Cómo logras modernizar un espacio conservando piezas antiguas?

No hay nada más interesante que una pieza antigua en un ambiente contemporáneo. Se luce como una estrella en el ambiente, que solo habla por sí misma, brindando calidez, confort y educación al diseño y la habilidad del diseñador al implementarla.

¿Qué disfrutas más, decorar ambientes grandes e impersonales, como hoteles o bancos, o los espacios íntimos de un hogar?

Mi debilidad son las casas, pero debo admitir que uno de mis proyectos favoritos fue un “petit hotel” en Europa.

En cuanto al color, ¿cuál es tu favorito?

Mis colores favoritos son los colores orgánicos pero sin bien lo he dicho así, el blanco y el negro son los que más me gusta usar.

¿Qué dirías que marca tu estilo, como un sello particular presente en todos tus diseños?

El uso de materiales orgánicos, la fluidez de los

colores usados, y la incorporación de antigüedades en ambientes modernos, son algunos de mis sellos y por los cuales me di a conocer internacionalmente. Mi trabajo es muy simple de distinguir, pero lo más importante y lo que más se remarca, es la calidez y el sentido de hogar que se expresa a través de mis proyectos.

En los espacios residenciales, ¿cuál es tu estancia favorita al decorar?

Si bien es cierto que los dos cuartos más importantes de una casa son el “living room” y la recámara principal, para poder lograr una decoración homogénea y relativamente congruente, hay que considerar todos los espacios existentes.

En el mundo del diseño, ¿a quién admiras?

Rodolfo Dordoni y Patricia Urquiola, son los que nombraría para diseñadores existentes, pero hay muchos en la historia del diseño, que se han convertido en mis mentores a lo largo de mi carrera y entre otros podemos nombrar a Jean Michelle Frank, Gio Ponti, Fornaceti, Dorothy Draper, etc.



¿Cuál es tu opinión del desarrollo del diseño en nuestro país?

La República Dominicana está apenas en el principio de un desarrollo internacional para el diseño. Por eso mismo me llenó de alegría al poder participar en un evento como el IDS RD. En cada gran ciudad del mundo existe un evento como este para el diseño de interiores, y el mismo no solo ayuda a que el producto nacional se pueda dar a conocer entre arquitectos y diseñadores locales, sino que también genera un punto de trabajo más competitivo para el mercado nacional y el desarrollo de una industria que hoy está en pañales.

A tu juicio, ¿Qué crees que le falta a la industria del diseño en nuestro país?

Es muy importante salir y exponerse al mundo y las diferentes maneras de decorar que existen en aquellas ciudades vanguardistas y las madres de lo que tanto amamos con pasión. El viajar nos abre la creatividad y alimenta el conocimiento personal de una manera muy personal. Pero también, hay dos shows de diseño que son muy



Todos mis proyectos se llevan un poquito de mi corazón con ellos



importantes de participar y estos son el Maison Object, en París y el Salone del Mobile, en Milán.

Siendo un interiorista internacional, con oficinas en importantes ciudades como Nueva York, Miami y Milán, te decidiste establecer también en nuestra pequeña media isla. ¿Qué te atrajo hasta la República Dominicana?

Amo a la República Dominicana, la gente, los

lugares... ¡Es un paraíso como muy pocos! Fue una conexión directa desde el primer día que llegué y supe que tenía que hacer algo.

¿Qué te inspiró el nombre de Azul Mar para tu show room en Santo Domingo?

El nombre AZUL MAR está completamente relacionado a una de las primeras cosas que me impactó al llegar a la República Dominicana